

## NOTICIAS DEL GREF 30-3-08

### VIDA ASOCIATIVA.

**35 ANIVERSARIO.**- En esta semana han crecido las confirmaciones de asistencia de los asociados. Ya estamos llegando a la media habitual de nuestras reuniones, que está en los 60 participantes-asociados. En esta ocasión, dado el acontecimiento, estamos seguros de que la superaremos. Esperamos a los que, por diferentes motivos, no haya podido todavía confirmar su asistencia, lo hagan urgentemente. Felicitamos a la Comisión Organizadora y colaboradores.

### **Queremos agradecer a las empresas siguientes su patrocinio:**

ACA CONSEJEROS, ACCENTURE, ACTÚA, ADITIO, ÉLOGOS, EPISE, FUNDACIÓN ESTUDIOS FINANCIEROS, GEIS CONSULTORES, INDAE, INSTITUTO DE EMPRESA, INSTITUTO UNIVERSITARIO DE POSTGRADO (IUP), MAKEATEAM (GRUPO INMARK), OVERLAP, ULISES COMUNICACIÓN. Y de entre ellas especialmente a GEIS por haber apostado fuertemente por nosotros en esta ocasión.

**ENCUESTA RATIOS DE FORMACIÓN.**- Ya van llegando las respuestas. Cuanto antes se conteste, mejor. **Fecha límite: 30 de Abril.** Agradecemos la atención que está suscitando entre los colegas portugueses. De todos modos, no estaría mal, que las empresas portuguesas en España recuerden a sus empresas matrices la participación. Sin duda este trabajo puede ser un buen vínculo permanente de contacto. Muchas gracias.

**VISITAS.**- En vuestro nombre me he reunido con **ACCENTURE**. Echábamos de menos una mayor presencia de esta entidad. La visita ha servido para reactivar las relaciones. **José Manuel Casado**, viejo amigo, **Carlos Jiménez Gutiérrez** y **Raúl Jiménez**, así lo demostraron. Colaboran en el patrocinio del 35 aniversario, y en breve estarán en nuestra web, en la sección Empresas.

A petición de **Ramón García**, socio Gerente de **MAKEATEAM**, nos reunimos para preparar una próxima reunión con su Consejero Delegado, **Mark Eguiguren**, interesados ambos en estrechar lazos con nosotros. Nos comunicaron su decisión de patrocinar el Aniversario y de buscar cauces de colaboración. Lo haremos próximamente.

A través de nuestro compañero Mariano García de **GROUPAMA**, hemos tenido la oportunidad de conocer la consultora **ACTITÚDINE**, especializada en el cambio de actitudes mediante una metodología muy dinámica. Su Director Comercial, **Nicolás Infer**, y su socio **Héctor Infer** nos la describieron con ejemplos llevados a cabo en empresas del sector.

También y en este caso a través de Jaime Bellido de Banca March, conocimos a la Consultora **CARMEN SEBASTIÁN**, autora de un interesante libro sobre un tema del que es experta reconocida, "La Comunicación Emocional". Prometemos leerlo y hacer la reseña en el próximo número de la Revista.

Invitados por **Luis Díaz Marcos**, Director General de la **EOI**, acudimos, complacidos, al acto inaugural del Congreso Internacional sobre Innovación y Desarrollo Sostenible, en la preciosa sede en Madrid, recientemente inaugurada, de **CAIXA FORUM**, "el alma de La Caixa".

También y acompañado por Mariano García visitamos la empresa aseguradora **GES** donde fuimos recibidos por el Director del Área Comercial **Joaquín Sánchez** y el Jefe de Formación de la Red Comercial, **Juan Ángel Santos**, a quienes les expusimos lo que somos y lo que hacemos, y quedaron en estudiar su incorporación a la Asociación. Les esperamos.

