

NOTICIAS DEL GREF.8º ANIVERSARIO. 16-8-2014

NOTICIAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO

He aprovechado estos días para revisar mis papeles, y entre ellos me encuentro, muy guardado, el número de Diciembre del 2013 de **CAPITAL HUMANO** con un artículo de **JOSÉ MANUEL CASADO**. Se me escapó en su momento. Lo titulaba "**Las chakras del talento**". Chakra significa en sánscrito rueda. Los vedas utilizaron este término para denominar los centros energéticos del cuerpo humano. Al parecer, hay siete chakras principales y varios secundarios que corresponden con los puntos energéticos en nuestro cuerpo encargados de revitalizar el cuerpo aural o energético y con ello el cuerpo físico y provocar el desarrollo de distintos aspectos de la autoconciencia, pues cada chakra está relacionado con la función psicológica específica y transmite energía entre los niveles aurales. Pues bien, ahora que se lleva lo oriental, me aprovecharé del término chakra para hablarles de siete elementos que cuando funcionan bien y en el sentido adecuado potencian el valor del talento: **1.- El talento no se reconoce en cuanto se ve.** La identificación de los mejores exige capacidad, conocimiento, voluntad y contexto. **2.- Hay que segmentar la política de gestión.** El "café para todos" está periclitado. Prepárese para hacer una gestión distinta y única para cada profesional; usted está en la era de la gestión one to one. **3.- El talento no es algo innato.** Si me obligaran a concretar, a la postre podríamos resumir la fórmula del éxito profesional en talento más preparación. Ya lo decía Tiger Woods "cuanto más entreno, más suerte tengo". **4.- La edad no tiene nada que ver con el talento.** Basta ya de tirar por el alcantarillado de la edad el talento; ya está bien de jubilar ingenieros, químicos, matemáticos... con cuarenta y tantos. Se nos llena la boca hablando de la importancia del talento y resaltando que la experiencia es la madre de todas las ciencias, pero a la hora de gestionar las salidas, el único criterio que parece válido, incluso sindicalmente, es el de la edad. Y pone algunos ejemplos de mayores con éxitos. **5.- La esencia de la energía no está en la motivación, sino en la desmotivación.** Los directivos que quieren aprender a motivar a sus colaboradores, primero, deben tomar conciencia y acostumbrarse a tratar con los síntomas, las causas y las desastrosas consecuencias de la motivación negativa. El trabajo de un buen jefe no consiste tanto en motivar como en no desmotivar. **6.- Conocer de qué dependen los resultados.** Debemos ser conscientes de que para que la gente haga las cosas bien, debe tener información, formación (seguro que usted no es de los que han reducido drásticamente sus inversiones en formación con esto de la crisis, porque creía que era un gasto), herramientas o apoyos para hacer las tareas y compensación; pero no olvide que los incentivos que nos mueven a actuar son morales, sociales y, por supuesto, económicos; siendo benevolentes deberíamos decir que el incentivo económico es el que más se usa de los tres, porque los otros dos ni los consideramos. **7.- Mejor que aptitud, actitud.** Las organizaciones que quieren tener un buen ambiente deben tener jefes optimistas, que sonrían que den las gracias, que reconozcan los méritos, que compartan los éxitos y se olviden del yo personal. Mi consejo es tajante: despida a todos aquellos jefes que no tengan humor, le aseguro que ganará dinero. La aseguro que si estos siete chakras funcionan armónicamente generarán una enorme energía en su compañía, incrementará el bienestar entre todos los miembros y obtendrá los mejores resultados.

