

NOTICIAS DEL GREF. 8º ANIVERSARIO. 17-5-2014

VIDA ASOCIATIVA

JORNADAS DE ESTUDIO. La baja de un ponente nos ha obligado a aplazar el lanzamiento del Programa. Pero te recordamos que serán los días 26 y 27 de junio con el patrocinio del Banco Santander. Te esperamos.

HEMOS COLGADO EN LA WEB: Cuadro de Ingresos y Gastos a 30 de abril, en el Área Privada

NUEVO ASOCIADO CORPORATIVO: Se ha incorporado la consultora Estrategia Global Vehicular con **Emilio Gutiérrez como Socio Director**. ¡Bienvenido! y gracias por la confianza depositada en el GREF.

NOTICIAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO.

HEMOS COLGADO EN LA WEB: 1.- Informe Económico mes de abril del Servicio de Estudios de La Caixa. 2.- "El vídeo del mes" gentileza de Thinking Heads, esta vez con José Antonio Marina: "De la Empresa Inteligente a la Empresa Creativa". 3.- El vídeo "Discurso de Su Excelencia Mario Moreno, Cantinflas" ante las Naciones Unidas.

LA ESENCIA DE LOS RECURSOS HUMANOS: CLAVE DEL ÉXITO EMPRESARIAL. De un artículo de **David Reyro, Senior HR Business Partner de SANOFI, publicado en Dirigir Personas, Revista de AEDIPE. Nº19.**

Los profesionales de RRHH debemos dedicar más tiempo a "salir de nuestros despachos" y hablar con todo tipo de perfiles. Lo escribe el autor a propósito del conocimiento y cercanía al negocio. En relación con la cultura organizacional como la gran ventaja competitiva en el s.XXI, dice: debemos ser motores del cambio, la innovación, la cultura del desarrollo profesional, el alto rendimiento y el compromiso personal. Y añade: el cambio cultural debe nacer de una transformación interior de cada persona a partir de su comprensión del entorno y las nuevas necesidades corporativas y debe estar bien gestionado y acompañado por los managers a diferentes niveles jerárquicos. Más adelante añade: la tecnología nos debe ayudar a optimizar el tiempo dedicado a las tareas no estratégicas. En materia de comunicación invita a involucrar en la fase de diseño de los programas de gestión de las personas para lograr el apoyo y gestionar eficazmente las resistencias. Potenciar una cultura de desarrollo que sea bien percibida por nuestra plantilla. y finalmente, nos sugiere "ser un socio estratégico del negocio, con alta credibilidad, influencia y contribución al logro de los objetivos corporativos, convirtiendo nuestras organizaciones en excelentes lugares para trabajar.

SANTANDER CONCEDERÁ 5.000 BECA DE PRÁCTICAS EN PYMES. Ex.17-5. "La Universidad es una de las principales palancas para crear empleo", dice Emilio Botín en la Junta General de UNIVERSIA. Apuesta por el I+D+i.

IESE Y ESADE, EN EL 'TOP 5' MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN PARA EJECUTIVOS SEGÚN 'FINANCIAL TIMES'. Ex.12-5. Otras tres escuelas españolas, IE, Espc Europe y EADA están entre las 50 mejores.

NOTICIAS DEL SECTOR BANCARIO

LAS RURALES HACEN LOBBY PARA QUE RAJOY NO LAS TRANSFORME EN BANCO. Cinco Días 12-5.

Reunirán en España a los responsables de las mayores cooperativas europeas. Las Cajas Rurales españolas no quieren que su futuro pase por su transformación en bancos. Consideran que su actual modelo evita la hegemonía total de los bancos en el país. Su objetivo es convencer al Gobierno para que la nueva norma que pretende aprobar para este sector solo afecte a su gobernabilidad, vías de capitalización y supervisión. Para defender este modelo traerán a España el próximo día 21 de mayo a los responsables de Credit Agricole, Rabobank y DZ Bank. El sector mantiene contactos con grupos políticos para evitar su cambio jurídico. Economía ha transmitido a las firmas que contará con su participación en la nueva ley. Las 19 rurales del GRUPO CAJAMAR barajan abandonar la UNACC, y pedir la entrada en la AEB, o crear una nueva patronal. C. Días 14-5.

