

Autoformación:

Aprendizaje informal

GRAF

25 de junio de 2009

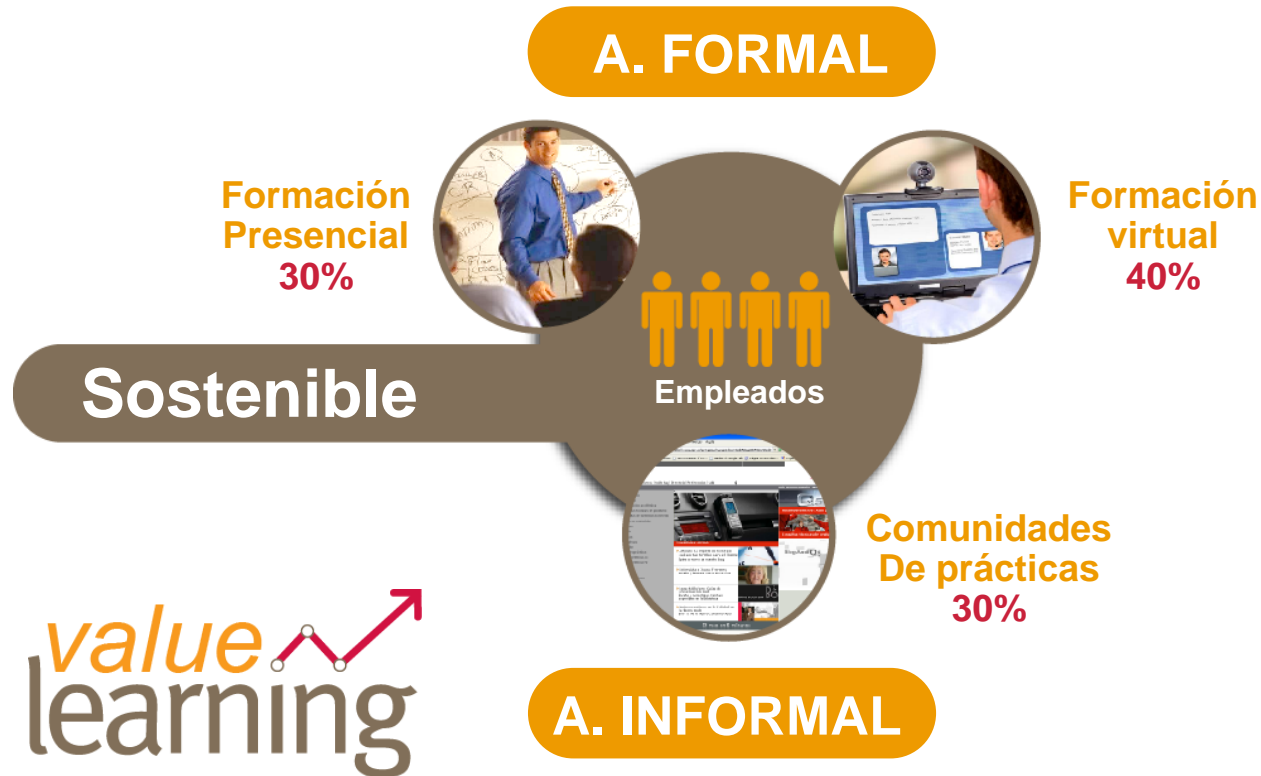


Introducción



**“If you think you have to learn a lot today,
just wait till tomorrow”**

Introducción



“el 80% de todo lo que se aprende dentro de una gran organización proviene del aprendizaje informal”

Jay Cross

Aprendizaje informal



+ Significativo

+ Flexible ya que se adapta a situaciones de cambio.

“aprender más rápido que la competencia es una fuente de ventaja competitiva”

+ Centrado en los problemas reales del puesto

Aprendizaje informal

¿Como se operativiza?

- Preguntando
- Buscando
- Observando
- Interactuando con los demás



Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y alinearlo a los objetivos empresariales?

