

G R E F

ENCUESTA DE CALIDAD. CONCLUSIONES

XXX Aniversario. Año 2003

Alcalá de Henares 11/12/03

A.- IDENTIFICACIÓN

ENCUESTAS RECIBIDAS:
TOTAL DE ENCUESTAS RECIBIDAS Y TRATADAS: 31
ANTIGÜEDAD DE TU ENTIDAD EN EL GREF:
<ul style="list-style-type: none">• HASTA 5 AÑOS: 9• DE 6 A 10 ÑOS: 4• DE 11 A 20 AÑOS: 8• MÁS DE 20 AÑOS: 5• LO DESCONOCEN: 5
¿CUÁNTOS AÑOS LLEVAS PERTENECIENDO AL GREF? :
<ul style="list-style-type: none">• HASTA 5 AÑOS: 20• DE 6 A 10 ÑOS: 4• DE 11 A 20 AÑOS: 6• MÁS DE 20 AÑOS: 1

B.- VALORACIÓN GENERAL DE LA APORTACION DEL GREF

1. - ¿POR QUÉ ERES MIEMBRO DEL GREF? :
<p>1º. - 16 RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Intercambio-Compartir experiencias con colegas.
<p>2º. - 5 RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Intercambio de ideas, sugerencias e informaciones.
<p>3º. - 4 RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Compartir inquietudes profesionales.• Actualización temas Formación• Utilidad práctica para el ámbito profesional, mejora profesional.

4° - 3 RESPUESTAS:

- Es el foro de mayor nivel y calidad relacionado con la formación en el sector financiero.

5° - 2 RESPUESTAS:

- Encontrar orientación, ayuda en caso necesario.
- Foro de referencia para valorar como lo está haciendo.
- Potenciar las relaciones humanas entre compañeros de profesión.
- Por mis responsabilidades actuales en Formación.
- Por interés / indicación de mi entidad.

6° - 1 RESPUESTA:

- Sentirte parte de un colectivo profesional y humano.
- Relación cordial entre los miembros del Gref .
- Relación, trato exquisito para todos.
- Colaboración desinteresada.
- Lugar de encuentro de profesionales.
- Foro de encuentro entre compañeros y amigos.
- En Gref se crea un networking y una capacidad de relacionarse y de trabajar conjuntamente profesionales del mismo sector.
- Se logran sinergias entre entidades.
- Por ser un foro del sector financiero diverso (cajas, bancos, etc.) crítico en los planteamientos y por el excelente nivel de sus aportaciones, (equilibrio pragmatismo y teorema).
- Es una asociación profesional que recoge mis funciones y misión.
- Por la importancia del foro y su renombre.
- Por referencias de la importancia del Gref como foro de intercambio de experiencias.
- Como responsable de Formación y en representación de mi entidad.
- Lo era mi entidad y ya conocía el Gref de etapas anteriores.
- Es un orgullo pertenecer al Gref.
- Interesante.

2. - ¿QUÉ BUSCAS O ESPERAS DEL GREF?

Indica al menos tres motivos por orden de importancia:

1º	<p>MAS DE 5 RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Compartir experiencias profesionales (25)• Actualización temas de formación, innovaciones, tendencias... estar al día. (21)• Contrastar proyectos e iniciativas propias con compañeros expertos. (8)• Buscar soluciones a problemas concretos. (6)• Aprender. (6)
2º	<p>4 RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocer el “quehacer” de formación de otras entidades.• Establecer una red de contactos para intercambiar información.• Constituir un grupo de buenos amigos.
3º	<p>3 RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilidad práctica ámbito profesional.• Tener siempre un referente en el sector.• Recibir formación específica junto con los colegas del Gref.
4º	<p>2 RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none">• Trabajar/ compartir proyectos comunes.• Facilitar información sobre temas profesionales.• Buscar sinergias.• Información.• Sentirte parte de un colectivo.• Conocer nuevos productos y servicios de consultoras y proveedores de formación.• Contacto, conocer proveedores de Formación.

