

NOTICIAS DEL GREF. 8º ANIVERSARIO. 2-8-2014

NOTICIAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO



SANTANDER Y TELEFÓNICA CREAN UN GIGANTE DE LA EDUCACIÓN ONLINE. Ex.28-7. Los presidentes de Santander y Telefónica, Emilio Botín y César Alierta, presentaron ayer en Río de Janeiro **MiriadaX**, la plataforma de educación online en español y portugués más importante del mundo, que ofrecerá formación superior gratuita a 600 millones de alumnos. El proyecto MiriadaX es una iniciativa de Telefónica, a través de Telefónica Learning Services, la primera empresa de e-learning en España y una de las primeras del mundo, y de Santander, a través de Universia, la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa. **MiriadaX es ya la segunda plataforma MOOC** (cursos online en abierto) del mundo y la primera en español. **Las claves de MiriadaX, la plataforma líder en ‘e-learning’.** MiriadaX está basada en el aprendizaje colaborativo y el uso libre, tanto de los recursos educativos como de las tecnologías innovadoras. La plataforma lleva un año y medio de actividad y cuenta con más de 750.000 alumnos inscritos. 100.000 de ellos ya han aprobado sus cursos. Ya son 33 las universidades de Iberoamérica que ofrecen formación a través de esta plataforma. Dispone de 153 cursos y 990 profesores. Los cursos están abiertos a todos los públicos, al margen de su nivel educativo y sin necesidad de pertenecer a una universidad específica.

BANCO SANTANDER DESTINA 700 MILLONES A LA UNIVERSIDAD. Cinco Días 30-7. Sigue siendo el mayor mecenas de la universidad. Emilio Botín, presidente de Banco Santander y de **UNIVERSIA**, anunció ayer una inversión de 700 millones de euros a proyectos universitarios para los próximos cuatro años. De esta cantidad, 240 millones serán destinados a las universidades españolas, donde se concederán 5.000 nuevas becas. Asimismo, se empleará el 30% del montante dedicado a España a proyectos corporativos con Iberoamérica y otros países del mundo. El 40% de los fondos movilizados nutrirá becas de acceso y de movilidad nacional e internacional de estudiantes y profesores, con el fin de consolidar el espacio iberoamericano del conocimiento. Otro 30% se empleará en fomentar la investigación, la innovación, el emprendimiento universitario y la colaboración universidad-empresa; mientras que el 30% restante se dedicará a apoyar proyectos académicos y a iniciativas destinadas a la modernización e incorporación de las nuevas tecnologías en la universidad y a la mejora de la formación y docencia.

PELAYO PREMIO CEGOS CON EQUIPOS Y TALENTO 2014 A LAS MEJORES PRÁCTICAS. CATEGORÍA FORMACIÓN Y DESARROLLO. El jurado ha valorado del proyecto La Comunidad la gamificación como proceso formativo con la creación de un programa en el que el usuario forma parte de un gabinete de investigadores, contratados por una comunidad de vecinos. Un juego que combina, por un lado las tecnologías informáticas de última tendencia en materia de e-learning, con un grafismo de alta calidad y con una metáfora de juego que permite fortalecer los conocimientos y habilidades comerciales. La pedagogía permite generar cultura de

empresa e implicar a la red comercial impactando directamente en los resultados de negocio y consecución de objetivos estratégicos comerciales. La asociación de los objetivos pedagógicos a un proceso lúdico le hacen merecedor del Premio. **Felicitemos a nuestros compañeros María Manuela Rodríguez de Austria y Enrique Arroyo, "culpables" del éxito. Enhorabuena.**

LA PACIENCIA, LA MADRE DE LA CIENCIA. Un artículo de Santiago Álvarez de Mon en Expansión 30-7.

En general no es esta una sociedad paciente y relajada. Las nuevas tecnologías no han hecho sino acrecentar una tendencia enfermiza hacia las prisas y la dispersión. Multiestimulados, la concentración y serenidad pierden puestos relevantes. Curiosamente, si queremos ganar la batalla a la impaciencia el primer paso consiste en ser conscientes de su presencia desequilibrante. Impaciencia e inconsciencia suelen ir de la mano. Ver las cosas tal y como son, no como nos gustaría que fueran, aporta claridad de juicio. Y aceptarlas como son es la misión de la paciencia. El management pondera al hombre de acción, su iniciativa, agilidad y capacidad de trabajo. Características importantes, pueden ser contraproducentes si no están precedidas por un análisis sereno y pausado. "Cualquier viento es malo para el que no sabe adónde va", advertía Séneca. La calidad de nuestras relaciones, la profundidad de nuestras conversaciones, la habilidad de influir sobre los otros, depende en gran medida de esa pausa, de esa espera. Resulta materialmente imposible ser paciente con los demás si nuestra conversación interior rezuma tensión y precipitación.