- Organizar conexiones de valor: comunidades



- Conseguir una actitud generosa de los expertos



- Modelo Pedagógico abierto



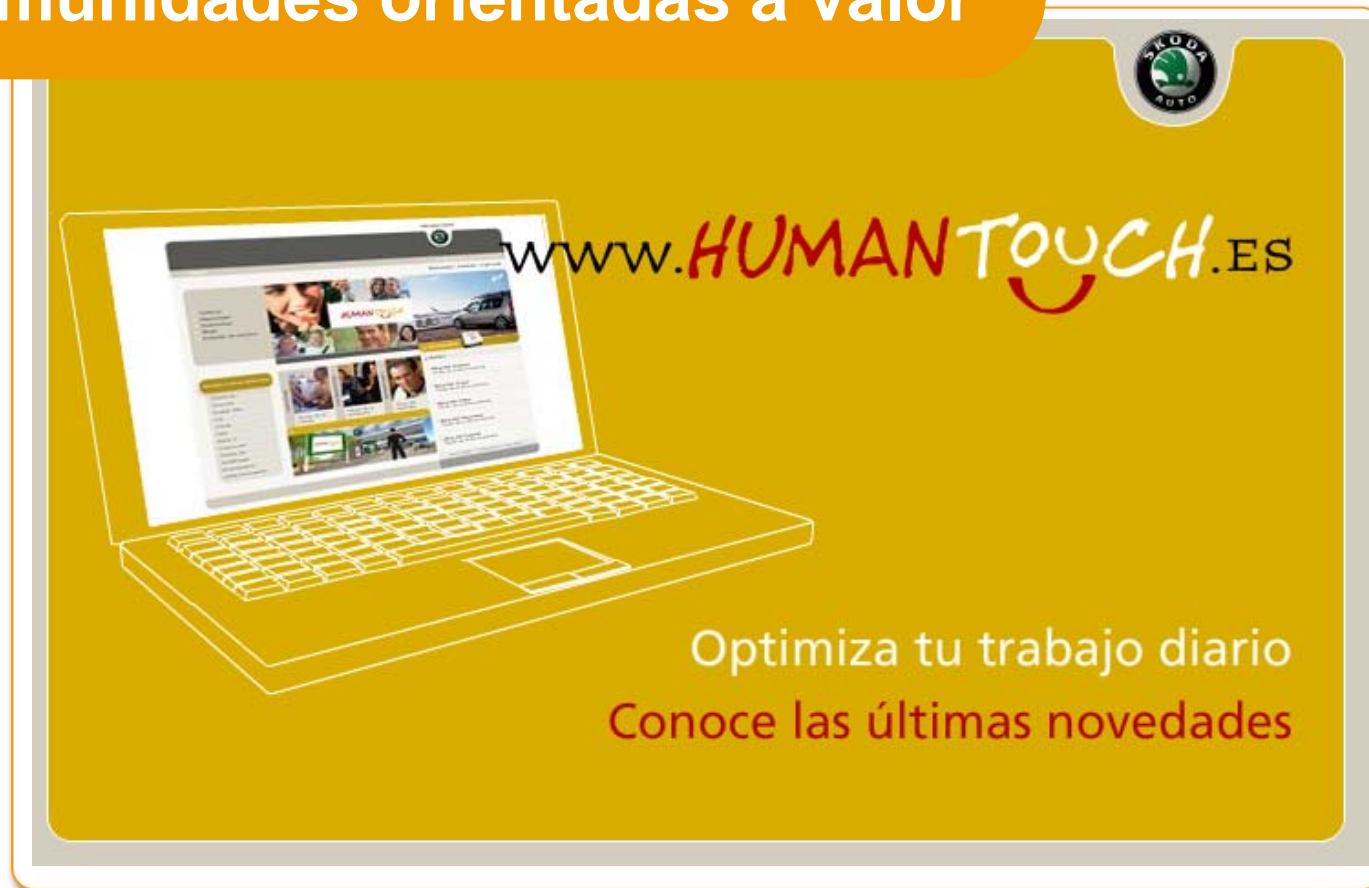
- Mucha dinamización



Aprendizaje informal

¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Comunidades orientadas a valor



www.HUMAN TOUCH.ES

Optimiza tu trabajo diario
Conoce las últimas novedades

SKODA
AUTO

Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Comunidades orientadas a valor

Las Comunidades de Práctica son instrumentos para canalizar el aprendizaje informal.