CAJAMAR RECIBE OFERTAS DE 200 MILLONES POR SU INMOBILIARIA. Ex.14-5. TPG, Apollo y JCFlores son tres de los principales candidatos para comprar la gestora inmobiliaria de Cajamar, Cimenta2. Junto a esta venta, **Cajamar está negociando con inversores internacionales una ampliación de capital** de hasta 500 millones de euros. Busca fortalecerse de cara a los test de estrés europeos y jugar un papel comprador dentro de la potencial consolidación que vivirá el sector de las cajas rurales en los próximos meses, ante la nueva regulación que prepara el Ministerio de Economía.

LABORAL KUTXA, ENTIDAD PERTENECIENTE A LA CORPORACIÓN MONDRAGÓN, OBTUVO EN EL PRIMER TRIMESTRE UN BENEFICIO DE 37,381 MILLONES DE EUROS, lo que supone un 0,8% menos que en el mismo periodo del año anterior. Ex.13-5.

LAS FUNDACIONES DE LAS ANTIGUAS CAJAS CONTROLARÁN ESTE AÑO EL 23,9% DE LOS ACTIVOS DE LA BANCA. Ex.16-4. A final de año debe estar terminada la transformación de las antiguas cajas de ahorro en fundaciones bancarias si controlan más de un 10% de un banco o tienen potestad para nombrar o destituir a algún consejero. Cinco de estas instituciones pilotarán la estrategia de cinco bancos: CaixaBank, Ibercaja, Kutxabank, Unicaja Banco y Liberbank, que tendrán también a otras fundaciones como accionistas minoritarios. Estas entidades suman un activo de

585.824 millones sobre un total de 2,45 billones del total del sistema bancario español. La Caixa es la entidad más adelantada en su transformación, que será aprobada el próximo 22 mayo en la asamblea de la antigua caja. Otras siete cajas están obligadas a transformarse en fundaciones bancarias al ser propietarias de una participación en un banco superior al 10%: Unicaja Banco, Ibercaja, Kutxabank, y Liberbank. La participación de las fundaciones de BMN suma en total el 15% del accionariado, aunque individualmente están por debajo del 10%. **Las cajas cierran el 34% de sus oficinas en la crisis. Han realizado el 86% del proceso de ajuste y el resto se llevará a cabo en 2015. En 2013 los bancos creados por las antiguas cajas ganaron 3.800 millones de euros. Ex.17-5**

CAIXABANK REFUERZA SU PRESENCIA EN EL EXTERIOR CON LA APERTURA DE LA OFICINA DE REPRESENTACIÓN DE NUEVA YORK, Ex.14-5, para la que acaba de recibir el visto bueno de la Reserva Federal, serán ya quince las oficinas de este tipo que el banco tendrá fuera de España. La oficina neoyorquina se convertirá en la primera de CaixaBank en EEUU. En la entidad afirman que todavía no hay una fecha para su apertura, aunque lo más probable es que ésta se produzca este mismo año.

POLÍTICA DE CRÉDITOS. Ex.17-5. **Santander y Popular rebajan el precio del crédito para captar más negocio**. Guerra de precios: el sector pone en marcha políticas de préstamos más agresivas, especialmente en el segmento de empresas, en un entorno de más competencia y afán por ganar clientes y negocio. La reducción del coste de los depósitos, clave para el margen. Santander que ultima la venta a varios fondos de parte de su negocio de depositaria, amplía las desinversiones iniciadas en 2009 para reforzar su balance y gana 8.500 millones con desinversiones. Ex.15-5

BBVA REFUERZA LA BANCA DIGITAL. Ex.14-5. El área de Banca Digital de BBVA tiene como misión acelerar la transformación del banco e impulsar el desarrollo de nuevos negocios digitales. Esta reorganización se está produciendo un mes después del anuncio de la compra de Simple, startup considerada pionera en servicios bancarios en Estados Unidos. Además, BBVA cuenta con BBVA Ventures, su brazo de capital riesgo que identifica empresas de nueva creación que están trabajando en tecnologías dentro del sector financiero. Acaba de incorporar a dos nuevos directivos para reforzar el área.

