

Capital Intelectual y la Creación de Valor

Maria do Rosário Cabrita
Investigadora en la Universidad Nova de Lisboa
Profesora en el Instituto Superior de Gestão Bancária



Índice

- La creación de riqueza en la Economía del Conocimiento
- Capital intelectual: Fuente de creación de valor en el contexto da la economía del conocimiento
- Estado del capital intelectual: una perspectiva sobre Basilea II
- Proyectos y desarrollos recientes

La Creación de Riqueza en la Economía del Conocimiento

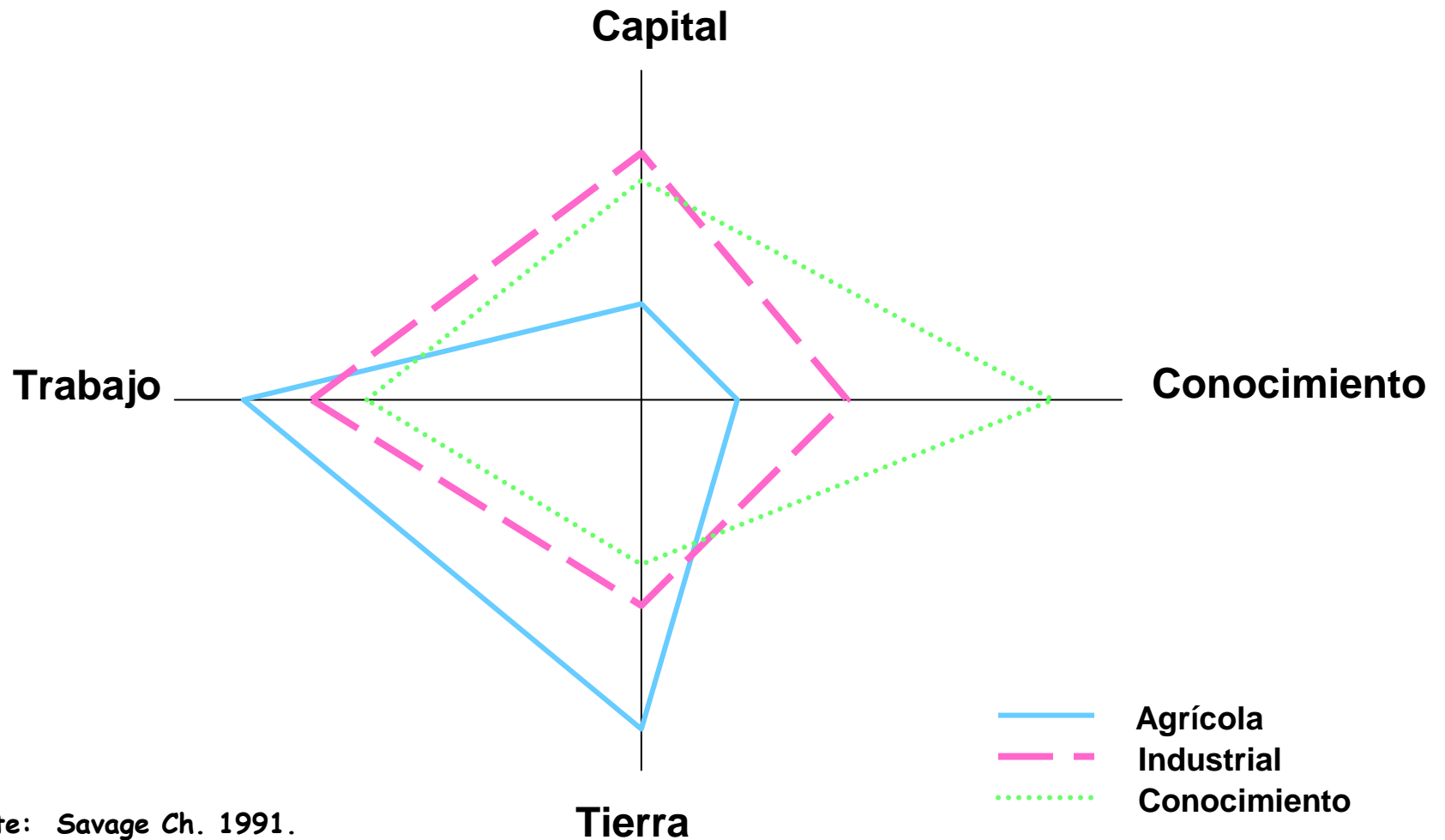




Definición de la Economía del Conocimiento ...