- Sitio de interacción con personas que comparten una práctica común.
- Acceden a compañeros expertos para compartir y mejorar
- Afloran las mejores prácticas
- Fomenta el sentimiento de pertinencia al grupo.
- Se consiguen unos resultados muy aplicables al puesto

Ejemplos de usos	Servicios / Recursos CoP's																					
	Contenidos didácticos	Aventuras gráficas/juegos	Biblioteca	Resúmen debate	Foros	Entrevista	Blog	Faq's	Wiki	Newsletter	e-groups	Noticias	Reportajes	Videostrening	Videocast	Aula sincrona	Red contactos	E-questions	Imágenes (galería)	Microspot	Best practice	
Integración de nuevos empleados	X	X												X	X							
Redefinición de procesos de trabajo				X	X				X		X					X						X
Resolución de consultas de producto, servicio, etc					X			X	X								X					X
Lanzamiento de un nuevo producto/servicio	X				X	X	X			X				X	X						X	
Compartición de documentación clave			X								X											
Contacto con expertos / aprendizaje de expertos				X	X	X											X					
Observación y análisis del mercado y la competencia				X		X	X				X	X	X									X
Mejora del conocimiento de producto/servicio	X	X	X		X	X	X	X				X	X	X	X			X				
Desarrollo de habilidades comerciales de la red de ventas	X	X																				X
Coesión de grupo y homogenización de procesos		X			X				X		X					X	X		X			
Mejora de la gestión del tiempo de los empleados/colaboradores	X	X			X	X	X	X			X					X	X					X
Maximización del conocimiento del cliente					X	X	X				X	X	X									X

Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Palancas

Árbol de valor



Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Palancas

Árbol de valor



Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Palancas

Árbol de valor



Gestión de prospects

Blog de responsables de MKT o Dirección de ventas

Foro para obtención de estrategias para el incremento de valor en clientes

Juegos relacionados con negocio para motivación de la red

Blog de producto (apoyo al lanzamiento)



Red de detección de expertos

Biblioteca de documentos de soporte a la realización de ofertas.

Seminarios virtuales de experto

Creación de argumentarios mediante foros

Wiki de relación de procesos

Entrevistas a personal de la red

Difusión de videos de best practices

Videoblog



llarga martes, 19 febrero 2008

Los puros, los discursos de ocho horas, las frases rimbombantes y pausadas, los grandes

adminvaesa skoda
skoda

Administración

test

<< febrero >>

lun mar mié jue vie sáb dom

1 2 3

4 5 6 7 8 9 10

11 12 13 14 15 16 17

18 19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29

Categorías:

Noticias de hoy
Sin categoría

Recientemente:

llarga
primera

Beneficios

- Alto potencial de transmisión y de transferencia a la actividad de la fuerza de ventas.
- Disponer de un canal de comunicación directa, informal y efectivo.

Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Palancas

Árbol de valor



Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Palancas

Árbol de valor



Juegos

Referencias Glosario Imprimir Ayuda Salir

Inicio 1/1

¿Qué conoces?

Antes de enfrentarte a la práctica, te recomendamos que revises las ideas fundamentales del curso. Para ello, pasea con el cursor por las diferentes casillas seleccionadas haciendo clic en aquellas que desees ampliar su contenido.

Una vez hayas visitado todo el material, puedes empezar con el primer caso.



Beneficios

- Alto nivel de participación y finalización (87%)
- Transmisión de actitudes y conocimientos claves de negocio de manera amena y lúdica.

Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Palancas

Árbol de valor



Aprendizaje informal

¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?



Palancas

Árbol de valor



Red de expertos



Red

El usuario tiene 31 contactos en su red.