SANTANDER Y ESPIRITO SANTO, INTERESADOS EN BBVA PORTUGAL. Ex.16-5. La venta es consecuencia de las pérdidas registradas por el banco en los tres últimos años y podría deberse al hecho de no haber alcanzado una dimensión suficiente desde que en 1991 el banco español entró en el mercado portugués. La decisión de vender la tomará BBVA si finalmente cree que puede encontrar un comprador, ya que no quiere declarar desierto el proceso de venta una vez iniciado.

RON PIDE AL GOBIERNO QUE BAJE IMPUESTOS Y FOMENTE EL AHORRO PORQUE EL CRÉDITO ES LA TRANSFORMACIÓN DEL AHORRO EN INVERSIÓN. Ex.15-5. “Es una evidencia que no será posible la recuperación si antes no se reanima el ahorro familiar”, recalcó. “Si queremos creación de empleo, el esfuerzo reformista debe continuar”, aseveró.

BANKIA REFUERZA SU SOLVENCIA CON DEUDA SUBORDINADA Y DIVERSIFICA SU BASE DE RECURSOS PROPIOS. Ex.13-5. El grupo inició ayer los preparativos para colocar entre institucionales deuda subordinada por entre 500 y 750 millones, ampliables a 1.000 millones en función de la demanda. Con la operación, el banco elevará los fondos Tier II (segunda categoría) y su ratio de solvencia total, en el 11,29%. El *core capital* según la definición de Basilea III está en el 10,91%, asumiendo su implantación progresiva.

MARCH GANA UN 3,6% MÁS EN EL TRIMESTRE HASTA LOS 39 MILLONES. Ex.15-5. El margen financiero se incrementó un 28,8% y las comisiones un 41,1%. La entidad resalta de manera especial el comportamiento de la Banca Privada-Banca Patrimonial. El número de clientes de más de 300.000 euros ha crecido un 27,1% sobre el primer trimestre de 2013 y su volumen de negocio se ha incrementado en un 26,6%. La mora se situó en marzo en el 5,5%.

CATALUNYA BANC. EL FROB ULTIMA EN ESTOS DÍAS TODA LA DOCUMENTACIÓN PARA PRESENTAR A LOS BANCOS INTERESADOS EN PUJAR POR CATALUNYA BANC. **Cinco Días 15-5**. N+1, el banco de inversión contratado por el FROB para llevar a cabo la subasta ha comunicado a todos los potenciales interesados que la subasta (tercera) se iniciará de “forma inminente”. BBVA, CaixaBank, Santander, Popular y puede que Kutxabank junto con algún fondo de inversión tienen previsto estudiar esta operación. Puede que esta vez sí, que a la tercera vaya la vencida. Varias fuentes coinciden ahora en señalar que tras realizar un nuevo y exhaustivo saneamiento de Catalunya Banc (CX, según la marca que figura en los rótulos de su red) parece que su nueva subasta (la tercera, tras dos retrasos) llegará a buen puerto y CX terminará en manos de uno de los principales bancos españoles en las próximas semanas. **POPULAR Y EVO BANCO (APOLLO) PRESENTAN OFERTA POR LA RED DE FUERA DE CATALUÑA**. **Cinco Días 14-5**. CX cuenta con 196 sucursales fuera de su comunidad, pero se cerrarán más de la mitad al no ser rentables. Fecha clave: 28 de

mayo, cuando los fondos internacionales presenten sus primeras ofertas. La próxima semana dirá qué oficinas venderá y cuales cerrará de su red fuera de Cataluña. Ex.17-5

ASNEF CREE QUE LA VUELTA DEL CRÉDITO SERÁ "LENTA Y PROGRESIVA". Ex.14-5. Las entidades especializadas en ofrecer financiación al consumo en España consideran que la recuperación de esta actividad será "lenta y progresiva" e insisten en la importancia de su papel como "palanca" para reactivar el consumo, informa Efe. Ésta es una de las principales conclusiones del estudio *El crédito al consumo: una palanca para la recuperación*, presentado ayer en Madrid por la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF).