LA CULTURA DEL ESFUERZO. Un artículo de Teresa Perales, Deportista paraolímpica y speaker motivacional, publicado en **Dirigir Personas, revista de AEDIPE, junio 2014**. En mi proyecto de vida no podía imaginar quedarme en una silla de ruedas para siempre. Tenía 19 años. Una enfermedad neurológica me echó un pulso y pudo con la movilidad de mis piernas pero no con la de mi cabeza. En el cerebro está la clave, un enorme músculo de posibilidades para conseguir lo que te propones. Me tiré a la piscina con un chaleco salvavidas pues no sabía nadar y 18 años más tarde acumulo 22 medallas tras participar en cuatro Juegos Paraolímpicos. Como dice mi lema, "querer es poder". Un día descubrí el significado de resiliencia, palabra que ahora está muy de moda. Es la capacidad del ser humano para navegar en la adversidad y levantarse de las caídas. Con ella mi afán de superación y voluntad firme, he conseguido cosas inimaginables, tanto en el mundo deportivo como en el personal. El verdadero emprendedor necesita y abraza la incertidumbre, disfruta emprendiendo. Esta es la gran diferencia que debe tenerse en cuenta antes de iniciarse. Quien tiene motivo para emprender debe saber más de sí mismo y conocer sus "umbrales", sus capacidades y sobre todo sus niveles de ilusión y de pasión. En momentos de crisis es el turno de los inquietos que persiguen un sueño. Un sueño que podrá transformarse en realidad no sin antes atravesar un largo y arduo camino, el camino del esfuerzo.

EL FUTURO DE LOS RECURSOS HUMANOS. Un artículo de Paz Álvarez en Cinco Días, 15-8. Comienza con temas de empleo y citando a **Juan Ignacio Apoitia, Director de RR.HH y Servicios del BBVA**, que piensa que la contratación será lenta y añade "la generación de puestos debe considerarse responsabilidad de todos los agentes sociales", siendo uno de los grandes retos el desempleo juvenil para cuya solución confía en el Plan Nacional de Implantación de Garantía Juvenil. En parecidos términos se pronuncia **Amalia Santallusia del Lidl España** quien suma la formación como herramienta que "nos permitirá abandonar definitivamente la crisis. Hay que preguntarse - dice - si el modelo educativo es el más adecuado y si cubre las necesidades que plantean las empresas. Según **Paz Fonteboa de Orange**, el futuro pasa por atraer y retener mejor el talento."Debemos ofrecer oportunidades de desarrollo profesional a través de la formación, la transversalidad y la movilidad internacional, y personal, con

trabajos cada vez más flexibles y con mayores posibilidades de conciliación". **Mireia Garcia de Santalucía Seguros**, se inclina por la innovación y la comunicación interna: "A través de las gestiones del Departamento se han de buscar constantemente herramientas de motivación y formación para mejorar la calidad del trabajo y para conseguir un clima armonioso en la empresa que permita alcanzar objetivos importantes como colectivo".

¿DE VERDAD CREEES QUE ESTÁS EN SINTONÍA CON TU JEFE?-Un artículo de Arancha Bustillo en Expansión E & E.16-8. Estar alineado con el responsable de tu equipo no es fácil y no sólo depende de ti. Las organizaciones orientadas a las personas cuidan al detalle la comunicación y el 'feedback' entre jefes y empleados. Seguro que en alguna ocasión te has encontrado inmerso en una conversación con tu jefe de la que no conseguiste sacar ninguna conclusión. Hablar el mismo idioma que tu responsable no siempre es sencillo. Entran en juego los egos, la autoridad (a veces) mal entendida y la inseguridad o falta de confianza que pueda tener el empleado. Aunque para que un equipo tenga una comunicación fluida se requiere una buena gestión por parte del jefe, éste no es el único responsable. Si como empleado buscas alinearte con tu superior también es necesario que pongas algo de tu parte. "La manera más inteligente es conocer al líder y no sólo en su rol de jefe, sino como persona; saber cuáles son sus puntos fuertes y débiles. De esta manera llegarías a estar alineado con él y de ahí sería más sencillo pasar a una fase de sintonía para terminar en la sincronización", resume Gasalla. Si consigues estar en la misma línea que el líder podrás empaparte de su experiencia y aprender de las habilidades y capacidades de ese superior. Así lo cree Gasalla, para quien el mejor rédito que se puede conseguir por estar alineado con el jefe es el aprendizaje que añade: el mejor rédito que se puede conseguir por estar alineado con el jefe es el aprendizaje. No sólo eso. Según el profesor de Deusto Business School, "si logras estar en sintonía con tu responsable, éste comenzará a delegar en ti algunas funciones, algo fundamental para aprender también de la práctica".