5°	<p>1 RESPUESTA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las prácticas en mi organización. • Contrastar estrategias y metodologías. • Consensuar políticas de Formación. • Aumentar la visión y la capacidad de irse “out of de box”. • Visión fuera del entorno propio. • Cercanía, colaboración y ayuda puntual entre compañeros. • Potenciar el valor de los RR.HH. • Aprender a vender internamente la formación. • Contactos y relaciones profesionales. • Conocer a otros compañeros. • Cooperar con los fines del Gref. • Leer artículos de interés. • Divertirnos.
-----------	--

3. – GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL SOBRE LO QUE EL GREF NOS OFRECE:	7,83
<ul style="list-style-type: none"> • Total respuestas: 29 • Valoración mínima: 6 • Valoración máxima: 9 	
¿CÓMO PODRÍA MEJORARSE LA SATISFACCIÓN QUE OFRECE EL GREF? :	
<p>8 RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor participación, implicación de todos. <p>2 RESPUESTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más aportación personal: lecturas, información eventos, experiencias. • Seguir avanzando en las materias establecidas en cada asamblea. • Aportando todas nuestras experiencias tanto positivas como negativas. • Crear grupos estables que trabajen sobre proyectos de interés común. • Difícil mejorar lo que el Gref me aporta porque su labor es excelente. 	

1 RESPUESTA:

- En ocasiones nos perdemos en la autocomplacencia de nuestras acciones. No se comentan proyectos que no nos han salido todo lo bien que se esperaba. Esta información también es positiva para todos... Deberíamos inculcar este principio (autocrítica) en nuestra cultura corporativa.
- Selección cualitativa de los temas a compartir en los congresos.
- Supervisión general de todo tipo de temas.
- Un círculo en donde se experimenten aquellos proyectos que sus integrantes, por si solos no pueden llevar a cabo.
- Trabajando proyectos comunes se pueden generar aplicaciones “comunes” a mejor coste.
- Deberíamos mejorar el desarrollo de proyectos comunes y utilizando el Gref para unos estándares de calidad y de economía mejores que los que nos permite la acción individual.
- Proporcionar información relevante que nos mantenga atentos pero sin agobios.
- Talleres de trabajo y foros de discusión abiertos sobre determinados temas. Asistirían a los mismos aquellos miembros interesados, que pueden aportar y que quieren conocer.
- Un laboratorio I+D.
- Muy participativas y poco formalizadas
- Seguir en esta misma línea de mejora constante y descubrimiento de nuevas tendencias.
- Mejorar la asistencia promoviendo la inscripción de más miembros.
- Reduciendo las sesiones a frecuencia semestral.
- Disponer de Sede propia.
- Tanto las jornadas como las jornadas de estudio están programadas y enfocadas de forma optima pues nos ofrece un marco muy bueno para compartir experiencias y buscar referencias.
- El Gref es ágil para adaptar las mejoras que se van viendo como posibles.
- La función de distribuir y compartir experiencia y conocimientos se cumple perfectamente.
- Sin respuesta (6)
- Sin opinión (3)

C.- VALORACION DE LAS ACTIVIDADES DEL GREF

4. – PONENCIAS: EXPERIENCIAS ENTIDADES DEL GREF: <ul style="list-style-type: none">• Total respuestas: 30• Valoración mínima: 6• Valoración máxima: 9	8,03
5. – PONENCIAS: EXPERIENCIAS COMPARTIDAS, ENTIDADES + CONSULTORES: <ul style="list-style-type: none">• Total respuestas: 29• Valoración mínima: 5• Valoración máxima: 9	7,42
6. – PONENCIAS DIRECTIVOS: <ul style="list-style-type: none">• Total respuestas: 30• Valoración mínima: 6• Valoración máxima: 9	7,66
7. – PONENCIAS. EXPERTOS: <ul style="list-style-type: none">• Total respuestas: 30• Valoración mínima: 7• Valoración máxima: 10	7,90
8. – AUTORIDADES ACADÉMICAS: <ul style="list-style-type: none">• Total respuestas: 30• Valoración mínima: 4• Valoración máxima: 10	7,36
9. – VALORACIÓN DE LAS JORNADAS DE UN DÍA: <ul style="list-style-type: none">• Total respuestas: 20• Valoración mínima: 5• Valoración máxima: 9	7,50
¿CÓMO MEJORARÍAS LAS JORNADAS DE UN DÍA? :	
OPINIONES A CONSIDERAR PARA MEJORAR: <ul style="list-style-type: none">• Seleccionando y estructurando bien los contenidos.• La selección de los temas, deben ser de interés para la mayoría de los miembros del Gref.	

