

G R E F

ENCUESTA DE CALIDAD. RESUMEN GENERAL

30 Aniversario. Año 2003

Alcalá de Henares 11/12/03

A.- IDENTIFICACIÓN

ENTIDAD: <i>(Rellenar las respuestas en los espacios en blanco)</i>
APELLIDOS Y NOMBRE:
ANTIGÜEDAD DE TU ENTIDAD EN EL GREF:
20, 5,7,30,15,8,?,7,20, ¿,?1,1,4,1,1, ¿,30, 27, 5,?11,11,8,2,12,15,30,27,5, 14
¿CUÁNTOS AÑOS LLEVAS PERTENECIENDO AL GREF? :
20, 2,7,2,12,8,2,5,7,1,4,1,1,5,1,1,1,8,25,2,1,11,11,4,2,3,5,1,15,5, 13

B.- VALORACIÓN GENERAL DE LA APORTACION DEL GREF

1. - ¿POR QUÉ ERES MIEMBRO DEL GREF? :
Intercambio-Compartir experiencias con colegas 1111111111111111
Utilidad práctica para el ámbito profesional, mejora profesional 111
Actualización temas Formación 111
Compartir inquietudes profesionales 111
Sentirte parte de un colectivo profesional y humano
Intercambio de ideas, sugerencias e informaciones 1111
Es el foro de mayor nivel y calidad relacionado con la formación en el sector financiero.111
Relación cordial entre los miembros del Gref
Relación, trato exquisito para todos
Colaboración desinteresada
Encontrar orientación, ayuda en caso necesario 1
Foro de referencia para valorar como lo estas haciendo 1
Potenciar las relaciones humanas entre compañeros de profesión 1
Se logran sinergias entre entidades
Por interés/indicación de mi entidad 1
Por la importancia del foro y su renombre
Por referencias de la importancia del Gref como foro de intercambio de experiencias
Es una asociación profesional que recoge mis funciones y misión
Por ser un foro del sector financiero diverso (cajas, bancos, etc.) crítico en los planteamientos y por el excelente nivel de sus aportaciones, (equilibrio pragmatismo y teorema)
Lugar de encuentro de profesionales.
Como responsable de Formación y en representación de mi entidad
Por mis responsabilidades actuales en Formación 1

Foro de encuentro entre compañeros y amigos
 Es un orgullo pertenecer al Gref
 En Gref se crea un networking y una capacidad de relacionarse y de trabajar conjuntamente profesionales del mismo sector.
 Lo era mi entidad y ya conocía el Gref de etapas anteriores
 Interesante

2. - ¿QUÉ BUSCAS O ESPERAS DEL GREF?	
Indica al menos tres motivos por orden de importancia:	
1°	Compartir experiencias profesionales 1,1,1,1,11111111111111111111 Actualización temas de formación, innovaciones, tendencias (estar al día) 1,1,1,1,1,1,1,1,1111111111,111 Contrastar proyectos e iniciativas propias con compañeros expertos 1111111 Buscar soluciones a problemas concretos 11111
2°	Establecer una red de contactos para intercambiar información 111 Constituir un grupo de buenos amigos 111 Aprender 11111
3°	Utilidad práctica ámbito profesional 11 Tener siempre un referente en el sector 11 Recibir formación específica junto con los colegas del Gref 11 Conocer el “quehacer” de formación de otras entidades 111
4°	Sentirte parte de un colectivo 1 Facilitar información sobre temas profesionales 1 Conocer nuevos productos y servicios de consultoras y proveedores de formación 1 Trabajar/ compartir proyectos comunes 1 Buscar sinergias 1
5°	Cercanía, colaboración y ayuda puntual entre compañeros Potenciar el valor de los RR.HH Visión fuera del entorno propio Mejorar las prácticas en mi organizaición Aprender a vender internamente la formación Divertirnos Información 1 Aumentar la visión y la capacidad de irse “out of de box” Contactos y relaciones profesionales Contrastar estrategias y metodologías. Conocer a otros compañeros Leer artículos de interés Cooperar con los fines del Gref Contacto con proveedores de Formación. 1 Consensuar políticas de Formación