NOTICIAS DEL SECTOR BANCARIO

LOS BANCOS APUESTAN POR LOS AGENTES FINANCIEROS. Editorial de Expansión 13-8. La banca ha roto la tendencia de los últimos años y ha incrementado un 9% el número de sus agentes financieros hasta alcanzar los 5.306. Esta evolución contrasta con la seguida por la red de oficinas de las entidades financieras que se ha reducido de manera drástica desde el estallido de la crisis para reducir costes. Lo mismo ha ocurrido con la plantilla del sector. Esta contracción de la capacidad instalada ha dejado zonas de escasa población sin oficina bancaria, lo que obliga a sus habitantes a desplazarse a otras localidades para realizar sus gestiones bancarias. Ante este panorama no resulta descabellado pensar que algunas entidades con una situación más desahogada hayan optado por captar agentes financieros para cubrir estos territorios abandonados por sus competidores más débiles. La estructura de costes es la principal ventaja que aportan estos intermediarios a las entidades, ya que a diferencia de lo que ocurre con una red tradicional, los agentes financieros sólo reciben su retribución como una comisión de sus ventas. Esto no quiere decir que los bancos se desentiendan de estos profesionales. Muy al contrario, las entidades que apuestan por este canal se implican en la formación de estos colaboradores que pueden llegar a tener una oficina a pie de calle con la misma estética que la del banco para el que trabajan. El principal riesgo que deben gestionar las entidades que optan por este canal es el de evitar operaciones que puedan perjudicar su cuenta de resultados o su reputación. Estas situaciones ha enfrentado a entidades y agentes en los tribunales en alguna ocasiones.

IMPAREBLE CONCENTRACIÓN BANCARIA. Comentario de La Llave de Expansión 13-8. Dentro de tres meses se pondrá en marcha la Unión Bancaria europea que, para algunos analistas, es el proyecto más importante desde la introducción del euro y que tiene dos grandes objetivos: la reducción de la fragmentación financiera y una mayor resistencia ante futuras crisis. En paralelo a la creación de este nuevo andamiaje supervisor, desde 2008 se ha producido en Europa una importante concentración bancaria, que en España ha adquirido una escala aún mayor por la crisis de las cajas de ahorro. El resultado entre 2008 y 2014 es elocuente: Santander, BBVA y CaixaBank controlan ya el 48% de los depósitos del sistema, frente al 34,5% de 2008. En créditos, el agregado de las tres entidades ha pasado del 31,7% al 44,4%. El resultado de la concentración es que tanto empresas como particulares tienen menos entidades a las que acudir en busca de financiación. En Europa, el crédito bancario supone aproximadamente el 50% de la financiación de las empresas frente a solo el 25% en EEUU. Por ello, en el último año, las grandes empresas españolas han diversificado fuertemente sus fuentes, acudiendo directamente a los mercados de capitales.

LAS COMISIONES EN EL FOCO DEL SECTOR BANCARIO. Editorial de Expansión, 12-8. Los ingresos por comisiones recogen el resultado de muchas actividades y en su evolución tiene no poco peso la reducción del negocio bancario que ha impuesto la crisis. De media en el sector esta partida cae un 3% en el primer trimestre frente al mismo periodo del año anterior. Pero la cifra indica algo más, porque no todas las actividades ni todas las entidades presentan el mismo comportamiento. De hecho, algunos bancos han disparado sus ingresos por este concepto. La banca de inversión, por ejemplo, vive un momento dulce gracias

al auge de las operaciones de salidas a Bolsa y las ampliaciones de capital. Eso explica que el primer semestre haya sido el mejor que se registra para la banca mayorista, con un aumento de los ingresos por comisiones del 51% respecto a 2013. En cambio, algunas entidades de banca minorista acusan ahora el efecto de una estrategia orientada a captar clientes, pero que a la larga generará más ingresos. Algunos bancos están haciendo un notable esfuerzo comercial, con campañas que rebajan el coste de los servicios financieros para elevar la vinculación del cliente, en una apuesta por impulsar sus resultados a medio y largo plazo. Se trata de que el usuario contrate una batería de productos que proporcione a la entidad el margen suficiente para poder recortar las comisiones habituales. Y los escasos datos disponibles del segundo trimestre del año indican que ya hay señales de que la estrategia funciona. Las grandes firmas compensan sus ofertas con el aumento del negocio en fondos de inversión y de pensiones.