- Tratando temas monográficamente de actualidad e interés puntual para el sector.
- Es difícil aportar algo en este aspecto... la mejora dependerá de los temas que tratemos.
- La mejora real se consigue con una buena selección de los ponentes.
- Potenciar el compromiso colectivo (moral) de aportación de temas a tratar en las Jornadas.
- La mejora debe venir por una mayor implicación de todos en la sugerencia de temas para rentabilizar el tiempo al máximo.
- Que todas las entidades realizáramos un trabajo previo a la asistencia con el objeto de obtener una mayor participación y mayor enriquecimiento.
- Compartir nuestras experiencias como grupo con entidades de otros países; estamos un poco cerrados en España...
- Con talleres de trabajo práctico, puesta en común y cierre con conclusiones.
- Mantener las reuniones en nuestras entidades, nos aportan “más calor”.
- Son un problema para los que tengan que desplazarse al lugar en el que se celebran (Madrid).
- En un día existen pocas posibilidades de integración y comunicación interpersonal.
- Optimizar mejor el tiempo con pausas más cortas.
- Las suprimiría teniendo en cuenta la dispersión geográfica y la necesidad de desplazamientos largos.

OPINIONES FAVORABLES Y OTRAS:

- Su concepción y orden del día se adaptan bien a las necesidades que tenemos.
- Adecuadas, están bien. (3):
- Sin opinión. (7)
- Sin respuesta. (7)

10. – VALORACIÓN DE LAS JORNADAS DE ESTUDIO + ASAMBLEA: <ul style="list-style-type: none"> • Total respuestas: 27 • Valoración mínima: 6 • Valoración máxima: 10 	8,15
¿CÓMO MEJORARÍAS LAS JORNADAS DE ESTUDIO? :	
<p>OPINIONES A CONSIDERAR PARA MEJORAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elegir bien los temas. Hay ponencias muy cortas y otras en las que se aprecia desinterés desde el principio... Es difícil, pues no todos los temas interesan a todos en el mismo grado. Debemos seguir en la línea actual. • Controlando mejor la dispersión en el tratamiento de algunos temas. • Menos contenidos y trabajarlos más en profundidad. • Ponencias de expertos reconocidos y autoridades académicas. Buscar soluciones fuera de nuestra órbita que puede ser algo endogámica. • En general está funcionando muy bien. No obstante se propone hablar de nuestras experiencias negativas, “Nuestros mejores errores”. • El último modelo debe seguir manteniéndose, y la clave es la participación de todos los miembros. La “riqueza” la tenemos los profesionales. Debemos ser “generosos” sin que ello implique romper la confidencialidad o la estrategia de las entidades. • Más participación de los asistentes (trabajos en grupo). • Seguir aportando temas de interés, aplicables, actuales y novedosos. • Seguir compartiendo proyectos aplicados y reforzados por la intervención de las consultoras. • Potenciando la convivencia y el intercambio de experiencias. • Pasar a la tarde los temas más livianos. • Evitar los viernes por la tarde para facilitar el regreso a los que somos de fuera de Madrid o Barcelona. • Dos reuniones anuales, una por semestre de un día y una mañana. • Comidas más frugales. <p>OPINIONES FAVORABLES Y OTRAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excepcionales. • Bien diseñadas. • Adecuadas. • Es difícil mejorar el aprovechamiento de las mismas. 	