EL SECTOR DE FONDOS CRECE UN 40% DESDE EL FIN DE LA BATALLA DEL PASIVO. Ex.15-5. Siete millones de inversores. Los fondos españoles canalizan 170.136 millones, tras crecer en 47.815 millones desde diciembre de 2012. De éstos, casi 37.000 millones proceden de otros productos.

GUINDOS ASEGURA QUE LA BANCA ESPAÑOLA PASARÁ LOS TEST DE ESTRÉS. Ex.13-5. El Ministro recuerda que el sistema se sometió ya a exámenes de solvencia más duros.

NOTICIAS DEL SECTOR SEGURO

MUTUA MADRILEÑA. JUNTA GENERAL. Ex.15-5. La entidad anuncia su intención de asumir una mayor siniestralidad por el previsible aumento del uso del coche y ante las nuevas indemnizaciones. También apunta en esta misma dirección el nuevo baremo que aumentará las indemnizaciones a las víctimas de accidentes de tráfico que entrará en vigor en los próximos meses. Mutua tuvo el año pasado un beneficio de 196 millones de euros, con un aumento anual del 3,6%. El 37% de este resultado (73 millones) lo aportó SegurCaixa Adeslas, participada al 50% por Mutua Madrileña y por CaixaBank.

ALLIANZ LOGRA INGRESOS RÉCORD EN EL PRIMER TRIMESTRE. Ex.15-5. La aseguradora alemana Allianz obtuvo un beneficio neto atribuido de 1.640 millones de euros en el primer trimestre, lo que representa un retroceso del 3,9% respecto al mismo periodo de 2013, a pesar de haber logrado una facturación récord de 34.000 millones de euros, un 6% más.

LA BOLSA. LA SESIÓN DE AYER.

EL IBEX SE REPONE PERO ES INCAPAZ DE SALVAR LA ASEMANA CON ALZAS. Gana el 1,10% hasta 10.478 puntos. El índice se apoya en los grandes valores para subir, pero el alza no impide poner fin a cuatro semanas consecutivas en positivo con una mínima caída del 0,08%, es decir, "mucho ruido y pocas nueces", dice Carmen Ramos, en Expansión, 17-5.

LAS MEJORES INVERSIONES PARA GANAR UN 5%. Suplemento Expansión del Inversor, 17-5. Los valores que serán líderes en el futuro. Fondos: las megatendencias que serán rentables.

COYUNTURA NACIONAL

LA DEUDA CRECE AL 96,7% DEL PIB Y ACORTA EL COLCHÓN PARA EL RESTO DEL AÑO. Ex.15-5. El objetivo del año es el 99,5%. La inflación repunta al 0,4% en abril por el efecto de la Semana Santa.

EL TESORO, TELEFÓNICA Y BANKIA CAPTAN 11.560 MILLONES. Los inversores extranjeros se pelean por comprar deuda española. El Estado recibe peticiones por 20.300 millones en sus primeros bonos ligados al IPC con ello cubre más del 50% de sus necesidades para el año. El 73% de la deuda fue a parar a manos de inversores extranjeros.

EL PIB SEGUN BBVA Y SANTANDER CRECERÁ UN 2% EN 2015. Ex.14-5. El consenso de analistas pronostica un crecimiento del 1,1% para este año y del 1,9% para el que viene. El Ministro de Economía aseguró ayer que no descarta "una sorpresa positiva" para la economía durante este año, ya que "igual que las crisis sorprenden, también lo pueden hacer las recuperaciones".

COYUNTURA INTERNACIONAL

ALEMANIA MANTIENE EL PIB EUROPEO ANTE EL RETROCESO DE FRANCIA E ITALIA. Ex.16-5. Recuperación frágil: El PIB de la eurozona creció un 0,2% en el primer trimestre respecto al anterior. Alemania duplicó su crecimiento, al 0,8%, mientras que Francia se estanca e Italia entra en negativo. España ha pasado del 0,2% al 0,4%. La inflación europea repunta dos décimas, al 0,7%.

LA RECESIÓN HA TERMINADO, PERO LA RECUPERACIÓN ES TODAVÍA MUY FRÁGIL. Ex.13-5. Éste parece ser el **mensaje que quiso transmitir la directora gerente del FMI** en una entrevista publicada ayer en el periódico alemán Handelsblatt. Lagarde apuntó que la campaña electoral está llevando a muchos gobiernos a emitir mensajes triunfalistas, “que son altamente perjudiciales para la economía” y pidió que, en su lugar, se tratara de evitar esa “falsa sensación de seguridad”.