LA BANCA PAGA POR PRESTARLE DINERO ANTES QUE INYECTARLO EN LA ECONOMÍA. Cinco días 14-8. La decisión de Mario Draghi de 112 de junio, cuando acordó cobrar un 0,1% a los bancos por guardar el dinero sobrante, ha provocado un fenómeno insólito. Las entidades se pelean entre ellas por prestarse dinero. Tanto que hasta llegan a pagar para que sus rivales se queden con el cash. Siempre es menos malo abonar un 0,01% o un 0,02% incluso un 0,05% el pasado 11 de agosto, que un 0,1% al BCE. "Más que resistencia a prestar dinero a familias y empresas, lo que ocurre es que la demanda solvente de crédito continúa siendo escasa. Las redes comerciales están dispuestas a dar préstamos", asegura el Director de Tesorería de una entidad española.

LOS FONDOS DE RENTA FIJA DESBANCAN A LOS DEPÓSITOS CON UN 3,7%. Cinco días.13-8. Una rentabilidad del 2% en un depósito bancario es casi imposible de encontrar. Los bancos que la ofrecen se cuentan con los dedos de una mano y son a muy corto plazo. Los mejores fondos de renta fija han dado una rentabilidad del 3,7% en los últimos 12 meses con un riesgo limitado. El rendimiento de la cartera más hábil del mercado monetario también supera el 2%. Los expertos señalan otras alternativas dentro del mercado de deuda, con riesgos acotados y posibilidad de ganar más del 10%.

LOS SICAV, SOCIEDADES DE INVERSIÓN DE CAPITAL VARIABLE, ESTÁN EN AUJE. Ex.16-8. El buen tono de los mercados, la falta de atractivo de productos como los depósitos y la reciente regulación fiscal han impulsado la constitución de estos vehículos en España hasta niveles récord. En lo que va de año, se han constituido 95 nuevas sicav, la cifra más elevada desde el mismo periodo de 2003 cuando se registraron 125 sociedades, según consta en CNMV. El patrimonio canalizado a través de estos vehículos, tradicionalmente utilizados por las grandes fortunas, ha crecido un 8,5%, hasta los 30.377 millones de euros, desde diciembre. Este avance supone un aumento patrimonial de 2.369 millones. Pero el pastel se lo reparten entre unas pocas. Sólo las tres entidades más prósperas en este negocio en lo que va de año –March, Bankinter y BBVA– acaparan más de la mitad de este incremento, mientras otros grupos, como Santander, se han quedado rezagados

SANTANDER REMODELA LA BANCA MAYORISTA PARA POTENCIAR EL NEGOCIO. Ex.11-8. Reorganiza la actividad con la creación de las áreas de Tesorero Global y Global Markets, para potenciar así una actividad que representa el 12% de los ingresos y el 23% del beneficio atribuido del grupo, con datos de junio.

CAIXABANK VENDE CRÉDITOS FALLIDOS. Ex. La Llave. 12-8. En el plazo de unos meses Caixa- Bank ha vendido en el mercado dos paquetes de cartera crediticia fallida que suman un nominal de 1.770 millones de euros. Hace unas semanas se hizo pública la venta del primero, bautizado como 'Proyecto Flandes', un conjunto de créditos a pymes por importe de 1.000 millones. Ahora ha trascendido la venta de otro paquete, estructurado como Proyecto Balonia por 70 millones.

BANKIA. SU RED MINORISTA ESTÁ FORMADA POR 2.016 SUCURSALES, DE LAS QUE 99 NO TIENEN ACTIVIDAD Y ESTÁN PENDIENTES DEL VISTO BUENO DEL BANCO DE ESPAÑA PARA DARSE DE BAJA. Ex.11-8. Anticipa en dos años el Plan de Bruselas que contempla pasar de 3.128 a 2.000 oficinas de 2012 a 2015 la red minorista. A la red de particulares se une 66 oficinas de banca de empresas y 56 de oficinas de participadas, con lo que la red total de la entidad es de 2.138 puntos. Por otra parte, inicia la venta de activos del fondo inmobiliario. Ex.14-8. La entidad, a través del "Proyecto Lake" ofrece a los fondos extranjeros parte de los activos de Bankia Inmobiliario, del que ha pasado a controlar el 100% recientemente.