<ul style="list-style-type: none"> • La convivencia durante dos días hace que las relaciones interpersonales sean cordiales y agradables. • Los últimos cambios nos van llevando por el buen camino. : no excesivos ponentes, de la mano de algún asociado y nuestra asamblea el primer día por la tarde. • En las Jornadas de San Sebastián logramos el punto ideal. • Sin opinión. • Sin respuesta. (15) 	
11. – VALORACIÓN DE LAS JORNADAS DE “MI FORMACIÓN” (DICIEMBRE): <ul style="list-style-type: none"> • Total respuestas: 23 • Valoración mínima: 7 • Valoración máxima: 10 	8,47
¿CÓMO MEJORAR LAS JORNADAS DE “MI FORMACIÓN”? :	
<p>OPINIONES A CONSIDERAR PARA MEJORAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adelantarnos con nuestra formación para responder a las necesidades que se nos planteen. • Temas de interés para reforzar nuestras competencias profesionales. • Tratando temas innovadores. • Tratando temas de interés para la mayoría. • Las próximas jornadas deben centrarse en nuestras propias skills para poder dar un mejor servicio a nuestros clientes internos (comunicación, liderazgo, gestión equipos, gestión conflictos etc.) • Centrándolas verdaderamente en nuestra formación y no hacer un híbrido entre reunión de un día y jornadas de estudio. • Dándole mayor protagonismo a la formación práctica. • Apostando por ponentes conocidos. • Se obtendría más utilidad reservando un espacio para reflexiones finales. • Evitar los viernes. 	

OPINIONES FAVORABLES:

- Están bien planteadas. (2)
- Son excepcionales.
- Deben seguir siendo muy operativas y que todos vivan el proceso de aprendizaje.
- Están bien. No encuentra aspectos a mejorar.
- Estamos en un buen nivel.
- La experiencia de estas jornadas no pudo ser mejor.
- El actual esquema es consecuente y su éxito depende de la elección y puesta en escena de los consultores seleccionados.
- Las dos experiencias anteriores se pueden considerar satisfactorias, y esperemos que la tercera, igualmente.

OTRAS:

- No asistió a ninguna.
- Sin opinión. (5)
- Sin respuesta. (10)

12. – VALORACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS MIEMBROS DEL GREF: <ul style="list-style-type: none">• Total respuestas: 28• Valoración mínima: 6• Valoración máxima: 10	8,78
--	-------------

¿CÓMO CALIFICAS LAS RELACIONES ENTRE LOS MIEMBROS DEL GREF? :**OPINIONES A CONSIDERAR PARA MEJORAR:**

- Posiblemente demasiado formales, en ocasiones distantes.
- Se percibe demasiada diferencia entre las entidades grandes y pequeñas.
- Hay una brecha generacional que es difícil de manejar.
- Quizás motivaría más el conocimiento entre gente diversa (Hombre./mujer, profesionales jóvenes y con otros de más años de experiencia).
- Sin respuesta. (9)
- Sin opinión. (2)

OPINIONES FAVORABLES:

- Cordialidad. (3)
- Excelentes. (3)
- Muy buenas. (2)
- Extraordinarias. El reto debe ser no sólo conseguir más asociados sino cómo implicar más a los actuales.
- Excelentes, transparentes y colaboradoras
- Excelentes desde los puntos de vista personal y profesional. Es un punto fuerte del Gref.
- Muy buena. El éxito del Gref se debe a que nos sentimos a gusto en la Organización.
- Buenas.
- Buena colaboración.
- Amistad.
- Enriquecedoras.
- Cooperación.
- Facilitadoras.
- Experiencia personal inmejorable.
- Es fácil sentirse bien.
- Ambiente muy abierto.
- Saber que tienes siempre a mano un compañero que te ayude.
- Funcionamiento ejemplar.
- La relación entre los miembros es la que permite que seamos más y que nos interese más por el Gref.
- Comunicación fluida y sincera que aporta referencias, ideas y soluciones.
- En muchas ocasiones me ha servido de apoyo para mi trabajo.
- Escasa opinión pero los contactos fueron positivos cuando pedí ayuda a compañeros del Gref.