Y cerramos la actividad semanal, (el Aniversario está propiciando nuevos contactos), con la visita al **Ministerio de Educación** donde acompañado de Olegario Olayo, fuimos recibidos por **José Luis García Molina**, buen amigo del GREF, Jefe del Servicio de Innovación, Calidad y Evaluación, por **M<sup>a</sup> Dolores Ortega**, Jefa de Grupo de Trabajo de Cualificaciones, y por

**Raquel Murillo**, Secretaria Técnica del mismo Grupo. Nos hablaron del tema de las cualificaciones profesionales que analizado hace un tiempo lo dejamos aparcado por temor a que tuviera repercusiones salariales directas. Transcurrido un tiempo, creemos había que volver sobre él, de manera que más adelante os informaremos.

**NOTICIAS DE LA WEB.-** Hemos colgado:

- El artículo “Cómo potenciar la capacidad para Innovar por medio del Brainstoeming” publicado en el web de la CEDE, el 19-3-08.
- La entrevista al equipo de Formación de Caja Madrid, publicado en Equipos y Talento.

**ALMUERZO DE TRABAJO CON JOSE M<sup>a</sup> FIDALGO, SECRETARIO GENERAL DE CC.OO.** La AED, Asociación Española de Directivos, en la que estamos incorporados, nos invita al citado almuerzo en el que se hablará sobre “Perspectivas de diálogo social para la nueva legislatura”. Tendrá lugar el 3 de Abril, a las 14 horas, en el Hotel Intercontinental, P<sup>o</sup> Castellana 49, Madrid. Para inscripciones, tel. 91-523 26 35 o [aedmadrid@aed96.es](mailto:aedmadrid@aed96.es) Ticket: 50 €

### NOTICIAS

**EDUCACIÓN, OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA PARA ESPAÑA.** Artículo de Expansión en la sección “Firmas”, de Carlos de Benito, Director de la Escuela de Negocios Antonio Nebrija de la Universidad del mismo nombre. Plantea la pregunta: “Educación ¿para qué?: Y se responde con tres diferentes actitudes que pueden adoptar los políticos. Y añade entre otras muchas cosas interesantes: “Deberíamos intentar establecer una política educativa común, aún buscando un pacto con las comunidades autónomas que quisieran sumarse a un proyecto educativo nacional y aprovechar una oportunidad estratégica para España.”. Recomendamos su lectura.

**COYUNTURA.-** Nueve meses después del brote de la crisis ‘subprime’ las dudas siguen latentes sobre la efectividad de las medidas tomadas por las autoridades monetarias y sobre su capacidad para reactivar la economía global: Diez frentes abiertos. Destacamos los relacionados con nuestro sector: ¿Qué papel han jugado las agencias de rating? ¿qué maniobras podrían respaldar a las aseguradoras de bonos (monoline)? ¿Hay que revisar el acuerdo de requerimiento de capital de Basilea II? ¿qué otras medidas podrían llevarse a cabo en los próximos meses?

**EXPANSIÓN & EMPLEO.** Destacamos los siguientes contenidos:

- El futuro de los RR.HH.: Cómo será la gestión de los RR.HH. en el año 2020. Estudio de **PwC**
- “La empresa esquizoide”, artículo de **José Manuel Casado** de **ACCENTURE**. Habla de un caso de esquizofrenia, es “como decir una cosa y sentir otra, y manifestar ésta última con los comportamientos – no con el verbo – siendo este comportamiento uno de los aspectos que componen la textura de la raíz causal del problema. Y añade: ¿No le parece que, en parte, es esto lo que hace la empresa en infinidad de ocasiones? ¿No cree que en más ocasiones que las deseadas se dicen unas cosas y se hacen otras? (...)
- ¿Hay novedades?. El tópico de la semana por **Pilar Cambra**. Con cierta frecuencia lo que más nos encocora, nos aburre y nos desanima es que la vida (laboral) siga igual. Más de lo mismo, ¡uf!. Hay un tiempo en la vida profesional en el que todo es nuevo, y un tiempo en el que todo “suena” ha visto y revisto.