BANCO SABADELL SE UNE A LARA PARA INVERTIR EN CAPITAL RIESGO. Ex.14-8. El banco lanza un plan de inversiones para entrar en empresas en crecimiento. Banco Sabadell quiere aprovechar la recuperación de la economía española y para ello va a poner en marcha un plan de desarrollo para reactivar su división de capital riesgo. El banco iniciará el próximo año un nuevo ciclo inversor para entrar en el capital de empresas con proyectos

de crecimiento y en fase de internacionalización. Para ello, dotará de nuevos fondos a los tres vehículos con los que ha operado hasta ahora en capital riesgo: Bidsa, Aurica XXI y Sinia Renovables. En el proyecto han decidido involucrarse personalmente el presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, y el empresario José Manuel Lara. Ambos directivos han entrado en el consejo de administración de las tres sociedades de capital riesgo. Por otra parte, pisa el acelerador en el negocio de gestión de fondos. Aumenta un 33% el patrimonio gestionado y un 50% el número de clientes en fondos y sociedades de inversión, superando los 400.000 clientes.

BANKINTER SUPERA LOS 10.000 MILLONES DE PATRIMONIO EN FONDOS. Cinco Días 14-8. Ha alcanzado un patrimonio en fondos de 10.017 millones en los siete primeros meses del año, lo que supone un incremento del 36,5% respecto del mismo periodo del año anterior, según ha informado la entidad. En los últimos doce meses ha captado más de 2.676 millones. "Estas cifras, las más altas en los últimos siete años, afianzan a Bankinter como una de las diez entidades financieras con mayor patrimonio gestionado en fondos de inversión", ha subrayado Bankinter.

KUTXABANK CIERRA JUNIO COMO CUARTO MAYOR GESTOR DE FONDOS DE INVERSIÓN. Cinco días 12-8. Cerró 2013 con un aumento del 40% y en los primeros seis meses del presente ejercicio, el patrimonio que gestiona ha crecido un 20,88% con un total de 8.130 millones. Estos resultados han permitido a Kaitxabank Gestión mantener su cuota de mercado hasta el 5,23%.

NOTICIAS DEL SECTOR SEGURO

EL SEGURO TIENE RAZONED PARA EL OPTIMISMO SEGÚN EL INFORME DE LA FUNDACIÓN MAPFRE. Ex.14-8. El peso del seguro en la economía española "continúa mostrando fortaleza, contribuyendo de manera importante al PIB nacional, añade. En 2013, el porcentaje de primas respecto al PIB fue del 5,5%. En paralelo, el sector mantiene su fortaleza ya que las "ratios de solvencia tanto en el ramo de vida como en el de no vida, mejorar, alcanzando niveles muy sólidos", señala Mapfre. El sector asegurador español moderó la caída en el volumen de primas al 2,8% en 2013, hasta un total de 55.773 millones de euros, lo que pone de manifiesto que la incipiente recuperación económica se deja notar también en las compañías de seguros, según la Fundación Mapfre.

EL SEGURO DE VIDA PAGÓ UNA INDEMNIZACIÓN MEDIA DE 31.800 EUROS. Ex.12-8. La indemnización media pagada a los beneficiarios de los seguros de vida se situó el año pasado en 31.800 euros, según Unespa la patronal del sector. El importe total desembolsado por las aseguradoras de vida fue de 1.740 millones que se repartieron entre 55.000 familias. La indemnización media por fallecimiento se situó el año pasado en 26.766 euros, en tanto que en el caso de la invalidez se elevó hasta 38.528 euros.

LA BOLSA. LA SESIÓN DE AYER. EL IBEX SUBE UN 1% EN LA SEMANA PESE AL TRASPIÉS DEL DÍA FESTIVO. Ex.16-8. El índice cae un 0,71% en la sesión y queda en los 10.222,2 puntos. El bono marca mínimo, cierra en el 2,4%. Entre los valores que más elevarán sus dividendos están Popular, Bankinter y Sabadell, las banca mediana dará las mayores alegrías. ¿Corrección bursátil o tormenta de verano. La devaluación del euro y el cambio de política monetaria del BCE dan cabida al optimismo.