D.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL GREF

13. – VALORACIÓN GLOBAL DE LA PÁGINA WEB: <ul style="list-style-type: none">• Total respuestas: 28• Valoración mínima: 5• Valoración máxima: 10	7,46
¿CÓMO MEJORARÍAS LA PÁGINA WEB DEL GREF? : ¿QUÉ CONTENIDOS DEBEN PUBLICARSE?	
OPINIONES A CONSIDERAR PARA MEJORAR:	
1. – DISEÑO. PRESENTACIÓN. IMAGEN:	
<ul style="list-style-type: none">• Poco atractiva. (2)• Incluir la foto de los participantes junto con el anagrama de la entidad. (2)• La imagen del grupo no es muy dinámica.• Mejorar el diseño (colores, formato)... un aire más moderno y actual.• Haciendo más fácil la navegación. P. ej. se debería poder ir al “área privada” desde cualquier pantalla; tendría que estar en el menú de la barra vertical izquierda.• Establecer “link” con páginas de interés como buscadores de Formación.• Que no fallen las claves de acceso.• Deberíamos conocer el número de accesos a la página.• La mejora estaría en función del presupuesto, como no es retribuida, no se puede pedir mucho más.• Todo evoluciona muy rápido... nuestros medios no nos permiten muchas “alegrías” para mejorarla.• El diseño es bueno.• Con el nuevo diseño se ha dado un paso cualitativamente importante.	
2. – UTILIDADES:	
<ul style="list-style-type: none">• Foro para comunicarnos en grupo. (2)• Foro abierto (2)• Foro temático.• Crear un chat o foros de debate.• Debería usarse más como vehículo de comunicación entre los socios.	

- En el Area Privada debería haber un apartado para recoger información de orden “menor”, comunicaciones, anuncios, peticiones y ofertas de colaboración en momentos puntuales, sugerencias, etc.
- Cada vez que se publique alguna novedad, utilizar el gestor de correos para informar a todos.

3. – CONTENIDOS:

- Publicando contenidos de interés general. (2)
- Publicando resúmenes de libros, charlas, seminarios... que debemos aportar todos, sobre Formación y RR.HH. (2)
- Publicando: las ponencias, publicaciones de interés, referencias contrastadas y páginas de internet interesantes.
- Debiéramos incluir artículos, noticias de la Banca europea / internacional / economía... además temas de formación... nos abriría el campo de visión.
- Resúmenes directivos sobre tendencias y aspectos de interés común.
- Publicando experiencias prácticas.
- Ampliando contenidos.
- Debería existir una mayor diferenciación entre “artículos de interés (atemporales)” y “noticias de prensa”.
- Debemos esforzarnos en que nuestros contenidos enriquezcan la información.
- Publicar la lista de los asistentes después de cada reunión.
- Dejar referencia de las consultoras: ponentes, correo electrónico, teléfono.
- No incluir excesiva publicidad.
- Lo más importante son los contenidos,

4. - PARTICIPACIÓN:

- Procede nombrar un Consejo de Redacción que periódicamente decidiera las publicaciones recabando el apoyo de todos los miembros.
- Somos nosotros quienes tenemos que llenarla con participaciones periódicas publicando textos en torno a un tema central.
- Es nuestra responsabilidad alimentar la página con artículos, reseñas de libros, que nadie va a hacerlo por nosotros.
- Buscando el mantener un contacto más vivo entre todos: más recordatorios, notificación de novedades.

