

La Fundación CIFF, es una iniciativa conjunta de dos grandes Instituciones, la Universidad de Alcalá y el Santander Central Hispano, con el objetivo primordial de dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de nuestros profesionales, dedicando sus recursos y aplicando sus esfuerzos en las áreas de formación presencial y on-line, Investigación, publicaciones y consultoría, relacionadas fundamentalmente con la actividad económico-financiera

Nuestro OBJETIVO:

*Ser **CENTRO de REFERENCIA** para distribuir conocimientos y talento entre **Europa** y **Latinoamérica** y aportar valor a las personas, la organización y la sociedad.*

¿ Cómo queremos conseguirlo?:

Dedicando nuestros recursos y aplicando nuestros esfuerzos en las áreas de formación presencial y on-line, investigación, publicaciones y consultoría, relacionadas fundamentalmente con la actividad económico-financiera, convirtiéndonos en lugar de encuentro y sensibilización de todos aquellos profesionales del mundo empresarial interesados en potenciar su conocimiento de ambas realidades, aumentando y favoreciendo las relaciones entre ambos continentes

Nuestra ACTIVIDAD:

ECONOMÍA Y FINANZAS:

Investigación y Consultoría

Foros – Seminarios y Conferencias

Publicaciones: Papel / On-line

Formación: Presencial / On-line / Blendeplea

Respondiendo a las necesidades e impulsando el aprendizaje como un proceso continuo y abierto

LA FORMACIÓN PRESENCIAL:

Para universitarios y profesionales en materias de la actividad económico-financiera, con desarrollo de programas de postgrado impartidos por profesionales de prestigio, reconocidos por la Universidad de Alcalá, especializados esencialmente en las áreas de Economía y Finanzas.

Dicha actividad también incluye el desarrollo de cursos abiertos o “in-company”, en asociación con otras empresas o escuelas especializadas, para profesionales que precisan abordar materias específicas en este campo.

La promoción de becas de postgrado para jóvenes que deseen enfocar su desarrollo profesional dentro de esta área, constituye otro elemento esencial de nuestra educación.

LA FORMACIÓN ON-LINE:

Con el fin de mantener en todo momento un carácter abierto y plural, queremos poner énfasis en la difusión de las actividades de la Fundación para llegar al mayor número posible de personas, de ahí la importancia que se concederá en las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones a través de su Plataforma “e-learning”.

El portal, asimismo, será punto de encuentro de un público plural, a través de sus distintos servicios: Biblioteca, Centro de Documentación, actividades formativas, foros de discusión sobre la realidad económico-financiera, oferta de becas y de trabajo, etc...

LAS PUBLICACIONES:

Con la publicación, tanto electrónica como en papel, de revistas, libros, etc... Sobre temas económicos financieros, basados en el desarrollo de un servicio de estudios y en el fomento de la investigación aplicada, para hacer llegar toda información relevante a un amplio colectivo de profesionales.

La promoción y publicación, como actividad fundamental de difusión del Centro, de trabajos y tesis sobre economía y finanzas, constituye otro elemento claro de nuestra vocación de promover el conocimiento en este campo.

FOROS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS:

Con el desarrollo periódico de foros y encuentros para facilitar debates entre profesionales de reconocido prestigio, que sirvan para reflexionar sobre la realidad económico-financiera, conocer las tendencias del mercado y crear sinergias y corrientes de opinión en este ámbito

INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA:

Para la Fundación la investigación es la base del conocimiento. Por ello, se promoverá la incorporación de investigadores europeos e iberoamericanos que desarrollen su trabajo en centros de investigación, escuelas de negocio o universidades extranjeras.

BENEFICIOS para nuestros clientes:

- *Valor Curricular*
- *Acreditación de Certificación UAH de la Formación*
- *Profesionalismo y especialización en formación económico-financiera*
- *Mejora continua y actualizada en conocimientos específicos en estas “áreas temáticas”.*
- *Aprovechamiento para la generación de valor para la Empresa, el incremento de productividad y rentabilidad*• *Incremento de posibilidades de identificar nuevas oportunidades de negocio nacional e internacional.*• *Reducción de costes de formación, la Fundación no tiene una obligación permanente con el profesional*• *La confidencialidad de la documentación manejada en los productos in-company y la incorporación de los profesionales de la compañía en los procesos de diseño, impartición y seguimiento de la formación*• *Soluciones integradas combinando diferentes metodologías disponibles para los usuarios y clientes*
- *Capacidad de adaptación a las necesidades de los clientes y de integración*