EL 60% DE LOS TRABAJADORES TIENE EL TALENTO 'DORMIDO' Ex.28-7. Más de la mitad de los profesionales españoles no se compromete lo suficiente con su empleo y no desarrolla sus capacidades en el entorno laboral. Al menos esto es lo que se desprende de un estudio elaborado por la consultora de recolocación, Lee Hetch Harrison, que considera que este talento dormido es consecuencia de la falta de confianza en la empresa, el miedo o el exceso de exigencia en los resultados. Son datos que coinciden con los que publicó otra encuesta realizada por Gallup a nivel mundial, en la que se concluye que "el 20% de los empleados no está comprometido con su trabajo y un 50% no pone suficiente entusiasmo".

¿REALMENTE NECESITAS UN 'COACH' PARA SER MÁS EFICAZ? Ex.1-8. Un entrenador experto en desarrollo profesional es el alma del 'coaching', uno de los procesos de formación más poderosos. Conocerlo te ayudará a saber si es lo que más te conviene para ser el mejor. Estas diez pistas te ayudarán a valorar si realmente necesitas un coach para ser mejor: 1.- El coach no es tu amigo. Un programa de coaching requiere compromiso de ambas partes para alcanzar unos objetivos concretos y en un tiempo determinado. 2.- Quién eres, cuáles son tus objetivos, qué pretendes conseguir con el proceso y el resultado de tu última evaluación son algunos de los aspectos que debe conocer el *coach* antes de la primera reunión. Esta documentación le servirá de punto de partida. También es conveniente que pidas información y referencias ante de escoger a tu entrenador. 3.- Pregunta-respuesta. En un proceso de coaching te plantearán preguntas abiertas y algunas de ellas te removerán por dentro, e incluso dañarán tu amor propio. 4.- Empatía. Ambos actores tienen que encajar. 5 No es para siempre. Un programa de coaching tiene un principio y un fin, que suele establecerse en unos seis meses, a razón de una o dos sesiones mensuales, en función de cada caso. 6.- El precio. de una sesión oscila entre los 150 y 1.500 euros. 7.- Solo o acompañado. Junto con los procesos de desarrollo individual conviven aquellos que se desarrollan en grupo. Cada vez es más habitual recurrir a esta herramienta para la mejora de los comités de dirección o equipos de trabajo. 8.-Tipologías de coaching. Simplemente trata de analizar en qué consiste y escoge aquel que más se ajuste a cumplir tus objetivos. El que habitualmente contratan las organizaciones es el ejecutivo, centrado en el desarrollo del desempeño profesional. 9.- Método y Experiencia. Existen centros y escuelas de negocios, algunos de ellos acreditados para dar el certificado oficial de coach que, en algunos casos, requiere haber realizado un número de horas de coach a ejecutivos. La International Coach Federation (ICF) es uno de los organismos certificadores. 10.- 10No a la cordialidad. Y, si después de todo decides dar el paso y apuntarte al coaching, sospecha si las reuniones que integran el programa se desarrollan en un ambiente excesivamente cordial.

La AED, Asociación Española de Directivos ha publicado un muy interesante "**Informe sobre Productividad y Eficiencia de los Directivos**". Trata de una serie de reflexiones y testimonios sobre los temas mencionados. Los autores han sido: Enric Casi y Xavier Carbonell (Mango), Josep M^a Jordá (Fundación CEDE), Marcel Planelles (ESADE), y Juan Torras (Egon Zender). **Lo hemos colgado en nuestra web, sección Informes del Sector. También hemos colgado en la misma sección, el Informe Económico del Servicio de Estudios de La Caixa, correspondiente a julio-agosto 2014.**