“ es uno estado de la economía en que la creación de la riqueza está basada en la **producción, distribución y consumo de conocimiento** e de productos basados en el conocimiento.” (OCDE, 1996)

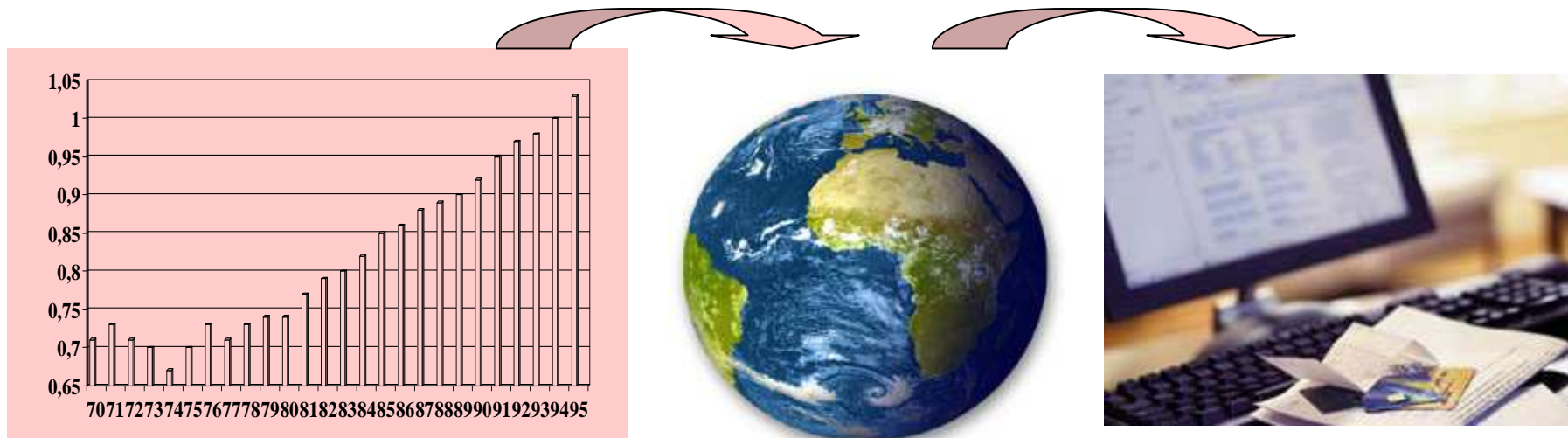
Fuentes de Creación de Riqueza



Fuente: Savage Ch. 1991.

Economía / Sociedad del Conocimiento ... más una moda?