 Genis Roca RocaSalvatella	 MARIA PILAR IGLESIAS VAZQUEZ	 ALEXANDER BERZOSA SUESCUN	 Anna Sordé Martí GEC	 JOSE RAMON VERDU GUIMO	 Cristina Garcia Camé GEC
 Agata Garcia Moll GEC	 Mercedes Diego Cayón GEC	 Ana Calzada Garcia GEC	 Vanessa Rey Romero GEC	 MARIA JOSE FERNANDEZ ORTEGA	 Victor Sauler Portal
 Sergi Morancho Cardoner	 JAVIER FUENTES GARCIA	 JOSE MARIA AZNAR MIRALLES	 ROBERTO URRAGA GIL	 MARIA DEL CARMEN ESPEJO	 JORDI AIXALA TRILLA



: formadores, Herramientas virtuales, Innovación

si). Soy una persona tranquila y que como la gran mayoría de personas fin de semana practicando deporte, saliendo a tomar unas copas. Una de mis descubrir nuevos lugares.

nte estos años me he ido formando en temas de RRHH y de nuevas

e internacional pero el paso fue efimero y en el año 2000 me incorporé al istemas de información para los mánagers de la organización. Desde que me or Virtaula y siempre que podia participaba en algunos de los proyectos que se el área de RRHH y paso a Desarrollo y Formación donde me dedico estoy en este interesante proyecto que espero que entre todos podamos

Beneficios

- **Identificación de los expertos de la organización.**
- **Agiliza los procesos de consulta y homogeneiza el conocimiento de la organización.**

Seminario virtual



geccast

gec conocimiento en red

VÍDEO

00:14 1:57:14

REPRODUCIR

Introducción y Objetivos

Presentación

Siete llaves frente a la crisis

Abril 2009

gec conocimiento en red

Beneficios

- Canal de transmisión de una manera dinámica y potente.
- Evita desplazamientos sin tener que renunciar a ponentes expertos.

Biblioteca

Buscador

Buscar

Buscar

Opciones avanzadas

- Ante la morosidad. Actuaciones y soluciones**
Una visión sobre la normativa vigente, en presentación para su uso entre empleados con un formato mas atractivo. Está cifrado. Solicitar password a autor o a Virtuala. Ramón García Espeleta
Aportado por: **RAMON GARCIA ESPELETA**
- MOROSIDAD**
Hola a todos, me gustaría que colgarais en el BLOG las experiencias que vayais teniendo en **morosidad**, tanto positivas, como negativas, creo que todas nos pueden ayudar a todos. La **morosidad** esta y debemos trabajarla todos los días, pero tenemos que tener en cuenta que también debemos seguir tomando decisiones. Espero vuestra colaboración Un saludo
Aportado por: **JOSE RICARDO FURIO GIMENO**
- Dinámica: Mito o Verdad** Sala de formadors
Hacer reflexionar a los participantes de la sesión formativa es un excelente camino para conseguir los objetivos de aprendizaje. En este caso, la dinámica Mito o Verdad, aportada por Pablo J. Palomeque, se encuentra enfocada al tema de **morosidad**, pero puede ser aplicada a muchos de los temas de nuestras sesiones formativas.
Aportado por: **la Caixa**
- Formación Morosidad**
José Antonio Murcia nos plantea la duda en el foro sobre cómo va la Formación en **Morosidad** y la traemos aquí para comentar todo lo que queráis: Estamos terminando de trabajar en el contenido y metodología de la sesión con Maese Llavata y el próximo lunes se presenta a los DAN. Luego se llevarán a cabo los cursos de formación de formadores para vosotros -los que vais a participar en el proyecto-. De hecho, de momento está previsto que comience esta formación de formadores el 21 de enero (podéis verlo en el calendario, en la PAFI, en el link que aparece a la derecha de la pantalla; vuelvo a recordar el enlace a la PAFI): <http://red.ifor.es/lacaixa/levante/fi/Docs/entrada.aspx> En principio, se prevén cuatro grupos de formadores(*Ojo! Ver comentarios más abajo): 21, 22, 28 y 29 de enero, si va todo como está previsto hasta ahora. Por supuesto, contaréis también con un kit de material específico con el que se trabajará también en esta forma ...
Aportado por: **mcampanero**
- Morosidad. La normativa en 5 puntos**
He subido a la biblioteca una presentación en PPS de la normativa sobre proactividad para la **morosidad**. Si alguien desea utilizar la presentación que me llame y le indico como abrir el documento ya que está cifrado. Saludos
Aportado por: **RAMON GARCIA ESPELETA**
- Una encerrona**
Como improvisar una entrada sobre **morosidad** en un curso de formación de formadores. Creemos que la experiencia que hemos obtenido en los cursos que nos han impartido de **morosidad** es muy buena. Sobre todo el compartir la experiencia de compañeros que han pasado por otras situaciones de crisis como la que vivimos. Esperamos que con esta formación estemos preparados para lo que esta por venir. Para recobros recomendamos la agencia de cobros de El Padrino, "100% de recobros garantizados"