NOTICIAS DEL SECTOR BANCARIO

LA BANCA MEJORA MÁS DE UN 40% SU BENEFICIO EN ESPAÑA. Ex.1-8. El negocio bancario en España retoma el vuelo. Después de unos años en los que las entidades han padecido una severa crisis, los principales bancos nacionales ganaron 2.289 millones de euros en España durante los seis primeros meses del año, un 42% por encima

del resultado del primer semestre de 2013. Estos beneficios vienen impulsados por las operaciones financieras, los recortes de gastos llevados a cabo por las entidades en los últimos años y por las menores provisiones a las que están teniendo que hacer frente en 2014. De hecho, una de las entidades que más trabajo ha hecho en este sentido, Bankia, es la que más ha ganado en España durante el primer semestre: 432 millones, un 116% más, sin tener en cuenta el resultado obtenido por su matriz, BFA. A pesar de ello, el volumen total de préstamos de las principales entidades se contrae un 3,3% y los ejecutivos de los bancos no esperan que esta cifra empiece a remontar el vuelo hasta finales de año. Otra cifra clave para el sector, la morosidad, escala durante el último año salvo en el caso de CaixaBank. Aun así, esta tendencia se ha corregido desde que empezó 2014 y se prevé que el año acabe con una clara contracción.

LA BANCA CREE QUE ALARGAR EL PROCESO DE DESAHUCIO ENCARECERÁ LA HIPOTECA. Cinco Días.30-7. El Ejecutivo prepara una reforma exprés para dar cumplimiento a una sentencia de Tribunal de Justicia de la UE que considera que el procedimiento español para ejecuciones hipotecarias viola la norma comunitaria. Con los cambios legales será más fácil frenar un desahucio. La banca cree que con esta medida las garantías hipotecarias perderán valor y se encarecerán así las hipotecas.

BBVA OBTENDRÁ UN TERCIO DEL BENEFICIO EN ESPAÑA AL INTEGRAR CATALUNYA BANC. Ex.31-7. El banco gana 1.328 millones en el semestre, un 54% menos. Los beneficios del grupo se resienten por la ausencia de atípicos y el efecto de los tipos de cambio. Latinoamérica aporta dos tercios del negocio. El beneficio en España mejora un 43%, hasta 162 millones, a pesar del efecto de quitar las cláusulas suelo y la reestructuración. El grupo ha devuelto ya la liquidez que pidió al BCE en las subastas de 2011 y 2012 y puede pedir hasta 5.600 millones este año. El control de costes permitió que los gastos de explotación retrocedieran en el primer semestre un 5,3% frente a 2013. Ángel Cano: "Preocupa más la corrupción que Cataluña". Cree, respecto a esta última, que hay "espacio para el entendimiento".

SANTANDER COGE FUERZA Y MEJORA EL BENEFICIO UN 22%. Comentario de La Llave en Expansión 1-8. Los resultados semestrales presentados ayer por Banco Santander son muy buenos. El beneficio neto crece un 22% hasta 2.756 millones y un 40% a tipo de cambio constante, la tasa de morosidad sigue bajando y se sitúa en el 5,45% (con cobertura del 67%), y el balance muestra un buen dinamismo, con un aumento del 3% en la cartera crediticia y del 4% en depósitos y fondos de inversión, ambos sobre diciembre de 2013. Las dotaciones por insolvencias siguen siendo elevadas (5.333 millones), pero disminuyen un 18,5% sobre el primer semestre de 2013. La ratio de eficiencia es del 47,3% y la ratio créditos/depósitos del 114%. El core capital se sitúa en el 10,9% y el próximo trimestre debiera superar el 11% dado el éxito del dividendo flexible de julio. Las claves de los resultados son pues tres: mejora de ingresos, contención de costes y disminución de provisiones. Por países, Reino Unido genera el 20% del beneficio total, Brasil el 19% y España el 13%. En conjunto, Europa representa el 52% del beneficio, Latinoamérica el 39% y Estados Unidos el 9%, lo que supone una excelente diversificación. La mejoría en España continúa con mucha fuerza, y el beneficio aumenta un 79% impulsado por un aumento de ingresos pero sobre todo por la reducción de gastos del 7% derivada de la integración de Banesto. Claramente, España debe tomar ahora el relevo de otros mercados, como Brasil, cuyo beneficio cae un 17,5%. El ROE, retorno sobre el capital, el general ha sido el 6,58, frente al 5,60% de hace un año. En España es del 9,22%.

