

## **Acta de Reunión del Grupo de Compañías de Seguros**

Día: 8 de Octubre 2008

Lugar: Escuela de Finanzas Aplicadas  
C/ Españolto, 19

Asistentes:

Enrique Martín Barragán socio de AFI

Ana Ramos Gallarín de AFI

M<sup>a</sup>. Jesus de ICEA

Pelayo

Maphre

Alfonso Gonzalez de Ocaso

Pilar Mestre de Zurich

Maria Coloma de Axa

Mariano García de Groupama

Francisco Segrelles de Gref

La reunión tuvo comienzo a las 11,00, con la intervención del profesor Emilio Ontiveros, que tras darnos la bienvenida a las instalaciones de la Escuela de Finanzas Aplicadas, nos habló de la situación actual y su visión sobre la crisis financiera y económica que atraviesa el mundo desde una perspectiva global, y como es lógico con todas las cautelas posibles dado, como se ha ido demostrando, lo complejo de la situación. El profesor Ontiveros a petición de Paco Segrelles se comprometió a hacernos un pequeño artículo para colgarlo en la web del Gref.

A continuación Mariano García de Groupama expuso su experiencia en los tres años que lleva en el Gref, y la necesidad de que se incorporen nuevas compañías del sector asegurador, por las positivas sinergias que se comparten entre Bancos, Cajas y Compañías de seguros y por la peculiaridad del sector en la formación de mediadores. También puso de manifiesto la conveniencia de tener reuniones periódicas sectoriales.

Seguidamente Pilar Mestre de Zurich nos detalló la forma de trabajar que tiene el grupo de entidades que pertenecen al Gref en Cataluña, reuniones que llevan realizadas, temas que tratan, formato de las reuniones, como se consensúan, etc,

La Jornada termino con la intervención de Enrique Martin de AFI, en una ponencia que resulto de lo más interesante, sobre “Entorno económico y el sector asegurador”, puntos como:

- La crisis financiera
- Menor dinamismo económico y efectos sobre la actividad
  - Frenazo de los créditos
  - Mayor tasa de morosidad
  
- Evolución del sector seguros
- Entorno económico financiero / Entorno internacional
- Reflexiones para estar preparados en un futuro, poniendo el foco en el Cliente final, adaptando el producto y diferenciándolo de los demás.
- Fidelización de clientes

Posteriormente se abrió un debate muy interesante sobre el papel del departamento de formación en estos momentos, y lo mucho que puede aportar.

La reunión termino a las 13,30, con el compromiso de incorporar nuevas compañías y convocar una nueva reunión.