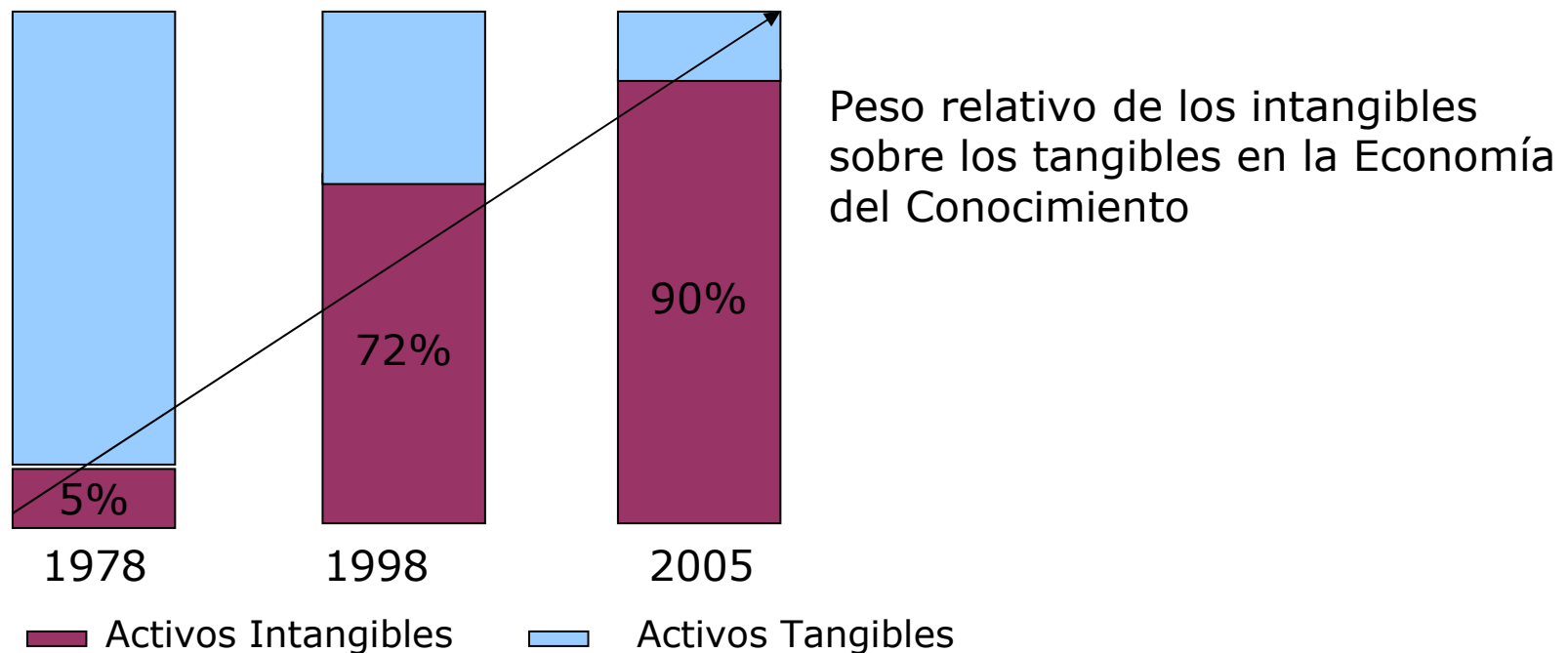
- Intensidad del conocimiento de los productos e servicios
- Globalización
- Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (TIC)



Importancia de los Activos Intelectuales en la Sociedad de nuestros Tiempos

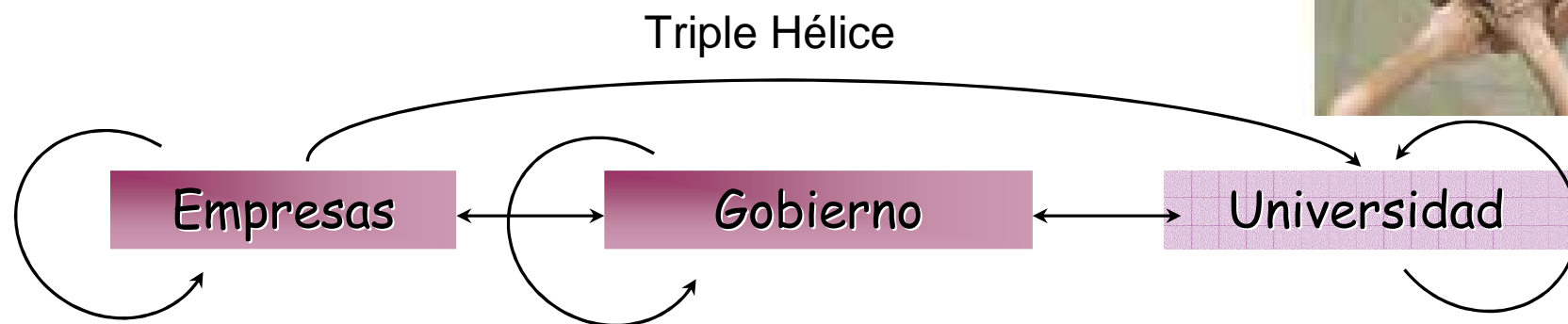
Activos Intelectuales

(los primeros conductores de valor organizacional en la Nueva Economía)



Paradigmas Dominantes en la Economía del Conocimiento

1. Competitividad = F (capacidad de innovar)
2. Redes: Una característica fundamental de la capacidad de innovación y dinamismo de una economía
3. Enfoque en la dimensión regional del crecimiento económico



Capital Intelectual: Fuente de Creación de Valor en el Contexto de la Economía del Conocimiento