LA CAIXA OBTIENE UN BENEFICIO DE 604 MILLONES HASTA JUNIO. Ex.31-7. Las ganancias de La Caixa duplican el beneficio neto obtenido por CaixaBank en el semestre, que ha ascendido a 305 millones. Hay que tener en cuenta que la fundación bancaria además de poseer el 58,84% de CaixaBank controla el 100% de Critería que le ha proporcionado unas ganancias de 333,4 millones de euros. En esta cifra se recogen las ganancias obtenidas con las participaciones en empresas como Abertis y Gas Natural. En paralelo, el negocio bancario y de seguros de Caixa- Bank ha aportado a la fundación un beneficio de 120 millones, al que hay que añadir 68,6 millones más derivados de las participaciones del banco cotizado. Finalmente, La Caixa gana 81,8 millones con las actividades corporativas del hóliding.

BANKIA GANA UN 48% MÁS Y PREVEÉ CAPTAR 20.000 CLIENTES AL MES. Ex.29-7. Resultado de 431 millones a junio. De momento, Bankia cerró el semestre con un ROE (retorno sobre fondos propios) del 7,92%. Es una ratio sólo superada hasta ahora por Bankinter (8,1%) y que se acerca un poco más al objetivo del 10% que el banco se ha fijado para 2015. Se ha alcanzado tras ganar Bankia 431 millones en el semestre, un 48% más. La matriz BFA obtuvo un beneficio de 823 millones, con un alza del 93%, impulsado por las plusvalías por ventas de activos (sobre todo, la participación del 4,9% en Iberdrola). En el semestre, el grupo ha ganado más que en todo 2013 y se ha quedado a menos de 300 millones de la previsión de beneficios de 1.100 millones para todo 2014. Entre las metas que previsiblemente se lograrán a cierre de 2014, están: el recorte de gastos de explotación de 600 millones (de 2.300 millones a 1.700 millones); la reducción de la ratio crédito/depósitos por

debajo del 110% (ya se ha conseguido); y la mejora de la eficiencia recurrente, excluyendo operaciones financieras (ROF), hasta una horquilla de entre el 40% y el 45%.

SABADELL YA GESTIONA MÁS PATRIMONIO QUE POPULAR EN FONDOS, SICAV Y PENSIONES.

Ex1-8.El grupo catalán eleva sus activos en 1.127 millones en el segundo trimestre, tras duplicar su red de oficinas por las adquisiciones. Al cierre de junio, el grupo que capitanea Josep Oliu contaba con un patrimonio total de 14.797 millones de euros, frente a los 14.525 millones del grupo de Popular. Con este avance, Sabadell ocupa el quinto puesto en el ránking que integra todas las actividades de gestión de activos según Inverco. **Vende su negocio de recobro a Lindorff por 162 millones y ultima la venta de una cartera de fallidos. ex.29-7**

POPULAR GANA UN 25% MENOS Y REITERA SU OBJETIVO DE BENEFICIO. Ex.31-7. Se apunta 128,5 millones a junio y prevé ganar 325 millones en 2014. Una fuente de resultados extraordinarios podría ser la venta parcial del negocio de tarjetas y consumo una vez incorporada la actividad de Citi. “Esperamos cerrar la operación a lo largo de este año”, indicó Francisco Gómez, Consejero Delegado. El banco eleva un 90% las dotaciones para créditos, hasta 943 millones de euros en el semestre. Popular tiene previsto solicitar hasta 5.800 millones en las subastas de liquidez que el BCE realizará en septiembre y diciembre, ligada a dar crédito. El banco continúa analizando la compra del negocio minorista de Barclays en España, aunque “no parece que se ajuste” al perfil de la entidad, dijo Gómez. La mora, tras la caída vista en el primer trimestre, se ha reducido en otros 31 puntos entre abril y junio, hasta el 13,97%. Está cubierta al 44% (54% si se incluyen fallidos). Popular ha captado 35.200 pymes en el semestre y ha subido el saldo de crédito al sector un 6,3%. Gómez subrayó que objetivo del banco es recuperar lo antes posible su tradicional política de dividendo.