LA INFLACIÓN, NO LA DEFLACIÓN, ES LA MAYOR PREOCUPACIÓN DE LOS EUROPEOS. Ex.13-5. Eurobarómetro especial: La macroencuesta de la UE revela que los ciudadanos se sienten amenazados por la subida de los precios, a pesar de que el IPC marca niveles históricamente bajos. Las preocupaciones de los europeos: aumento de precios, inflación, paro, impuestos situación económica (en su país), Situación financiera (de su casa), Sanidad y Seguridad Social, pensiones, sistema educativo Vivienda, medio ambiente, crímenes, inmigración y Terrorismo.

EL BANCO CENTRAL EUROPEO (BCE) ESTÁ PREPARANDO POCO A POCO AL MERCADO PARA DIGERIR MEJOR LA BATERÍA DE MEDIDAS QUE VA A ANUNCIAR PARA COMBATIR LA FORTALEZA DEL EURO Y REANIMAR UNA INFLACIÓN LEJOS DEL OBJETIVO. Ex15-5. Conforme se va acercando la fecha de la próxima reunión del consejo con rueda de prensa, el 5 de junio, se intensifica el debate. La institución monetaria ya está trabajando en un paquete de medidas para ese día, que incluye un recorte potencial de tipos de entre 10 y 20 puntos básicos, incluido el de la facilidad de depósito hasta terreno negativo por primera vez, además de otras herramientas para favorecer el crédito a las pymes, según publicó ayer Reuters a partir de cinco fuentes conocedoras de estas negociaciones. Sin embargo, no se contempla todavía un programa amplio de compra de activos, es decir, un quantitative easing (QE) al estilo de la Fed. Éste sólo se añadirá si realmente hay un fuerte deterioro de las perspectivas de inflación (en junio se revisan). “Lo que vemos es que la demanda por el crédito está creciendo otra vez, lo que podría sobrepasar a una oferta escasa”, dijo Mersch, miembro del Comité Ejecutivo del Banco.

ENTREVISTAS CON MENSAJE

JOSEP SOLER. PRESIDENTE DE LA EUROPEAN FINANCIAL PLANNING ASSOCIATION (EFPA). Publicada en El País Negocios, 11-5. P. Pocos años después de la creación de la EFPA se han sucedido los escándalos financieros. ¿Qué ha fallado? ¿Hacen autocrítica. R. La EFPA es una organización relativamente joven que empezó a certificar en 2002. Como parte del sector financiero, tenemos parte de nuestra responsabilidad, pero precisamente somos el inicio de la solución que ha coincidido en el tiempo con unos desastres, sobre todo a nivel de distribución de productos, que debemos reconocer. Aquí ha fallado todo el mundo: la oferta y, también, la demanda. Es decir, debemos mejorar la responsabilidad y la profesionalidad de aquel que vende productos financieros, pero también hay que elevar la cultura financiera de los clientes para que se responsabilicen en mayor medida de sus finanzas personales participando más en la toma de decisiones que afectan a sus ahorros. En este sentido, en España vamos muy retrasados en asuntos de alfabetización financiera

P. En lo peor de la crisis, las entidades hicieron propósito de enmienda y prometieron diseñar productos más sencillos. Sin embargo, no es así, y se vuelven a vender productos complejos, incluso a la clientela minorista. ¿No se ha aprendido nada?. La respuesta y la entrevista en lo que hemos considerado de mayor interés, está colgada en nuestra web, www.gref.org , sección "Entrevistas de interés".

CRISTINA DE PARIAS. DIRECTORA DE ESPAÑA Y PORTUGAL, MIEMBRO DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN DE BBVA. Publicada en ABC EMPRESA,11-5. —¿Qué ofrece BBVA que le diferencia del resto de las ofertas a pymes?. Ahora queremos estar más cerca si cabe de las pymes y especializarnos aún más en el segmento de empresas con 600 gestores de relación apoyados por más de 150 especialistas de productos repartidos por todo el territorio nacional. Es un avance de nuestro modelo pero que siempre ha estado en nuestra estrategia de negocio.

