



PROGRAMA DE LAS X JORNADAS DE ESTUDIO

"Gestionar el conocimiento/Gestionar el cliente"

Fecha: 16 y 17 de junio de 2005 – Palma de Mallorca

Valoración Global de las Jornadas: (de 1 a 10)

8,77

Entregadas 34 encuestas.

PONENCIAS	GLOBAL (de 1 a 10)
Conferencia Inaugural Paco Muro	8,15
Introducción: Como nos perciben los clientes. Barclays	7,94
Experiencia Comercial de Unicaja	7,99
Experiencia Comercial de Axa Seguros	7,95
Experiencia Comercial de Banesto	7,89
Jaime Tomas	7,77
David Meca	8,91
José Miguel Guallar	7,32
La Caixa	7,85
Sabadell	7,96
Banca March	8,12
"La formación y la influencia de la situación económica" Josep Ignasi Aguiló	6,55

Información previa a las Jornadas: (de 1 a 10)....

8,91

Organización y Logística de las Jornadas (hotel, sala,...)

(de 1 a 10)...

9,03

9,39

Desarrollo de la Asamblea (de 1 a 10)

Puntos que te gustaría destacar _Recogidos los comentarios comunes/similares de más de 1 participante y ordenados por el número de veces comentados:

- La organización en general ha sido excelente.
- Los paneles de experiencias propias.
- Los debates de los paneles.
- Los temas tratados.
- El esquema general de las jornadas.
- Excelente ambiente.
- Enriquecimiento profesional y personal.
- La exposición de David Meca.
- El intercambio de experiencias informales entre los participantes.
- La claridad con que se exponen y debaten los temas.
- Es un foro de interés profesional.
- La puntualidad con que se ha desarrollado la agenda de las jornadas
- Visita cultural.

Puntos que crees que podrían mejorarse: Recogidos los comentarios comunes/similares de más de 1 participante y ordenados por el número de veces comentados:

Participante

- Entrega de toda la documentación de las presentaciones.
- Sala más cuadrada para visualizar mejor las presentaciones de las últimas filas.
- Calidad de la megafonía.
- La primera jornada ha sido mejor que el 2º día.
- A los ponentes externos "centrarles" más.

Sugerencias: Recogidos los comentarios comunes/similares de más de 1 participante y ordenados por el número de veces comentados:

- Incrementar los paneles de experiencias.
- Cuadro de Mando de Formación, indicadores de Formación, parámetros de procesos formativos.
- Tema de las Certificaciones
- Los simuladores de formación: funcionamiento, aplicabilidad y rentabilidad.
- En los debates presentar criterios diferentes, divergentes, opuestos.
- Incorporar la foto en la web de los participantes para una mejor identificación y comunicación posterior entre los asistentes.
- Introducir algún grupo de trabajo que requiera la participación activa de todos.