EVO BANCO CRECE GRACIAS A LA ABSORCIÓN DE FINANMADRID. Ex.2-8. Apollo completó ayer la unión de dos de sus cuatro negocios bancarios en España. Evo Banco ha absorbido Fracciona, la antigua FinanzMadrid que Apollo adquirió a Bankia en marzo de 2013. Con esta operación, Apollo une sus filiales de banca de particulares (Evo) y de crédito al consumo (Fracciona). Evo Banco incrementa así su actividad en España con 132.000 nuevos clientes, un volumen de créditos de 335 millones de euros y 67 nuevos empleados. En total, esta entidad pasa a contar con 357.000 clientes, 602 empleados y activos valorados en 2.350 millones de euros.

EL BES SE HUNDE UN 42% ANTE LA INMINENTE MACROAMPLIACIÓN.Ex.1-8. Su capitalización se reduce en 800 millones. Espíritu Santo acusó ayer en Bolsa las pérdidas de 3.577 millones obtenidas hasta junio, que le obligan a ampliar capital. Pérdidas históricas de 3.577 millones anunciadas tras caer ayer en Bolsa un 10,5%. Anuncia fuertes provisiones por su exposición a varias de las filiales del grupo. En España cuenta con 75.000 clientes y una red de 35 sucursales. El negocio también abarca el área de banca de inversión, fondos de inversión y seguros. Portugal ultima su rescate. Ex.1-8. El valor fue suspendido de cotización ayer al desplomarse un 40%. El banco podría necesitar hasta 4.000 millones de capital para asegurar su solvencia.

BNP PARIBAS PIERDE 4.317 MILLONES POR LA SANCIÓN DE EEUU. Ex.1-8. Este retroceso se debe al impacto negativo de los 5.950 millones de euros de multa que las autoridades estadounidenses impusieron a la entidad gala por violar su régimen de embargos a las transacciones en dólares con países como Sudán e Irán. El resultado del mayor banco de Francia, sin tener en cuenta el impacto de la sanción, habría sido de 1.924 millones de euros, un 23,2% por encima del dato del primer semestre de 2013.

LOS FONDOS CRECEN HASTA JULIO CASI COMO EN TODO 2013. Ex.1-8. En el último mes –también en lo que va de año– la categoría más exitosa es la de fondos mixtos de renta variable. En el lado contrario, los garantizados sufren los mayores reembolsos.

NUEVO BOOM DE LAS SICAV. Cinco Días. 29-7.La constitución en el año duplica las de 2013, con 140 vehículos más. Su patrimonio alcanza máximos por encima de los 30.000 millones. Las ventajas fiscales, al alza bursátil y la amnistía explican la explosión

PREJUBILACIONES. UNICAJA PREJUBILARÁ 400 EMPLEADOS MAYORES DE 58 AÑOS. Cinco Días 30-7. La medida es `paralela a los ajustes que hará por la absorción de CEISS. **CAIXABANK** también ha iniciado un plan que afectará a unos 500 empleados nacidos antes de 1958. Esta medida está incluida en el acuerdo firmado con los sindicatos para contratar a 700 nuevos empleados.

NOTICIAS DEL SECTOR SEGUROS.

MUTUA MADRILEÑA GANA 159,7 MILLONES DE EUROS, UN 22,4% MÁS. Ex.30-7. Los ingresos por primas alcanzan los 2.129 millones de euros, un 7,1% más. Casi un 68% de esa cantidad proviene de **SegurCaixa Adeslas**, entidad integrada en el grupo y participada por CaixaBank, que aporta una facturación de 1.441 millones. Por ramos, destaca la contribución de salud (área representada en exclusiva por SegurCaixa Adelas), con 988,7 millones en primas, que significan un alza del 5,2%. Autos El ramo insignia de Mutua, autos, aporta unos ingresos en primas de 639,4 millones, un 0,4% menos respecto al primer semestre de 2013. Pese al descenso, Mutua subraya que el comportamiento en este segmento es mejor que el del sector, que registra una caída del 2,3%. En Multirriesgos las primas suben un 20,3%, hasta 217,8 millones. Y el ramo de vida factura 111,4 millones, un 2,1% más.

CATALANA OCCIDENTE GANA 124 MILLONES HASTA JUNIO, UN 9,4% MÁS que en el mismo periodo del año anterior impulsado tanto por el seguro tradicional en España como por sus filiales de seguros de crédito. (Atradius y Crédito y Caución). Cinco Días 1-8.