—¿Ofertarán nuevas líneas de crédito específicas para este colectivo?. Desde principios de año hemos puesto a disposición de las empresas financiación por un importe de 100.000 millones de euros, 30.000 millones específicos para pymes, lo que supone un crecimiento del 10% sobre el año anterior. Nuestra razón de ser es dar financiación a pymes y empresas y creceremos con ellas.

JOSÉ NIETO DE LA CIERVA, CONSEJERO DELEGADO DE BANCA MARCH. Ex.12-5. El primer ejecutivo de March, también consejero de Corporación Financiera Alba y Ebro Foods, resume el pasado y futuro del grupo: “Banca Privada es el área con más potencial, Banca Patrimonial ha crecido a gran ritmo y ahora ha de consolidarse y las expectativas de Banca de Empresas son buenas. “Nuestra **cartera de crédito** a empresas alcanza los 4.000 millones y esperamos crecer un 5% adicional este año. Nuestro objetivo es ser competitivos en el asesoramiento de empresas y en su financiación, para acompañarles en su expansión”. De ahí que, tal y como desvela Nieto, Banca March esté tramitando registrarse como **asesor del MARF** (Mercado Alternativo de Renta Fija).El asesoramiento integral se completa con **March JLT Correduría de Seguros**, especializado en gestión de riesgos, seguros y previsión social para empresas. Una parte del

grupo que el directivo califica como "fundamental" es March Gestión, que actualmente controla un volumen de más de 4.400 millones de euros entre **fondos, sicav y carteras**. Entre los planes inmediatos de March Gestión, filial liderada por José Luis Giménez, es clave el **desarrollo internacional**.

VITTORIO COLUSSI, CONSEJERO DELEGADO DE BANCO MEDIOLANUM EN ESPAÑA. Publicada en ABCEMPRESA,11-5. Desde 2008 se concentran en el ahorro familiar y hoy tienen 210 empleados y una red de casi 700 consultores de banca personal con despachos profesionales repartidos principalmente en Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía, Galicia y País Vasco. **-Según los resultados de 2013, han aprovechado las oportunidades-**Hemos aumentado un 45% los ingresos por productos de ahorro e inversión y el patrimonio ha crecido el 31%, hasta superar los 2.430 millones, lo que indica un ejercicio espléndido teniendo en cuenta la crisis.

-¿Cómo ha evolucionado el rol del asesoramiento financiero? - Ahora los clientes necesitan asesoramiento porque llevan el banco en su smartphone, hasta el punto que ir a una oficina bancaria es como buscar una cabina para telefonar. Nuestro principal trabajo es gestionar las emociones de nuestros clientes para que no cometan errores en sus inversiones.

-¿Cuál es el perfil de su cliente? -. Nuestro objetivo son personas con patrimonios entre 50.000 y 60.000 euros porque supone que ya han realizado alguna inversión y pueden entender a nuestros consultores. El ahorro derivado de no tener oficinas lo trasladamos al cliente

MICHEL BARNIER, COMISARIO EUROPEO DE MERCADO INTERIOR, publicada en El Mundo 12-5.

Pregunta.- ¿Cómo ve la Comisión Europea la economía española? Respuesta.- España está en la buena dirección gracias al esfuerzo y sacrificios de los españoles y las medidas difíciles, pero valientes, del Gobierno. No es fácil gobernar en este momento, hay que ser responsable y tomar decisiones para las generaciones futuras. Hay que reducir la deuda y el déficit y, sobre todo, recuperar competitividad. Nuestras previsiones son que vuelve el crecimiento con más fuerza de la prevista. La prima de riesgo es razonable otra vez y espero que pronto disminuya el paro. Es la misma situación que vemos en Grecia, Irlanda, Portugal o Italia. **La entrevista en lo que hemos considerado de mayor interés, está colgada en nuestra web, www.gref.org , sección "Entrevistas de interés".**

SUGERENCIAS

SALVAR EL CAPITALISMO. Por Antonio Garrigues Walker. De una Tercera de ABC, 10-5. El artículo termina así: Hay que reiterar una vez más que al capitalismo le pasa igual que al sistema democrático que no es el sistema perfecto ni el ideal, pero sí menos malo que todos los demás, siempre y cuando se apliquen con rigor sus principios básicos. Sin justicia fiscal auténtica, sin igualdad real de oportunidades, sin libertad natural para todas las iniciativas, sin ambiciones ni valores morales, el capitalismo se convierte fácilmente en un sistema perverso y radicalmente injusto.