Beneficios

- **Agiliza el proceso de búsqueda.**
- **Garantiza el documento más usado.**

Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Palancas

Árbol de valor



Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Palancas

Árbol de valor



Wiki

Artículo [Discusión](#) [Editar](#) [Historial](#)

Categoría:WikiHow

Esta categoría contiene todas las páginas relacionadas con **wikiHow**. Artículos relacionados pueden ser encontrado en [Redacción y Estilo](#) y [Mejor Redacción](#).

```
<no_docents>  
<become_a_docent>
```

Subcategorías

- [Administradores](#)
- [Artículos Indefinidos](#)
- [Artículos en construcción](#)
- [Artículos en progreso](#)
- [Artículos en uso](#)
- [Artículos para fusionar](#)
 - [Administradores](#)
- [Artículos que necesita imagenes visuales](#)
- [Artículos que necesitan otro título](#)
 - [Autenticidad](#) • [Borrar](#) • [Manual de usuario de wikiHow](#) • [Páginas que requieren atención](#) • [Plantillas Especiales](#)
- [Artículos que necesitan ser revisados](#)
- [Artículos que son bosquejos](#)
- [Autenticidad](#)
- [Borrar](#)

Beneficios

- **Facilita el trabajo colaborativo y la publicación.**
- **Rapidez de actualización de información.**

Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Palancas

Árbol de valor



Entrevistas

DE SKODA

NOTICIA ENTREVISTA REPORTAJE

Conoce las últimas novedades de Škoda

Iñaki, un director con toque humano

El Nuevo Fabia, joven en espíritu y mente



Agitamos el mercado con el debut del Fabia Combi en Frankfurt, las presentaciones del Roomster Scout y el nuevo Yeti y la puesta en marcha de Green Line, la apuesta ecológica de Škoda.

El máximo responsable de Škoda en España nos presenta la comunidad Human Touch y comparte con nosotros sus expectativas, retos e ilusiones.

Análisis al detalle de uno de nuestros modelos estrella: más seguridad, más espacio, más confort, más funcionalidades... Nuestro Fabia madura en calidad y rejuvenece en aspecto.

El concesionario virtual Škoda

El Concesionario es un espacio virtual creado a la imagen y semejanza de los centros de venta y postventa en los que se desarrolla gran parte de vuestro trabajo diario. En este Concesionario online tendréis a vuestro alcance toda la información que os resulta útil en vuestra labor y que hasta ahora se encontraba un poco dispersa o era de difícil acceso. Y todo de manera intuitiva, como si se tratase de un juego: acercaos a la secretaria y obtendréis información, entrad a la cafetería y podréis conversar con los compañeros, pulsad en los catálogos de producto y descargáoslos... ¡Y además, fotos y vídeos para todos los gustos!

¿Qué esperáis? ¡Entrad y acomodaos!

Simply Clever

Boletín Virtual VCPS

FEBRERO 08 Nº 1

"Virtual VCPS es una muy buena herramienta de comunicación entre todos los que componemos VCPS"



Félix Valdecantos, Ejecutivo de Cuentas del Área Negocio Mediado Norte, comparte con nosotros sus primeras impresiones sobre Virtual VCPS y opina sobre aquellos apartados y contenidos que más le interesan.

