



OVERLAP presenta su Informe de Tendencias 2017-2020

Los Métodos Agile, el Learning Analytics y la Inteligencia Artificial, las tendencias que marcarán el mercado en los próximos años

Madrid 4 de mayo de 2017. **OVERLAP**, consultora internacional especializada en la implantación y despliegue de estrategias de negocio a través del aprendizaje, presenta su **Informe de Tendencias 2017-2020**.

A través de su participación en foros especializados, el análisis de las best practices de sus clientes más innovadores y el estudio de los proyectos vanguardistas desarrollados por los partners internacionales de la compañía, los expertos del departamento de I+D+i de **OVERLAP** han identificado 11 tendencias que marcarán el rumbo del mercado en los próximos años.

La adaptación de los negocios a los **Métodos Agile**, la participación de redes de expertos en la toma de decisiones en tiempo real, la utilización de los **sistemas de relación con el cliente o CRM** como palanca de aprendizaje en las organizaciones, el uso de la **Realidad Virtual y la Realidad Aumentada** en la empresa, el **Learning Analytics** y el **Social Learning**, además de la aplicación de la **Inteligencia Artificial**, serán las principales tendencias que afectarán al entorno empresarial en los próximos años.

“Durante los últimos años las empresas han llevado a cabo un proceso de digitalización consistente en la incorporación de herramientas digitales a las distintas áreas de negocio; sin embargo, el futuro pasa por la implementación de una cultura de transformación digital más amplia, que afectará a los procesos y se orientará hacia el cliente”, explica **Antonio Rubio**, director de I+D+i de **OVERLAP**.

En este contexto, que dará lugar a una nueva organización comercial, las empresas ya no focalizarán su fuerza de ventas en la figura de gerentes, sino que buscarán líderes que ayuden a las plantillas a desarrollarse en una nueva cultura del aprendizaje y toma de decisiones constante.

Negocio, Liderazgo y Aprendizaje

El Informe divide las tendencias en tres grandes áreas: Negocio, Liderazgo y Aprendizaje.

- Negocio: Para dar respuesta a las nuevas exigencias del mercado, las áreas comerciales deberán incorporar **Métodos Agile**, nuevas formas de trabajo innovadoras. Los *drivers* de negocio girarán en torno al **customer journey y la venta de valor**. IoT, Realidad Aumentada, Drones, Analytics y Machine Learning actuarán como aceleradores del ecosistema digital en el que la flexibilidad, el aprendizaje constante y la toma de decisiones en tiempo real, en base a los datos aportados por las herramientas tecnológicas (CRM) y la experiencia de los expertos, serán claves en el desarrollo exitoso de los negocios.
- Liderazgo: La nueva cultura Agile y la transformación digital de las compañías requerirá de una renovación del papel del Manager Comercial, que pasará de gerente a líder. El **nuevo rol del Manager Comercial** será el de un guía de la gestión del cambio, que deberá inspirar e influir a los equipos de ventas para obtener los objetivos marcados e impulsar una **cultura del autoaprendizaje**.
- Aprendizaje: De manera global, las empresas abordarán la creación de soluciones de aprendizaje para sus empleados y clientes a través de las técnicas del **Design Thinking y el User Experience**. El **Social Learning** o aprendizaje a través de las redes sociales será otra de las tendencias encaminada a la optimización de resultados. Y, por supuesto, **Learning Analytics** enfocado al análisis y explotación de los datos será clave en la evolución del *Business Intelligence* al *Big Data*.

La aplicación de la **Inteligencia Artificial** será una de las tendencias que, según el Informe de **OVERLAP**, afectará de forma transversal a los ámbitos del negocio, el liderazgo y el aprendizaje. El uso de robots con facultad de razonamiento y atención al cliente se utilizará en múltiples campos como el reconocimiento de imágenes, traducciones en tiempo real, coordinación automática de reuniones, automatización de contratos o aprendizaje individualizado.



Sobre Overlap:

OVERLAP es una consultora internacional especializada en la implantación y despliegue de estrategias de negocio y comerciales a través del Aprendizaje y el desarrollo de personas. Cuenta con más de 300 profesionales integrados en sus oficinas de España (Madrid y Barcelona), México (Ciudad de México y Monterrey), Brasil, Colombia, Perú y Portugal. Además, trabaja con socios en Estados Unidos y Europa. **OVERLAP** desarrolla soluciones a la medida de sus clientes en los sectores de Automoción, Banca y Seguros, Consumo/Retail, Telecomunicaciones, Energía e Industria y Sanidad y Educación, aunando el conocimiento de la industria con una alta orientación a resultados.

Para más información:

Overlap

Comunicación y Relaciones con los Medios

maitealfagemegu@gmail.com

638.54.05.00