COYUNTURA NACIONAL

DATO RÉCORD EN JUNIO: LA DEUDA PÚBLICA SUPERA POR PRIMERA VEZ EL BILLÓN DE EUROS Y ALCANZA EL 98,4% DEL PIB. Ex.14-8. Nuevo hito negativo de la deuda pública española. El nivel de endeudamiento de las administraciones públicas ha superado por primera vez el billón de euros (1.007.319 millones). Así, se ha situado en junio en el 98,4% del PIB, según los datos actualizados hoy por el Banco de España.

LOS INVERSORES MANTIENEN SUS APUESTAS POR ESPAÑA. Ex.13-8. De acuerdo con la última encuesta realizada por BofA Merrill Lynch entre 224 gestora de fondos. Sin embargo, las conclusiones no son optimistas si se amplía el foco, ya que la encuesta advierte de que el atractivo de Europa prácticamente "se ha evaporado" durante el último mes. Un 30% de los encuestado cree que las perspectivas de obtener beneficios en los próximos meses son peores en Europa que en cualquier otra región del mundo, y cuatro de cada diez señalan al euro como la divisa que puede sufrir una mayor depreciación. Los gestores infraponderan especialmente el sector bancario.

ESPAÑA LIDERA EL CRECIMIENTO DE LOS PAÍSES DE LA OCDE. Ex.12-8. Según un informe publicado ayer (por el día 11), los indicadores globales reflejan un "crecimiento estable" entre los países miembros de la OCDE, con una media de 100,5 puntos. España obtiene 102,9.

AGRICULTURA RECLAMARÁ A EUROPA LA COMPRA DE EXCEDENTE POR EL VETO RUSO. Ex.12.8. Desplome de precios de más del 50% en frutas y hortalizas. El Ministerio se plantea acciones a nivel nacional, como promocionar el consumo interno o buscar otros mercados exteriores.

COYUNTURA INTERNACIONAL

LA ZONA EURO SE ESTANCA POR EL PARÓN DE ALEMANIA Y FRANCIA. Cinco Días.15-8. El PIB alemán bajó dos décimas en el segundo trimestre y el francés no creció. Bruselas pide reforma y pone como ejemplo a España. 0,6% es el crecimiento del PIB en España y Portugal en el segundo trimestre, seis décimas por encima de la media de la zona euro. Los expertos del BCE revisan a la baja su previsión. Estiman que la economía de la zona euro crecerá una décima menos de lo previsto este año. Por lo que auguran una expansión del PIB de 15 en 2014. El pronóstico para el próximo año se mantiene estable en el 1,5%.

