



Casos de éxito

► NECESIDAD

Las redes de **venta** necesitan actuar con flexibilidad y rapidez ante cambios en el mercado. Asimismo, su distribución geográfica exige disponer de medios de formación telemática que elimine los costes de desplazamiento asociados a la formación presencial.

► SOLUCIÓN

La aplicación permite, en un tiempo record, reaccionar ante nuevos productos/servicios de la competencia, **formar a la red en el lanzamiento de un producto, una campaña comercial** o contrarrestar las objeciones que se vayan recibiendo de los **clientes**. La información comercial puede fácilmente convertirse en cápsulas de formación a través del editor y los ejercicios asociados permiten que el equipo compruebe que conoce los conceptos más importantes incluidos en el contenido.

► CLIENTES



Formación obligatoria (*Compliance*)

▶ NECESIDAD

Las políticas de obligado **cumplimiento** han ido incrementándose paulatinamente en las organizaciones, de modo que se exige la realización de una formación básica en diversas materias: Prevención de Riesgos, Protección de Datos, Responsabilidad Social, Prevención de Blanqueo de Capitales, Ley de Mediación de Seguros, etc.

▶ SOLUCIÓN

La aplicación es un medio ideal para realizar esta formación de manera rápida y con un **seguimiento automático** en tiempo real a través de **informes** detallados disponibles a efectos de auditoría. La normativa, manuales internos o presentaciones pueden convertirse fácilmente en cápsulas formativas con la información indispensable que debe conocer el destinatario.

El destinatario recibe, una vez completada la cápsula, un **Certificado de participación** de la acción formativa.

▶ CLIENTES



Pre-Work y Seguimiento de la Formación

► NECESIDAD

Los modelos de formación en la empresas caminan hacia fórmulas *blended* donde la combinación de sesiones presenciales y la realización de actividades online permiten un mejor uso de los recursos empleados y mayor **flexibilidad** para los destinatarios.

► SOLUCIÓN

La realización de cápsulas formativas **antes y después** de las sesiones presenciales han potenciado enormemente el **aprovechamiento** del tiempo dedicado a formación y el grado de aplicación de los aprendizajes en el puesto de trabajo, gracias al énfasis que las cápsulas realizan sobre los aspectos prácticos principales de los programas. Asimismo, las cápsulas permiten medir el aprovechamiento de la formación por los destinatarios y la **eficacia** de los programas formativos realizados.

► CLIENTES



► NECESIDAD

La incorporación de nuevos empleados en las organizaciones exige su formación en determinados aspectos básicos de la estructura de empresa, sus políticas y normas, así como información práctica que les permita **integrarse** con normalidad.

► SOLUCIÓN

La elaboración de series de cápsulas relacionadas con el programa de acogida que son remitidas a los nuevos empleados progresivamente, facilita su incorporación a la empresa de forma **amable** y permiten también realizar un **seguimiento** de su dominio de ciertas materias fundamentales de cultura de empresa, organización y políticas transversales. Esta formación puede emplearse también como recordatorio para las personas que lleven más tiempo en la organización.

► CLIENTES



► NECESIDAD

Los dispositivos móviles tales como tablets o smartphones representan un nuevo canal para la formación que aprovecha excepcionalmente la **flexibilidad** del eLearning. Estos dispositivos exigen, eso sí, que el formato de los contenidos y ejercicios estén optimizados a los soportes.

► SOLUCIÓN

La aplicación está optimizada para que, bajo el estándar HTML, los contenidos y actividades sean accesibles desde cualquier dispositivo móvil. De esta forma nuestros clientes están dando más flexibilidad a sus empleados para acceder a contenidos prácticos que aplicar en su puesto de trabajo **aprovechando** los tiempos de desplazamientos o huecos en su agenda. Nuestro equipo ayuda a los clientes a elaborar las cápsulas para que adopten un formato **pedagógico** sencillo de seguir y ameno.

► CLIENTES



► NECESIDAD

Otra tendencia de la formación online es la Gamificación, emplear el **juego** en sus distintas manifestaciones para motivar hacia el aprendizaje práctico y generar interés para conocer más. Está comprobado que la persona que disfruta jugando con otros retiene mejor los conocimientos asociados a esa experiencia lúdica.

► SOLUCIÓN

Los propios informes que genera la aplicación permiten la confección de **rankings** en función del grado de acierto, rapidez de respuesta, porcentaje de participación, etc. y permiten construir distintas clasificaciones por materia, región o individual/equipo. El soporte en el que obtenemos los datos puede ser fácilmente convertido a formatos tipo web para su publicación por ejemplo en intranets.

► CLIENTES



► NECESIDAD

La mayor parte de los puestos de trabajo en una organización exigen el **reciclaje** continuo en contenidos que paulatinamente quedan obsoletos. Particularmente esto sucede en materias tales como legal, avances científicos, fiscalidad o información de mercados.

► SOLUCIÓN

Los departamentos de desarrollo de recursos humanos desempeñan una función clave de **apoyo al negocio** al prepararles y remitirles a través de la aplicación las informaciones imprescindibles, en forma de cápsulas formativas, que les permita mantenerse actualizados en distintas materias que juegan un papel decisivo para seguir realizando un desempeño excelente en su puesto.

► CLIENTES



Competencias personales

► NECESIDAD

Los sistemas de gestión de personas en las organizaciones inciden en el alineamiento de las actuaciones de sus profesionales según ciertas **competencias** que se consideran estratégicas y que facilitan la consecución de los **objetivos de negocio**: orientación al cliente, gestión de personas, planificación, visión estratégica, comunicación, trabajo en equipo, etc.

► SOLUCIÓN

Asumir y aplicar estas competencias exige el continuo esfuerzo por parte de la organización recordando su relevancia y facilitando que se conviertan en uso común en la organización. Por ello la creación de cápsulas con casos y ejemplos prácticos de **actuación** en relación con estas competencias facilita al profesional comportamientos alineados y, en consecuencia, situar a la organización más cerca del éxito.

► CLIENTES


Tecnología y Conocimiento