C.- VALORACION DE LAS ACTIVIDADES DEL GREF

4. - PONENCIAS: EXPERIENCIAS ENTIDADES DEL GREF: (Escriba una "x" junto al número, considerando 1 como mínimo y 10 como máximo)																			
1		2		3		4		5		6	11	7	11 11	8	11 11 11 11 11 11 1	9	11 11 11 11 1	10	

5. - PONENCIAS: EXPERIENCIAS COMPARTIDAS, ENTIDADES + CONSULTORES: (Escriba una "x" junto al número, considerando 1 como mínimo y 10 como máximo)																			
1		2		3		4		5	11	6	11	7	11 11 11 11 11 1	8	11 11 11 11 11	9	11 11	10	

6. - PONENCIAS DIRECTIVOS: (Escriba una "x" junto al número, considerando 1 como mínimo y 10 como máximo)																			
1		2		3		4		5		6	11	7	11 11 11 11 11 1	8	11 11 11 11 11	9	11 11 1	10	

7. - PONENCIAS:EXPERTOS: (Escriba una "x" junto al número, considerando 1 como mínimo y 10 como máximo)																			
1		2		3		4	1	5		6		7	11 11 11 11 1	8	11 11 11 11 11 1	9	11 11 11 11	10	1

8. - AUTORIDADES ACADÉMICAS: (Escriba una "x" junto al número, considerando 1 como mínimo y 10 como máximo)																			
1		2		3		4	1	5	11	6	11 11 1	7	11 11 11 11	8	11 11 11 11	9	11 1	10	11 1

9. – VALORACIÓN DE LAS JORNADAS DE UN DÍA:

(Escriba una “x” junto al número, considerando 1 como mínimo y 10 como máximo)

1		2		3		4		5	11	6		7	11 11 11 1	8	11 11 11	9	11 1	10	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	----	---	--	---	---------------------	---	----------------	---	---------	----	--

¿CÓMO MEJORARÍAS LAS JORNADAS DE UN DÍA? :

Adecuadas, están bien: 111

Sin opinión 111111

Sin respuesta 111111

Seleccionando y estructurando bien los contenidos.

La selección de los temas deben ser de interés para la mayoría de los miembros del Gref

Tratando temas monográficamente de actualidad e interés puntual para el sector

Potenciar el compromiso colectivo (moral) de aportación de temas a tratar en las Jornadas.

Optimizar mejor el tiempo con pausas más cortas

Son un problema para los que tengan que desplazarse al lugar en el que se celebran (Madrid)

Con talleres de trabajo práctico, puesta en común y cierre con conclusiones

En un día existen pocas posibilidades de integración y comunicación interpersonal

Mantener las reuniones en nuestras entidades, nos aportan “más calor”

La mejora real se consigue con una buena selección de los ponentes.

Las suprimiría teniendo en cuenta la dispersión geográfica y la necesidad de desplazamientos largos

Compartir nuestras experiencias como grupo con entidades de otros países; estamos un poco cerrados en España...

Su concepción y orden del día se adaptan bien a las necesidades que tenemos.

Es difícil aportar algo en este aspecto... la mejora dependerá de los temas que tratemos.

La mejora debe venir por una mayor implicación de todos en la sugerencia de temas para rentabilizar el tiempo al máximo.

Que todas las entidades realizáramos un trabajo previo a la asistencia con el objeto de obtener na mayor participación y mayor enriquecimiento.

10. – VALORACIÓN DE LAS JORNADAS DE ESTUDIO + ASAMBLEA:

(Escriba una “x” junto al número, considerando 1 como mínimo y 10 como máximo)

1		2		3		4		5		6	1	7	11	8	11 11 11 11 11 11 1	9	11 11	10	1
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	---	---	----	---	---------------------------------------	---	----------	----	---

¿CÓMO MEJORARÍAS LAS JORNADAS DE ESTUDIO? :