ENTREVISTA CON MENSAJE

Inma Shara: "Tenemos la responsabilidad de crear un país que sea una verdadera orquesta. La directora de orquesta publica 'La batuta interior', obra en la que cuenta su experiencia profesional y también personal. Publicada en www.20minutos.es. Joven, mujer y una de las pocas directoras de orquesta que, no sólo en España, hay en el mundo. Bajo, o junto (ella lo prefería) a, su batuta se han puesto las orquestas más importantes en los más de doce años que lleva ejerciendo esta profesión tan, todavía hoy, de hombres. Acaso por ello Inma Shara (Álava, 1972) sepa muy bien cómo liderar, aunque para ella se trate más de un asunto de influencia y armonía que de mandato, y por ello cuente su experiencia personal en La batuta invisible (Conecta). - **¿Imaginó alguna vez que llegaría a ser un ejemplo, no de directora de orquesta, sino de líder en general?** Nunca pensé que una experiencia desde el podio fuera extrapolable, pero sí lo es. Me han invitado de muchas empresas para dar charlas de Recursos Humanos, pero un libro... Llevarlo un libro, me parecía muy difícil. Lo he hecho con mucha ilusión. Agradezco mucho que se entienda que la música pueda ser una llamada, un ejemplo de forma de vida. Se trata de influir no de mandar; liderar es una cuestión moral no formal **¿Cómo?** Antes el modelo de liderazgo era desde la imposición de la visión personal y condensado en el hombre. Yo hablo de liderazgo trascendental. **Y se basa en...** Se trata de influir no de mandar. Vemos mucho pero escuchamos poco. En el modelo que propongo se escucha y se busca la armonía, y al final es lo que se genera. **¿Qué genera, según su experiencia, mayor armonía?** La sutileza, un líder debe actuar con sutileza. Liderar no es una cuestión formal es una cuestión moral. Dirigir una gran orquesta debería servir como forma de dirigir una sociedad y a su vez nuestra propia vida. Hay comportamientos que cambian las actitudes y eso es lo que interesa. Comportamientos que tienen que ver con la generosidad. Estamos en una sociedad muy cuantitativa y poco cualitativa. Y hay que buscar la calidad. No sólo la profesional, también la personal. Estamos llenos de fracasos personales... **¿Por qué, a qué lo atribuye?** Porque entendemos la vida como resultados y eso ha provocado que se distorsione todo. No se trata de obtener recompensas afectivas, se trata de tender puentes afectivos. Nunca hemos estado tan conectados como ahora y nunca hemos estado tan solos. Es fácil ser ético verbalmente, pero ¿quién se compromete de verdad?

Ver más en: <http://www.20minutos.es/noticia/2174406/0/entrevista-inma-shara/la-batuta-invisible/directora-orquesta/#xtor=AD-15&xts=467263>

SUGERENCIAS

¿ES BUENO O MALO QUE LOS PRECIOS BAJEN? Ex.14-8. En principio, los analistas y los organismos internacionales temen que se produzca una bajada de los precios. El temor es la deflación, que provoca una fuerte debilidad del consumo y del crecimiento. Sin embargo, la moderación o la caída de los precios no es siempre algo negativo, sino que puede ayudar a relanzar el consumo en medio de una devaluación interna como la que está sufriendo España y a mejorar la competitividad con el exterior y, por lo tanto, relanzar las exportaciones de bienes y servicios. - **¿Cuál es el efecto de tener tasas moderadas o negativas de IPC en el corto plazo?** En primer lugar, favorece el consumo en una economía como la española. También mejora la competitividad con el exterior y, por lo tanto, puede favorecer la creación de empleo. Si la bajada de la inflación se acompaña de aumentos del consumo como ocurre en España no tiene por qué ser necesariamente un fenómeno negativo. - **¿Pero qué ocurre si la caída del coste de la cesta de la compra se mantiene estable en el tiempo?** Los consumidores deciden aplazar las compras con la previsión de que podrán adquirir los bienes y servicios más baratos más adelante. Además, como los empresarios reducen los márgenes se ve afectado el negocio de las empresas y por lo tanto se ve muy dañada la creación de empleo. - **¿Cómo afecta una bajada de precios a los asalariados?** Si los precios bajan, un trabajador o un pensionista que ha sufrido una congelación de su nómina por la crisis puede percibir en su bolsillo que puede adquirir con el mismo sueldo más productos que un año antes. - **¿Por qué los organismos internacionales consideran que a la larga la deflación es muy peligrosa?** Porque agrava la crisis, sobre todo en un país sobreendeudado como España, tanto en el sector público como en el privado. Una inflación moderada ayuda a generar ingresos y rentas para realizar el proceso de despalancamiento, ya que aumentan los ingresos pero el

volumen de la deuda no crece, por lo que se amortiza antes. Además, una baja inflación, que para el BCE es que los precios se sitúen por debajo del 2% durante mucho tiempo, es un síntoma de que las inyecciones de liquidez no llegan a la economía real. De hecho, la economía europea sigue sin solucionar los problemas de su sistema financiero y en España aún está haciéndose una reconversión del sector bancario. En los próximos meses la inflación, tanto española como europea, seguirá en tasas muy moderadas, por lo que el BCE no prevé una subida de los tipos de interés.