VIDACAIXA GANA UN 2,4% MÁS EN EL SEMESTRE. Ex.31-7. De enero a junio, Vida- Caixa ha obtenido un beneficio neto consolidado de 247,2 millones de euros, un 2,4% más que en idéntico periodo de 2013. Al alza ha contribuido el beneficio extraordinario de 82 millones, consecuencia de la venta de activos de renta fija. A junio, VidaCaixa gestiona un volumen total de recursos de 52.162,1 millones (un 9,7% más) y supera los 3,7 millones de clientes.

SEGURCAIXA ADESLAS ELEVA UN 60,7% EL BENEFICIO HASTA JUNIO. Ex.29-7. SegurCaixa Adeslas, la aseguradora integrada en el Grupo Mutua Madrileña y participada por CaixaBank, gana 85 millones de euros hasta junio, un 60,7% más respecto a idéntico periodo de 2013. La favorable evolución de la actividad, la baja siniestralidad y las plusvalías generadas por la venta de parte de la cartera de renta fija han sido factores clave para alcanzar este resultado. El volumen de primas asciende a 1.441 millones de euros, lo que representa un aumento de los ingresos del 10,81%. La entidad eleva la facturación en todos los ramos en los que opera, donde además consigue batir al mercado. Al respecto son relevantes los incrementos anotados en autos y multirriesgos.

LA BOLSA. LA SESIÓN DE AYER. EL IBEX RETROCEDE UN 3,5% EN UNA SEMANA Y AMENAZA NIVELES CLAVE. Ex.2-8. Ayer cayó un 1,8%, hasta los 10.514 puntos. La crisis de Espíritu Santo y las débiles cuentas empresariales intensifican los recelos del mercado, con la política monetaria de la FED como problema de fondo.

COYUNTURA NACIONAL

RAJOY: "El crecimiento ha venido para quedarse". Asegura que 2014 es el año de la recuperación y que esa mejoría es "inapelable". Revisará al alza la previsiones económicas y aprobará más medidas para estimular el PIB. Reforma fiscal: Los planes de pensiones con 10 años de antigüedad se podrán rescatar. Se reducen las comisiones y se incentivan las rentas vitalicias.

GUINDOS ANUNCIA QUE EL PIB CRECERÁ UN 1,5% EN 2014 Y UN 2% EN 2015. Ex.30-7. Mejoría: El Gobierno elevará en septiembre sus previsiones de crecimiento y rebajará las de paro. El ministro de Economía asegura que "España está ya en una velocidad de crucero de en torno al 2%". Según el INE, y ABC 1-8, recoge, el PIB crece a un ritmo del 1,2% interanual.

EL DÉFICIT ESTATAL CAE AL 2,52% HASTA JUNIO POR EL AUMENTO DE LOS INGRESOS FISCALES. Cinco Días.30-7. La recaudación por IVA avanza a un ritmo del 10% y la del IRPF crece un 5,2%.

COYUNTURA INTERNACIONAL

EL BCE CONTARÁ CON 770 INSPECTORES, UN 12% ESPAÑOLES. Ex.1-8. Para encargarse de la vigilancia directa de los 120 mayores bancos de 18 países distintos, la institución que ahora preside Mario Draghi contará con un ejército de 770 inspectores procedentes de los bancos centrales nacionales, de los que un 12% serán españoles. El 12% de inspectores se suma al peso español en la cúpula, donde Ramón Quintana, exdirector general de supervisión del Banco de España, ocupa una de las cuatro direcciones generales; y Margarita Delgado, exdirectora de uno de los departamentos de inspección, lidera una dirección general adjunta.

LA FED EVITA DAR PISTAS SOBRE LA SUBIDA DE TIPOS TRAS EL NUEVO RECORTE DE ESTÍMULOS. Ex.31-7. Sin sorpresas. La Reserva Federal (Fed) recortó ayer en otros 10.000 millones de dólares el plan de estímulos monetarios que lanzó a finales de 2012. Entonces, aprobó la compra de bonos por valor de 85.000 millones que, tras seis recortes consecutivos, quedan hoy en 25.000 millones. La decisión de la Fed se ajusta

al guión de lo esperado por el mercado. Esa hoja de ruta ha sido dibujada por la propia presidenta del banco central, Janet Yellen, que ha avisado en más de una ocasión de que el plan de estímulos se retirará completamente en octubre de este año.