- Con más aportaciones por parte de todos nosotros.
- Con el compromiso de que cada uno de nosotros aporte un artículo al trimestre.
- Página web más participativa.
- Debemos concienciarnos todos para aportar puntos de mejora.
- Manteniéndola viva y actualizada.
- Sin opinión fundada. (2)
- Sin respuesta. (10)

14. – VALORACIÓN GLOBAL DEL BOLETÍN GREF: <ul style="list-style-type: none"> • Total respuestas: 29 • Valoración mínima: 6 • Valoración máxima: 10 	7,68
---	-------------

PROPUESTAS PARA MEJORAR SU ESTRUCTURA Y CONTENIDOS:

- OPINIONES A CONSIDERAR PARA MEJORAR:**
- 1. – CONTENIDOS:**
- Noticias del Gref, resúmenes de ponencias, recensión de libros, artículos...
 - Mostrar todas las ponencias.
 - Publicar artículos de interés.
 - Incluir todo tipo de información... cultural, profesional.
 - Tal vez ampliar el horizonte de los temas más allá de la Formación, sobre los RR.HH.
 - Deben incrementarse los contenidos con más colaboraciones de los asociados.
 - Síntesis de artículos de interés que hayan aparecido en otros medios.
 - Los contenidos de las jornadas deben publicarse en un breve resumen (porque la mayoría ya asiste a las mismas). El contenido del boletín debería ir más allá.
 - Al tener periodicidad coincidente con las reuniones, la revista tiene una gran utilidad para los ausentes pues su contenido recoge las ponencias (deberían a su vez encontrarse en la web).
 - Está bien, tal vez cubrir los mismos puntos pero de forma más resumida.

2. – OTRAS CONSIDERACIONES:

- Con el nuevo diseño hemos ganado algo de “frescura”. Se debe mantener, aunque sea redundante con la página web, ya que nos sirve de marketing interno de la Asociación, pues su difusión nos lleva a puntos bastante cualificados.
- Buena referencia para dar a conocer el Gref.
- Conversión a revista asociativa.
- Que sirva de “gancho” para los que no asisten a las reuniones y jornadas.
- Útil cuando no se ha asistido a la reunión.
- Cumple su objetivo perfectamente.
- Quizá en la web sería suficiente.
- .Mejorar el diseño. Menos texto.
- Imagen algo anticuada.
- Sin respuesta. (13)

E.- ESTATUTOS DE LA ASOCIACION GREF

15. ¿CONOCES LOS ESTATUTOS? :	SÍ	17	NO	12
		58,63 %		41,37 %

PROPUESTAS DE MEJORA DE SU CLAUSULADO EN ARAS DEL MEJOR LOGRO DE LOS FINES QUE NOS PROPONEMOS:

- Están bien (2)
- Ya están ajustadas a la legislación vigente.
- Actualizados recientemente, no requieren modificación.
- Aportó sugerencias en su redacción inicial así como en su modificación actual.
- “La Junta de Gobierno” es la delegada para tal fin.
- Realizará propuestas cuando entienda de su necesidad y oportunidad.
- Conocidos en su tiempo, hoy los tiene algo olvidados.
- Sin respuesta / aportación. (23)

F.- ACTIVIDADES DE FUTURO. Estimemos el periodo inmediato, 2003-4

16. - ¿CUÁL ES EL MODO PREFERENTE PARA TRATAR LOS TEMAS DE TU ELECCIÓN?
ORDEN DE PREFERENCIA ELEGIDO
1º. – EXPERIENCIAS DE ENTIDADES DEL GREF
2º.– EXPERIENCIA COMPARTIDA, ENTIDADES/CONSULTORES
3º. – PONENCIA DE EXPERTO
4º. – PONENCIAS DIRECTIVOS
5º. – AUTORIDADES ACADÉMICAS

G.- OTRAS VALORACIONES / OPINIONES QUE CONSIDERES DE INTERÉS

17. - OTRAS VALORACIONES / OPINIONES QUE NOS AYUDEN A MEJORAR:
OPINIONES A CONSIDERAR PARA MEJORAR: <ul style="list-style-type: none">• Que haya una mayor participación activa de todos. Debemos comprometernos, de alguna manera, a que todas las entidades participen de una manera u otra en alguno de los “canales” al cabo del año: presentaciones corporativas o proponer contenidos para la revista o página web.• Debemos reflexionar en la próxima asamblea sobre la brecha generacional y la continuidad del Gref.• Que todos sugieran a la Comisión los temas de interés especial así como el mejor modo de tratarlos. (más implicación y participación).• Identificar áreas de interés común entre diferentes miembros para realizar trabajos compartidos.• Diseñar algún programa formativo de continuidad para los miembros del Gref.• Establecer un sistema para que en la web podamos ir proponiendo temas para las jornadas de un día, de dos y de nuestra formación y que podamos puntuar el interés sobre los mismos. Sería una forma de selección y de priorización de temas; “hace falta que se nos azuce”.• Demasiadas reuniones al año. Ideal, una de un día y otra de dos ya sean de estudio o temáticas.