DEBATE CON ÍÑIGO FERNÁNDEZ DE MESA, SECRETARIO GENERAL DEL TESORO. Expansión 11-8. España y la eurozona han superado la tormenta perfecta gracias a las reformas económicas y al avance de la unión bancaria. En cuanto a la unión jugaron un papel importante el MEDE, Mecanismo Europeo de Estabilidad y la política monetaria del BCE en julio de 2012. Y en cuanto a las reformas, se analizaron el déficit presupuestario en endeudamiento privado y el déficit de la balanza de pagos, y como secuela, la financiación bancaria, siendo una muestra el que los préstamos inferiores a un millón de euros estén creciendo.

NOMBRES PROPIOS

FRANCISCO GONZÁLEZ, Presidente del BBVA en su carta a los accionistas publicada en su Revista ÁBACO, Verano 2014. La industria financiera se está convirtiendo a gran velocidad en una nueva industria basada en la información y el conocimiento y muy pocos bancos del mundo están sabiendo anticiparse a este cambio. En BBVA, sin embargo, seguimos avanzando, con su apoyo (se refiere al accionista), en nuestra estrategia de transformación. Desde hace muchos años, BBVA se está reinventado, convirtiendo un "banco analógico", eficiente y rentable, en una empresa digital de servicios del conocimiento, a la altura de las exigencias del siglo XXI.

NOTICIAS DE LOS ASOCIADOS CORPORATIVOS

SOBRE LOS MAPAS MENTALES. Nos escribe Nuria Povill, socia directora de la consultora SOLOCOM, seguidora del GREF, y nos informa del trabajo realizado por ella sobre este tema que tanto interés ha suscitado. Os ponemos a continuación el enlace para su consulta y agradecemos a Nuria la información: <http://www.soloconsultores.com/verdades-en-juego/page/2/>

CURSOS Y SEMINARIOS

IFAES. Curso Distressed debt. (Compraventa de deuda corporativa, compraventa de carteras de crédito, fiscalidad). Madrid 2 de octubre de 2014. Contacto: Mónica Andrés: 91-761 34 83. Inscripciones: ifaes@ifaes.com.

AFI. On - line. Programa de Instrumentos derivados (XVII Ed.). Del 23 de septiembre al 17 de diciembre de 2014. C/ España 19, 19 - 28010 Madrid Contacto 91 520 01 50/80 efa@afi.es www.efa.afi.es.

INSTITUTE FOR COACHING PSYCHOLOGY. Foro de expertos : Team coaching, con Manuel Seijo como ponente-coordinador. Manuel es un experto en el tema y buen amigo del GREF. Es necesario confirmar la asistencia a phernaez@coaching-psychology.es. Día 16 de septiembre , 18,30 horas. Lugar: UNICENTRO, Pº de la Habana 9, Madrid. Contacto: Pilar Hernández. Tel 91-144 07 30/659 918 277.

IIR ESPAÑA. RRHH para Directors & Senior Managers. Madrid, 22,23 Y 24 de octubre. info@iir.es. Tel. 917004870. Contenido: Evaluación de personas, Retribución y compensación. Reclutamiento y selección. Aspectos jurídicos laborales. Gestión del talento. Habilidades para la gestión de personas

Y LA FRASE PARA LA REFLEXIÓN

Continuamos acompañando a Sam en su camino hacia el encuentro con el Maestro del Bosque, tan magníficamente narrado por **Alex Rovira y Francesc Miralles en su libro "El bosque de la sabiduría"**(Ed. Montena). Sam se encuentra con una extraña agrupación de casitas ocupadas por abejas, lo cual era un buen indicio para su fin. Decidió seguir aquel rastro para ver dónde le llevaba. Antes, sin embargo, se fijó en la panales verdes en forma de casita. Detrás de cada uno había un rótulo con **la filosofía de las abejas que rezaba así: 1.- Trabaja en equipo. 2.- Comparte tu riqueza. 3. Endulza la existencia de los demás. 4.- Clava el aguijón solo cuando es necesario. 5. Ve al néctar de la vida.**

TODA ESTA INFORMACIÓN LA TENDRÁS COLGADA EN NUESTRA WEB: www.gref.org, SECCIÓN BOLETÍN NOTICIAS DEL GREF, A PARTIR DEL LUNES.

LA REDACCIÓN