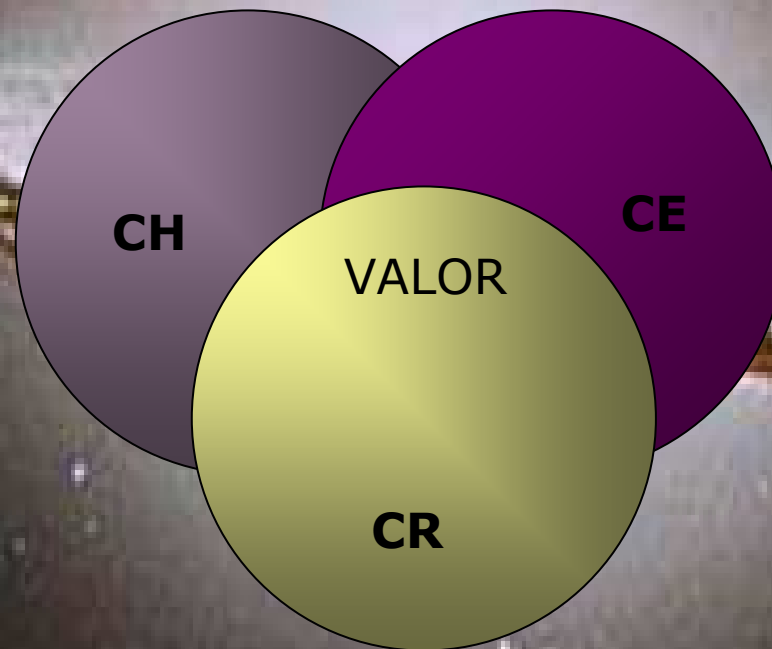
Capital Intelectual = Conocimiento que produce VALOR