- Necesitamos un impulso, una regeneración de nuestros objetivos... debemos huir de la autocomplacencia originada porque todo va bien... nos dicen lo que tenemos que oír, participamos más o menos... Nuestro potencial es muchísimo mayor. Quizá nuestra actividad, es de las que más se “agarran” a nuestros sentimientos. Creemos en la formación, y queremos que nuestros departamentos estén activamente presentes en los proyectos de nuestras entidades.
- Sin respuesta. (18)

OPINIONES FAVORABLES:

- El buen nivel que tiene el Gref hace difícil mejoras sustanciales.
- El éxito del Gref está en la respuesta adecuada que se dé a los intereses de sus miembros.
- Valora muy positivamente el sentido humano y amigable con que nos relacionamos consiguiendo que todos nos sintamos igual de importantes.
- El Gref es un foro de aprendizaje que permite contar experiencias y encontrar respuestas.
- Es el único foro con tan amplia cobertura y que refleje nuestra realidad.
- Que el Gref siga creciendo en su labor de integración de los profesionales de Formación y de RR.HH.
- Caminar poco a poco es un buen sistema.
- Estamos en la línea adecuada.

MANIFESTACIONES DE RECONOCIMIENTO, DE AGRADECIMIENTO, Y OTRAS, EN LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA:

- **Agradecimientos al Presidente y a la Comisión Gestora por su labor.**
- **Reconocimiento del esfuerzo de Paco al frente del Gref.**
- **El Presidente y los Gestores hacen todo lo mejor que pueden; reconocen su esfuerzo por el Gref.**
- **Algunos manifiestan su escasa experiencia en el Gref.**
- **Algunos no valoran todos los apartados de la encuesta, o no opinan.**

VALORACIÓN, OPINIÓN PERSONAL:

- **Si no existiera el Gref habría que crearlo.**
- **El Gref está cumpliendo satisfactoriamente sus fines.**
- **Parece que estamos en el buen camino.**
- **La experiencia, 30 años, nos lleva a desarrollar actividades que son útiles, y así son valoradas.**
- **En el Gref encuentran referencias, soluciones prácticas los responsables de Formación... especialmente valiosas para los que asumen el cargo por imposición cuando no por “vocación”, los más “novatos en el cargo”.**
- **Esta encuesta aporta a la Comisión información valiosa para orientar las actividades futuras con la seguridad de que son las que “queremos los del Gref”.**
- **Es conveniente incorporar a más miembros en el Gref.**

- **A mi entender las claves del éxito y de futuro para el Gref son:**
 1. **La confianza**
 2. **La ayuda desinteresada y cordial**
 3. **La búsqueda de soluciones sabiendo que alguien nos ayuda a encontrarlas.**
 4. **La aportación de sugerencias y soluciones.**
 5. **La libertad para proponer temas a tratar. Buenos contenidos.**
 6. **Disposición a presentar los planteamientos y las soluciones adoptadas en nuestras entidades.**
 7. **La web ayudará a dar un nuevo impulso: información, intercambio, referencias, soluciones**
 8. **Todos debemos aportar contenidos a la web... cualquier contenido que estimemos útil (no debemos inhibirnos pensando que nuestra idea no es válida... ¡aportémosla!). Es mejor aportar 100 ideas malas o mediocres que no aportar ninguna.**
 9. **El Boletín, es un medio visual, tangible de información de “lo nuestro”... es un elemento importante de nuestro marketing interno.**
 10. **La participación activa, crítica, “mejora constante”.**