RECUPERAR LA CONFIANZA DEL CLIENTE. Un artículo de Andrea Carreras-Candi, Directora de EFPA España. Cinco Días 16-5. Ahora que parece que los bancos españoles vuelven a recobrar fuerzas en forma de buenos resultados y que empiezan a centrar sus balances, se enfrentan a un nuevo reto fundamental para su supervivencia: recuperar la confianza perdida del cliente. Para ello debemos trabajar todos. Mejorando la oferta, cualificando a los profesionales, pero también la demanda, trabajando en favor de la cultura financiera, una de las grandes asignaturas que tenemos pendientes en este país. **El artículo está íntegro en nuestra web www.gre.org, sección Artículos de Interés.**

ATENTOS A LA ATENCIÓN. De un artículo de José Manuel Casado publicado en ORH FOCUS. El caudal de información a que estamos sometidos en las empresas hace que nuestro dispositivo natural para separar lo que vale de lo que no, se ve sobrepasado. Este dispositivo se llama atención, un bien escaso que tratan de atraer para sí las organizaciones. En un mundo como en el que vivimos, saturado de oferta, triunfan sólo las que son capaces de llamar la atención al mayor número de individuos. Seleccionar la información que da valor al negocio, inventariar el conocimiento actualizarlo y ponerlo a disposición de los trabajadores mediante un soporte tecnológico que llame la atención de los trabajadores, es todo un reto que las nuevas herramientas tecnológicas 2.0 y las redes sociales pueden ayudarnos a afrontar.

EL FUTURO DE LA BANCA. En el suplemento Expansión fin de semana.17-5. El cambio generacional en la gestión de los bancos. Santander, Popular y Bankia cambiaron el `número dos´ en un plazo de un año. Javier Marín, Francisco Gómez y José Sevilla deben demostrar su valía revalorizando a las entidades. Dos hombre de la `casa´ (Marín y Gómez) y uno de fuera. Bankinter, con Alfonso Botín como Vicepresidente Ejecutivo y María Dolores Dancausa, como Consejera Delegada, un verso suelto.

NOTICIAS DE LOS ASOCIADOS CORPORATIVOS

ABIERTA LA CONVOCATORIA DE LOS XII PREMIOS E&E. Las empresas disponen hasta el 26 de mayo para presentar hasta un máximo de tres iniciativas relacionadas con la mejora de la gestión de las personas. Se entregarán

10 galardones, cuatro premios y seis accésit, y el Premio E&E al Mejor consejero Delegado por su apoyo a la gestión de las personas.

DEVELOPMENT SYSTEMS. CONVOCA EL PREMIO AL MEJOR MODELO DE NEGOCIO, V Edición, premia al mejor modelo más 3 menciones especiales: Estrategia Comercial, Nuevos Negocios y Factor Humano. El plazo de presentación de las candidaturas es del 5 de mayo al 31 de julio de 2014. Bases e información: Tl: +34 913 022 646 www.modelo-negocio.com.

LA ESCUELA DE NEGOCIOS EUDE SE ADHIERE AL COMPROMISO DE FINANZAS RESPONSABLES DE SPAINSIF. Contribuir a la formación de nuevos profesionales financieros con un perfil basado en los valores sociales y éticos es el compromiso que ha suscrito EUDE Business School como institución académica al adherirse al Foro de Inversión Social de España (Spainsif), organización sin ánimo de lucro que fomenta la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en las políticas de inversión de las empresas con una visión a largo plazo. La Escuela de Negocios se suma así a otras 42 entidades financieras que, como EUDE, tienen la convicción de que se pueden realizar inversiones rentables conjugando los criterios financieros tradicionales de rentabilidad-riesgo con criterios de bienestar social. **Enrique Castelló, catedrático de Economía de la Empresa de la UCM y representante de EUDE ante Spainsif, explica que a través de los productos éticos se consigue un doble objetivo: mejorar el resultado económico de la entidad y hacer una contribución efectiva al desarrollo sostenible.**