ENTREVISTAS CON MENSAJE

IÑAKI EREÑO, CONSEJERO DELEGADO DE SANITAS. Cinco días 28-7. Creo que el papel de un líder consiste en visualizar una posibilidad ambiciosa e ilusionante para el futuro de una organización y lograr que su equipo comparta esa visión y se alinee con el líder para trabajar juntos para lograrlo. Al mismo tiempo, creo en los líderes con unos principios éticos sólidos, que seleccionan y gestionan a las personas y a los equipos según esos criterios. También pienso que un líder tiene una gran responsabilidad, porque dirige una organización empresarial, una herramienta tremendamente potente, con una gran capacidad de transformar el mundo. Por ello, es clave la visión del mundo que tiene ese directivo: estar bien informado y hacer un buen diagnóstico de la realidad, de las tendencias políticas, económicas, sociales y culturales contemporáneas es obligatorio

SUGERENCIAS

LAS OCHO LECCIONES DE INNOVACIÓN DE STEVE WOZNIAK. Ex.31-7. El cofundador de Apple, convertido ya en todo un icono de culto, comparte su visión de la creatividad, el entorno empresarial, el bien común, el dinero y la felicidad, y la relación de estas cinco cuestiones entre sí. 1.- Que no exista no significa. 2.- Imagina el futuro que no sea una buena idea.3.- Piensa en qué te gustaría tener a ti. 4.- La creatividad no surge de la nada. 5.- Esfuérzate por convertirte en el mejor en tu campo. 6.- Nunca pierdas la humildad. 7.- Tus valores valen más que el dinero. 8.- Haz lo que hagas, diviértete, sé feliz.

CURSOS Y SEMINARIOS

AFI. Finanzas para directivos no financieros. 7 de octubre de 2014. Con una duración de 70 horas on-line y 48 horas presenciales horas el curso se desarrollará en Afi Escuela de Finanzas Aplicadas (c/ Españolto, 19. 28010 Madrid) del 13 de octubre de 2014 al 24 de enero de 2015. Si tiene dificultades para desplazarse a Madrid, puede seguir el curso a distancia a través del sistema WebEx

FEF. Nuevas convocatorias de programas para el próximo mes de octubre. Se pondrán en marcha nuevos cursos de preparación para los exámenes de la certificación profesional más importante en el ámbito de la economía y las finanzas a **Certified International Investment Analyst (CIIA)**, nivel internacional. Otorgada por la ACIIA, asociación internacional de analistas financieros, lo que abre las puertas para trabajar en las principales plazas financieras de Europa, América y Asia. <http://www.escuelafef.es/certificaciones-financieras/certified-international-investment-analyst-ciiia/presencial.html>

AEDIPE ANUNCIA EL 48º CONGRESO INTERNACIONAL bajo el lema “Transformar la Energía en Talento”. Tendrá lugar en Madrid los días 23 y 24 de octubre de 2014. Para ampliar información sobre los bloques temáticos, ponentes o reservar plaza, consultar www.48congresoedipe.com.

Y LA FRASE PARA LA REFLEXIÓN

Pensando en que muchos de vosotros estaréis de vacaciones, y que, por tanto, **la convivencia** es más intensa, recojo unas reflexiones del **Prof. Enrique Rojas** que dice que convivir es ante todo compartir; tomar parte de la vida ajena y hacerla participar de la propia. Para alcanzar una relación positiva es necesario que cada uno se conozca bien a sí mismo por un lado y que se sepa cómo es el perímetro humano que le rodea. Este debe ser el punto de partida. En resumidas cuentas, tener a mano las aptitudes y las limitaciones personales. Será el mejor modo de controlar borrascas y tempestades que ineludiblemente habrán de sobrevenir. Hay una ley psicológica en la línea de la convivencia, que me parece como una piedra alquimista decisiva: **para estar bien con alguien, hace falta estar primero bien con uno mismo.**

TODA ESTA INFORMACIÓN LA TENDRÁS COLGADA EN NUESTRA WEB: www.gref.org, SECCIÓN BOLETÍN NOTICIAS DEL GREF, A PARTIR DEL LUNES.

LA REDACCIÓN