

## ¿Cómo está afectando la crisis a la formación?

Lunes 01/03/2010 00:22

Publicado en RRHH Digital

---

RRHH Digital. Según **Philius Andreou**, director de la consultora **BTS** en España, actualmente se aprecian 5 tendencias:

1.- Está reduciéndose la **Formación** en temas genéricos de Liderazgo buscando mas énfasis en la capacidad de los mandos medios en una correcta ejecución de la estrategia; "nadie quiere invertir en crear currículum de Dirección. El enfoque es tener resultados", afirma Philius Andreou.

2. Está creciendo la inversión en programas de formación destinados a transformar los equipos de venta con el objetivo de lograr una orientación hacia la Venta de Valor y unos equipos comerciales más eficientes.

3. Tendencia en alza también de las acciones de formación especializadas en el Management o Gestión del Negocio: "alineación de las personas con los objetivos de la empresa; cómo tomar las mejores decisiones", la estrategia de las empresas "ahora es el momento de centrarse al negocio y para eso es importante estar alineado sobre como impactarlo con tus decisiones de día a día" afirma Philius Andreou

4. Crecen las acciones de formación que tienen que ver con la productividad. "Productividad que se puede definir de diferentes maneras: en términos de rapidez; ejecución óptima de los proyectos; eficiencia en los procesos, etc", explica Philius Andreou.

5. También crecen los proyectos formativos orientados a crear mayores ventajas competitivas. "Por ejemplo, señala, "proyectos orientados a mejorar la experiencia del cliente; a agilizar los procesos de cambio en las empresas; a facilitar los procesos de integración, etc".

En general, según **BTS**, desciende la formación centrada en competencias y en temas generalistas, y suben los programas orientados a mejorar la productividad, las ventas y las acciones formativas relacionadas con entender mejor el negocio.

Respecto a la formación en periodos de crisis, Philius Andreou afirma también que las empresas deben plantearse si la formación es un gasto o una inversión. "Si utilizan esta partida como un gasto, lo mejor es reducirla en situaciones de crisis económicas. Si es una inversión, en periodos de decrecimiento es mejor realizarla especialmente si pensamos que nos puede ayudar a llegar a resultados a corto o medio plazo", señala.

Pero, ¿qué hace que el presupuesto en formación sea un gasto o una inversión? Philius Andreou enumera tres puntos clave:

1. Para que realmente sea una inversión, la formación tiene que estar ligada a mejorar aspectos que impacten en el negocio. Un ejemplo es la formación que permite a las empresas aumentar su eficacia y productividad. Esto también implica que tiene que ser relevante y práctica para que lo que se aprenda pueda implementarse en la empresa.

2. Tiene que estar enmarcada dentro de un proceso que permita su puesta en marcha. Este tipo de procesos, como el Advantage Way, ideado por el Profesor Brinkerhoff y trabajado en exclusiva por **BTS** demuestra que la consecución de resultados de negocio aumenta un 60% al usarla ya que crea intencionalidad al proceso y responsabilidad por parte de los mandos y la organización.

3. Tiene que estar basada en las metodologías más efectivas del aprendizaje para asegurarse una retención mayor y una puesta más fácil en práctica. "Si, como está demostrado, las simulaciones son 8 veces más eficaces que la formación en aula tradicional, puede que su utilización sea uno de los temas a tener en cuenta". En este sentido, recuerda que "de media, las personas que participan en sesiones de formación recuerdan un 5% de lo que escuchan, un 10% de lo que leen y un 20% de los que ven y escuchan en presentaciones multimedia. Pero, si se utilizan métodos como enseñar a través de la actuación o aplicar inmediatamente lo aprendido las tasas de retención de usuario se disparan hasta el 80%", (según un estudio de **Corporate Universities**, Jeanne Meister).