CURSOS Y SEMINARIOS

AFI. 1.- On - line Gestión de carteras y Asset Allocation a través de IIC. Del 20 de mayo al 9 de junio de 2014. 2.- ALM y coberturas de tipo de interés en Banca. Enfoque práctico de la gestión del riesgo de interés y de liquidez 21 y 22 de mayo de 2014. 3.- Análisis Avanzado de Estados Financieros. Del 28 al 30 de mayo de 2014 c/Españoleto, 19-28010 Madrid. Contacto: 91-520 01 50/80. efa@afi.es www.efa.afi.es

IIR. 1.- El 1er Encuentro para directivos influyentes se celebrará en Madrid el día 3 de Julio de 2014. Un directivo influyente es un líder optimista que asume la incertidumbre con tranquilidad. Es el que ha sido capaz de entender el entorno que nos está tocando vivir y liderar el "cambio en positivo" moviendo voluntades colectivas. IIR presenta un evento único constituido por 5 pilares temáticos cruciales en estos momentos: Gestión del Cambio, Gestión Ética y Transparente, Globalización y Multiculturalidad, Integración de Nuevas Generaciones de Directivos, Apuesta por la Innovación: repensar, rediseñar y actuar para ser más competitivos. 2.- Habilidades Directivas para la Innovación y el Liderazgo. 21 de mayo al 3 de julio. 3.- Habilidades Directivas para el Liderazgo y la Gestión del Cambio. Barcelona, del 12 de junio al 3 de julio. Info: info@iirspain.com. Tel. 91-70048 70. www.iir.es.

CEGOS. 1.- Técnicas de negociación. 14 horas. 2.- Gestión de proyectos: las mejores prácticas. 14 horas. 3.- Construir una organización por procesos. 14 horas. 4.- Web 2.0 y Social Media. 14 horas. 5.- PNL: Desarrollar su flexibilidad relacional y su impacto personal. 42 horas. Info: www.cegos.es

IDDI. UNIVERSIDAD FRANCISCO VITORIA. 1.- Programa de Certificación en Coaching Dialógico. Ciclo Fundamental. 9ª Edición (Junio - Noviembre). 13, 14 y 15 de Junio (Módulo 1). 2.- Supervisión para coaches. 2ª Edición (Mayo - Octubre) 27 de Mayo. Info: iddi - iddiufv.es [iddiufv@ufvinforma.net]. 3.- El equipo y su Desarrollo, 20 y 21 de Mayo. 4.- Strategic Visioning, 28 de Mayo. 5.- Productividad Personal, 9 y 10 de Junio. Info: Guillermo González: Tl. 91-709 14 00. g.gonzalez@ufv.es

Y LA FRASE PARA LA REFLEXIÓN.

Completamos la frase iniciada en el número anterior:

Si alguien te busca con dudas ...es porque sabes el camino./ Si alguien te busca con fantasías... es porque tienes la realidad./

Si alguien te busca con desespero... es porque tienes serenidad./ Si alguien te busca con deseo... es porque tienes fe./

Si alguien te busca con secretos... es porque inspiras confianza./ Si alguien te busca con sed... es porque tienes agua./

Si alguien te busca con miedo... es porque tienes amor./ Si alguien te pide oración... es porque tienes a Dios.

En sus planes para cada uno de nosotros, Dios te ha llenado de sus dones para que te hagas regalo para todos aquellos que Dios mismo te pone en tu camino.

Como complemento una sugerencia: Si te es posible lee la "Carta de la Semana" que XL Semanal de ABC publica en su nº1386 del 11 al 17 de mayo, www.xlsemanal.com. **Entrañable, emotiva. aleccionadora.**

TODA ESTA INFORMACIÓN LA TENDRÁS COLGADA EN NUESTRA WEB: www.gref.org, SECCIÓN BOLETÍN NOTICIAS DEL GREF, A PARTIR DEL LUNES.

LA REDACCIÓN