Adecuadas
 Bien diseñadas
 Excepcionales
 Es difícil mejorar el aprovechamiento de las mismas
 Seguir aportando temas de interés, aplicables, actuales y novedosos
 Seguir compartiendo proyectos aplicados y reforzados por la intervención de las consultoras.
 La convivencia durante dos días hace que las relaciones interpersonales sean cordiales y agradables.
 Sin respuesta 11111111111111
 Sin opinión
 Controlando mejor la dispersión en el tratamiento de algunos temas
 Potenciando la convivencia y el intercambio de experiencias.
 Menos contenidos y trabajarlos más en profundidad
 Más participación de los asistentes (trabajos en grupo)
 Pasar a la tarde los temas más livianos
 Comidas más frugales.
 Evitar los viernes por la tarde para facilitar el regreso a los que somos de fuera de Madrid o Barcelona.
 En general está funcionando muy bien. No obstante se propone hablar de nuestras experiencias negativas, “Nuestros mejores errores”
 Ponencias de expertos reconocidos y autoridades académicas. Buscar soluciones fuera de nuestra órbita que puede ser algo endogámica.
 Dos reuniones anuales, una por semestre de un día y una mañana
 En las Jornadas de San Sebastián logramos el punto ideal
 Los últimos cambios nos van llevando por el buen camino.: no excesivos ponentes, de la mano de algún asociado y nuestra asamblea el primer día por la tarde.
 Elegir bien los temas. Hay ponencias muy cortas y otras en las que se aprecia desinterés desde el principio... Es difícil pues no todos los temas interesan a todos en el mismo grado. Debemos seguir en la línea actual.
 El último modelo debe seguir manteniéndose, y la clave es la participación de todos los miembros. La “riqueza” la tenemos los profesionales. Debemos ser más “generosos” sin que ello implique romper la confidencialidad o la estrategia de las entidades.

11. – VALORACIÓN DE LAS JORNADAS DE “MI FORMACIÓN” (DICIEMBRE):

(Escriba una “x” junto al número, considerando 1 como mínimo y 10 como máximo)

														11		11			
														11		11			
														11		11			
														11		11			
														11		11			
														1		1			
1		2		3		4		5		6		7	11	8		9		10	1

¿CÓMO MEJORARÍAS LAS JORNADAS DE “MI FORMACIÓN”? :

Están bien planteadas 1
 Son excepcionales
 Deben seguir siendo muy operativas y que todos vivan el proceso de aprendizaje
 La experiencia de estas jornadas no pudo ser mejor

Aportar la foto en la web para poder identificarnos mejor
Sin opinión fundada 1
Que no fallen las claves de acceso
Foro para comunicarnos en grupo 1
Foro temático
Foro abierto 1
Sin respuesta 111111111
Mejorar el diseño (colores, formato).. un aire más moderno y actual
Poco atractiva 1
La imagen del grupo no es muy dinámica.
Manteniéndola viva y actualizada
Buscando el mantener un contacto más vivo entre todos: más recordatorios, notificación de novedades
Con más aportaciones por parte de todos nosotros
Con el compromiso de que cada uno de nosotros aporte un artículo al trimestre
Debiéramos incluir artículos, noticias de la Banca europea / internacional / economía... además temas de formación... nos abriría el campo de visión.
Haciendo más fácil la navegación .P. ej. se debería poder ir al “área privada” desde cualquier pantalla; tendría que estar en el menú de la barra vertical izquierda.
Debería existir una mayor diferenciación entre “artículos de interés (atemporales)” y “noticias de prensa”
Cada vez que se publique alguna novedad, utilizar el gestor de correos para informar a todos.
Deberíamos conocer el número de accesos a la página.
La mejora estaría en función del presupuesto, como no es retribuida, no se puede pedir mucho más
El diseño es bueno.
Debería usarse más como vehículo de comunicación entre los socios.
En el Area Privada debería haber un apartado para recoger información de orden “menor”, comunicaciones, anuncios, peticiones y ofertas de colaboración en momentos puntuales, sugerencias, etc.
Todo evoluciona muy rápido... nuestros medios no nos permiten muchas “alegrías” para mejorarla.
Debemos esforzarnos en que nuestros contenidos enriquezcan la información.
Procede nombrar un Consejo de Redacción que periódicamente decidiera las publicaciones recabando el apoyo de todos los miembros.
Con el nuevo diseño se ha dado un paso cualitativo importante, pero lo más importante son los contenidos, y es nuestra responsabilidad alimentar la página con artículos, reseñas de libros, que nadie va a hacerlo por nosotros.