**NOVEDADES DEL SECTOR:**

- Caja Madrid se lanza a la banca corporativa en Europa Central y del Este.
- Caixa Geral afirma que el B. Guipuzcoano es una “posibilidad” para afianzar su desarrollo en España, por lo que sube en la Bolsa. Ex. 26-3-08.
- Nueva vía de negocio: BBVA se lanza a la financiación de las grandes corporaciones rusas. Por otra parte, lanza fondos monetarios y garantizados con una rentabilidad próxima al 4 %. TAE

## NOTICIAS BREVES.

- La banca amplía sus programas de pagarés para lograr financiación a corto plazo.
- El euribor se coloca en el 4,59 %, el nivel más alto del año.
- El Ibex carga las pilas en Pascua y firma su mejor semana en seis meses.
- El comercio encadena ya e meses de caídas de las ventas por el parón del gasto familiar
- Cómo elegir un producto monetario: Expansión FDES.
- La mitad de las Cajas cubre el crecimiento de los créditos solo con los depósitos. El sector de las cajas cubre el 85 % del crédito concedido desde el inicio de la crisis con depósitos. El incremento de la inversión crediticia, pues, se está frenando.
- La crisis crediticia impulsa la guerra del pasivo: La banca logra un record de depósitos en enero, en plena caída de la bolsa.
- No hay muchos remedios para las tensiones del interbancario y todos tienen sus efectos colaterales. Medidas para hacer frente a los problemas de liquidez. Ex.28-3-08
- A propósito del caso Gescartera, el articulista se pregunta “¿Salen baratos los fraudes económicos en España?”.
- Trichet enfría la posibilidad de recorte de tipos y avisa a la banca sobre su rentabilidad.
- El desplome de la compraventa de viviendas anticipa una crisis más duradera.
- El seguro español recortó su beneficio en 2007 por primera vez en ocho años.
- La creación de empresas baja por primera vez desde 2001 por la crisis.
- El incentivo fiscal a la inversión. Artículo en dos entregas de Leopoldo Gonzalo y González, Catedrático de Hacienda Pública. Expansión 26 y 27 de Marzo 2008.
- La morosidad hipotecaria continuará al alza en 2008 según la Asociación Hipotecaria Española.
- Recetas financieras a la carta en el negocio de las remesas. Banco y Cajas centran sus esfuerzos para ofrecer productos que acerquen a la población inmigrante.
- El consenso de analistas rebaja hasta 2,5 % el crecimiento del PIB para 2008.
- Sólo el 14 % de los convenios colectivos en vigor incorporan medidas de igualdad.
- Las grandes aseguradoras mundiales ganan un 9 € menos en 2007 por la crisis. Cómo actuará el sector este año.
- La banca da más peso al área comercial. La situación del sector inmobiliario y la desaceleración económica, reclaman nuevas estrategias más proactivas de venta.
- El Gobierno creará una deducción en el IRPF para invertir en capital riesgo.

## CURSOS Y SEMINARIOS.

- Gestión Financiera y Tesorería de Empresa. Barcelona, del 8-4 al 29-5; Madrid, del 3-4 al 22-5. F.E.F. Tel. 91-598 25 50.
- EXPOLEARNING. Barcelona. Palacio de Congresos. 3, 4 y 5 de Abril
- Master en Banca y Finanzas (XIV edición). Escuela de Finanzas Aplicadas. Información: Tel: 91-520 01 80 y [www.efa.afi.es](http://www.efa.afi.es)

## Y LA FRASE PARA LA REFLEXIÓN. Julián Marías habla de los Bancos.

Buscando entre mis viejos papeles antecedentes del GREF, a instancia de los amigos de la Comisión Organizadora, me encuentro con una “tercera de ABC” escrita por Julián Marías con el título “Periódicos” de 8 de Octubre de 1998. Es un párrafo que comienza así: “Hay cierta confusión o vacilación acerca de lo que debe ser un periódico. (...) **En esto se parecen a los Bancos (me llama la atención que lo escribe con mayúsculas, detalle que, desde siempre, le imito), con sus tentadoras ofertas. De un Banco se espera que sea solvente, que realice sus funciones con rapidez y rigor, que vele por los depósitos; con esto basta, sin otras “seducciones”. El entrecomillado es suyo.**

LA REDACCIÓN