- ¿Qué te parece Virtual VCPS?
Me parece una muy buena herramienta de comunicación entre todos los que componemos VCPS. Tenemos acceso a noticias y eventos que nos afectan en nuestro quehacer diario y que nos aportan valor para llegar a los objetivos que tenemos marcados.
- ¿Con qué frecuencia accedes?
Aunque el día a día te pone en tu sitio, me he obligado a que mi primera tarea del día sea conectarme a la página para ver las noticias del día; debemos tomar como sana costumbre leer el "periódico Virtual VCPS" a primera hora de la mañana.
- ¿Qué apartados son los que más visitas?
En primer lugar reíste al "Comercial de novedades" y miré si existía algún maneco nuevo en "la

Destacamos ...

La organización	Prospects	Ámbitos
<ul style="list-style-type: none">Duis ut nunc ac felis elementum adipiscing. Ut molestie. Curabitur sit amet pede. Phasellus scelerisque turpis ac nisl. Cras mollis pretium pede. Nulla mollis ullamcorper libero. Vestibulum aliquet convallis velit. Vivamus nec quam.	<ul style="list-style-type: none">Duis ut nunc ac felis elementum adipiscing. Ut molestie. Curabitur sit amet pede. Phasellus scelerisque turpis ac nisl. Cras mollis pretium pede. Nulla mollis ullamcorper libero. Vestibulum aliquet convallis velit. Vivamus nec quam.	<ul style="list-style-type: none">Duis ut nunc ac felis elementum adipiscing. Ut molestie. Curabitur sit amet pede. Phasellus scelerisque turpis ac nisl. Cras mollis pretium pede. Nulla mollis ullamcorper libero. Vestibulum aliquet convallis velit. Vivamus nec quam.

Beneficios

- Transmisión amena de mejores prácticas.
- Fomenta el sentimiento de pertenencia al grupo.

Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

- Organizar conexiones de valor: comunidades



- Conseguir una actitud generosa de los expertos



- Modelo Pedagógico abierto



- Mucha dinamización



Aprendizaje informal

¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Modelo pedagógico abierto

En el modelo pedagógico que proponemos, el alumno es el protagonista de su proceso de aprendizaje. Los elementos básicos del modelo se enmarcan e interrelacionan a través de herramientas de intercambio libre de conocimiento.

Orientación

Identificación de áreas de trabajo e interés, y potenciación del intercambio y resumen de aportaciones.

Colaboración e interacción

Interacción entre el profesional y los expertos en el área de conocimiento.



Recursos

Recursos y documentación de soporte, bibliografía... para aumentar el aprendizaje informal.

Seguimiento y apoyo

Contrasta el progreso del proceso de aprendizaje y posibilita la reorientación y adaptación a las necesidades.
Resolución de dudas durante el proceso.