E.- ESTATUTOS DE LA ASOCIACION GREF

15. – ¿CONOCES LOS ESTATUTOS? :	SÍ	111	NO	
		111		111
		111		111
		111		111
		111		111
		11		111

PROPUESTAS DE MEJORA DE SU CLAUSULADO EN ARAS DEL MEJOR LOGRO DE LOS FINES QUE NOS PROPONEMOS:

La Junta de Gobierno es la delegada para tal fin
 Realizará propuestas cuando entienda de su necesidad y oportunidad
 Conocidos en su tiempo, hoy los tiene algo olvidados
 Actualizados recientemente, no requieren modificación.
 Sin respuesta / aportación 1111111111111111111111
 Están bien 1
 Aportó sugerencias en su redacción inicial así como en su modificación actual.
 Ya están ajustados a la legislación vigente.

F.- ACTIVIDADES DE FUTURO. Estimemos el periodo inmediato, 2003-4

16. - ¿CUÁL ES EL MODO PREFERENTE PARA TRATAR LOS TEMAS DE TU ELECCIÓN?	
Señale de 1 a 5 por orden de preferencia:	
- EXPERIENCIAS DE ENTIDADES DEL GREF	3111131115 2141113142 5254255151
- EXPERIENCIA COMPARTIDA, ENTIDADES / CONSULTORES	1123242121 1522534431 4542414242
- PONENCIAS DIRECTIVOS	2553324244 4243221253 2323353313
- PONENCIA DE EXPERTO	2431453232 3344342324 3131112434
- AUTORIDADES ACADÉMICAS	2342551353 5145455515 1415551525

G.- OTRAS VALORACIONES / OPINIONES QUE CONSIDERES DE INTERÉS

17.- OTRAS VALORACIONES / OPINIONES QUE NOS AYUDEN A MEJORAR:
<p>El buen nivel que tiene el Gref hace difícil mejoras sustanciales Caminar poco a poco es un buen sistema Debemos reflexionar en la próxima asamblea sobre la brecha generacional y la continuidad del Gref Identificar áreas de interés común entre diferentes miembros para realizar trabajos compartidos Valora muy positivamente el sentido humano y amigable con que nos relacionamos consiguiendo que todos nos sentimos igual de importantes. Demasiadas reuniones al año. Ideal, una de un día y otra de dos y aseo de estudio o temáticas. El Gref es un foro de aprendizaje que permite contar experiencias y encontrar respuestas. Es el único foro con tan amplia cobertura y que refleje nuestra realidad. Sin respuesta 111111111111111111 Estamos en la línea adecuada Que el Gref siga creciendo en su labor de integración de los profesionales de Formación y de RR.HH. Diseñar algún programa formativo de continuidad para los miembros del Gref Que todos sugieran a la comisión los temas de interés especial así como el mejor modo de tratarlos. (más implicación y participación) El éxito del Gref está en las respuesta adecuada que se de a los intereses de sus</p>

miembros.

Establecer un sistema para que en la web podamos ir proponiendo temas para las jornadas de un día, de dos y de nuestra formación y que podamos puntuar el interés sobre los mismos. Sería una forma de selección y de priorización de temas; “hace falta que se nos azuce”

Necesitamos un impulso, una regeneración de nuestros objetivos.... debemos huir de la autocomplacencia originada porque todo va bien... nos dicen lo que tenemos que oír, participamos más o menos.... Nuestro potencial es muchísimo mayor. Quizá nuestra actividad, es de las que más se “agarran” a nuestros sentimientos. Creemos en la formación, y queremos que nuestros departamentos estén activamente presentes en los proyectos de nuestras entidades.

Que haya una mayor participación activa de todos. Debemos comprometernos de alguna manera a que todas las entidades participen de una manera u otra en alguno de los “canales” al cabo del año: presentaciones corporativas o proponer contenidos para la revista o página web