Aprendizaje informal



¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

- Organizar conexiones de valor: comunidades



- Conseguir una actitud generosa de los expertos



- Modelo Pedagógico abierto



- Mucha dinamización



Aprendizaje informal

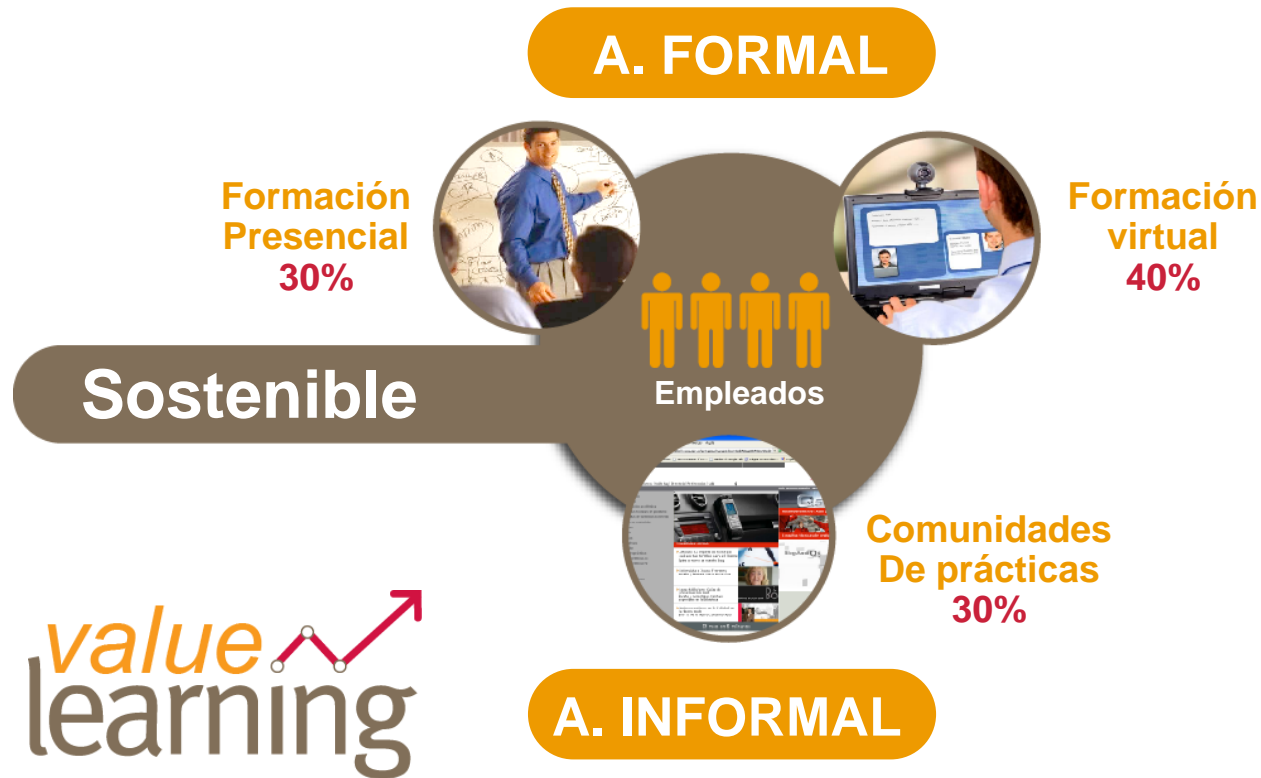


¿Como potenciarlo y mejorar los objetivos empresariales?

Mucha dinamización

Acción/tarea	Beneficio
Gestión diaria de foros	Aportaciones constantes y de forma sistemática por parte de los usuarios. Abordar todos los temas necesarios para obtener un output de calidad para la organización.
Actualización constante de los contenidos	En la fase inicial: conseguir un hábito de acceso y fidelizar a los usuarios. Mantener vivo el interés de los usuarios en tanto que los contenidos les son útiles para su día a día.
Elaborar resúmenes de los debates (en diversos formatos)	No perder el conocimiento aportado por los usuarios en el debate. Ofrecer un documento que sea útil para los usuarios en su actividad diaria.
Acciones de reconocimiento a los usuarios	Reconocer a los usuarios más activos. Motivar a los usuarios con menos participación.
Soporte a los key users de la comunidad (Product managers, expertos, etc.)	Minimizar el tiempo de dedicación los key users a la actividad de la comunidad para que puedan dedicarse a su propia actividad del negocio.
Elaboración y análisis de informes mensuales de la actividad de la comunidad	Conocer el nivel de actividad y participación de los usuarios. Conocer el patrón de navegación e interés de información de los usuarios para abordar con éxito nuevas acciones.

Aprendizaje informal



Aprendizaje informal



Virtaula





Gracias por su atención

www.gecsa.com

Barcelona

Pellaires, 30-38
(08019)
Telf. 93 394 12 00
Fax. 93 394 12 01

Madrid

Plaza de las Cortes, 4
(28014)
Telf. 91 524 70 00
Fax. 91 524 70 10

París

Regus Tour Ariane La Défense 9
5 place de la Pyramide
92088 Paris La Défense Cedex
Telf. +33 155 68 10 02
Fax. +33 155 68 10 00

Londres

43-45 Portman Square,
Portman Square House,
London, W1H 6HN
Telf. +44 (0) 2079692747
Fax. +44 (0) 2079692800