Capital Intelectual



Creación de Valor



Realización de Valor

**Capital Físico
y Financiero**

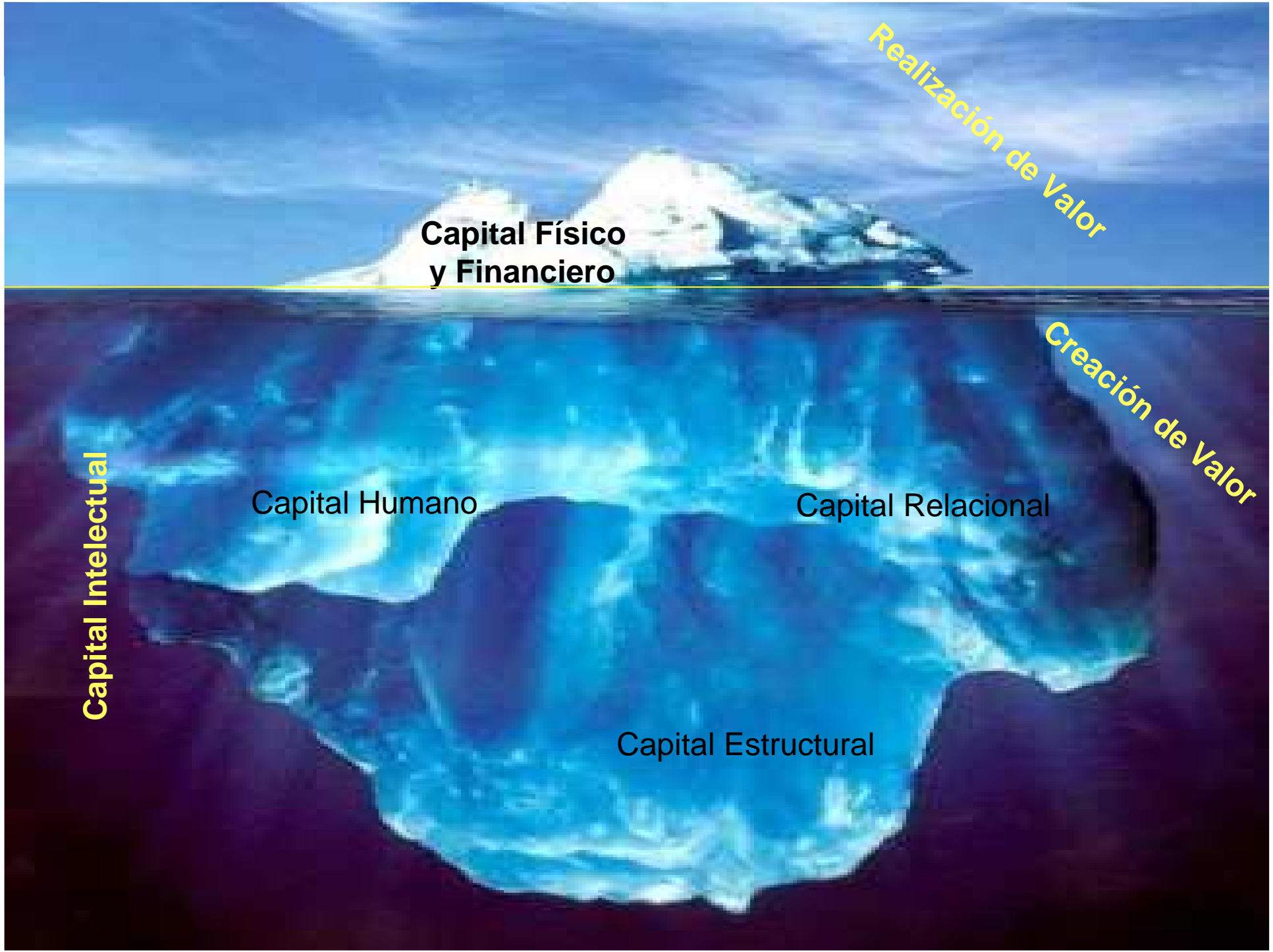
Creación de Valor

Capital Intelectual

Capital Humano

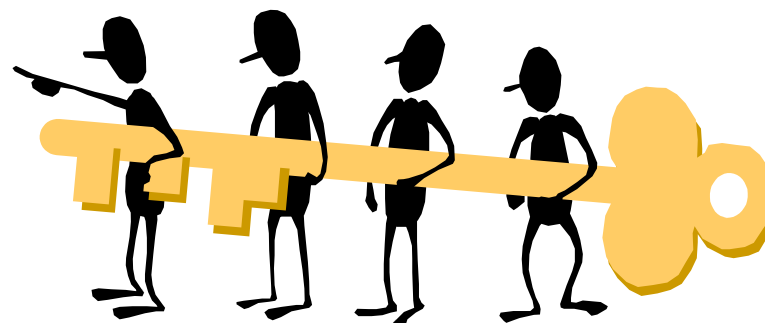
Capital Relacional

Capital Estructural

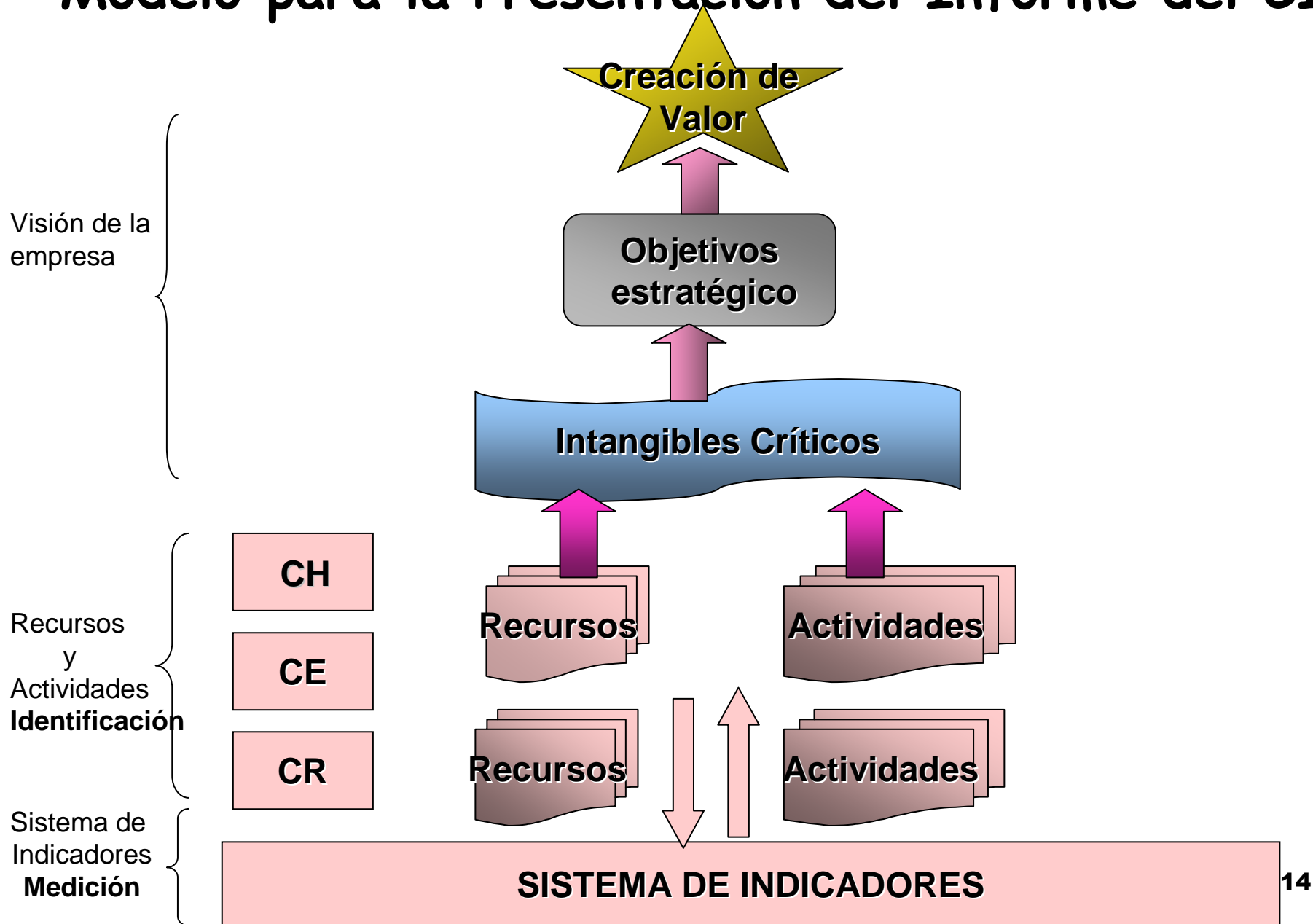


La Creación de Riqueza Basada en el Conocimiento Cambia a Estructura Económica de las Organizaciones

En la Economía del Conocimiento los intangibles son la fuente principal de creación de riqueza, sin embargo su gestión sistemática y organizada (micro/macro) hace parte de la agenda económica y política de los países más desarrollados.



Modelo para la Presentación del Informe del CI

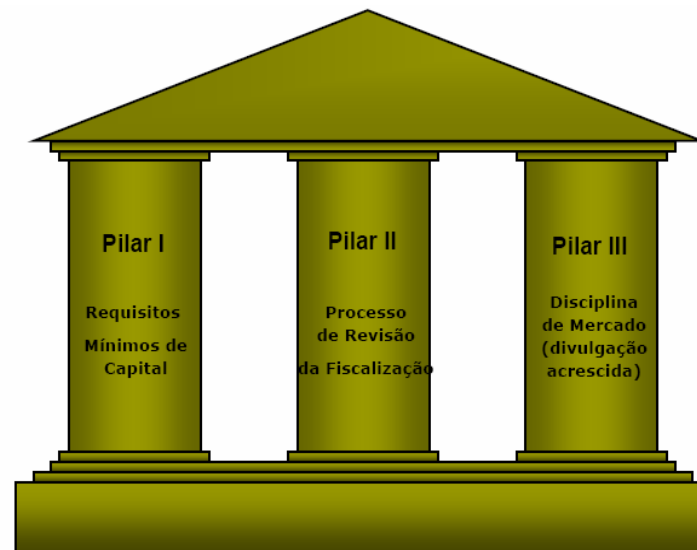


Estado del Capital Intelectual: Una Perspectiva sobre Basilea II



Princípio Fundamental Subyacente a Basileia II

Las instituciones financieras deben implementar principios de analice y estrategias de avaliação y acompañamiento de su perfil de riesgo.





Impacto en las Instituciones Financieras

- ❑ La cualidad de control del crédito concedido irá influenciar el *rating* de las propias instituciones financieras con consecuencias sobre el costo del capital
- ❑ El mercado procurará transparencia acrecida (Pilar 3 de Basilea II) sobre las actividades, riesgos y resultados de las instituciones de crédito.



Implicaciones para las Empresas


Los bancos serán obligados a calcular el *rating* de las empresas antes de concederé cualquier crédito

Para calcularen este *rating* los bancos tendrán que obtener un conjunto alargado de información tal como:

- informes,
- peso y importancia de los proveedores y clientes,
- relaciones entre socios,
- calidad de la gestión.


Proyectos e Desarrollos Recientes



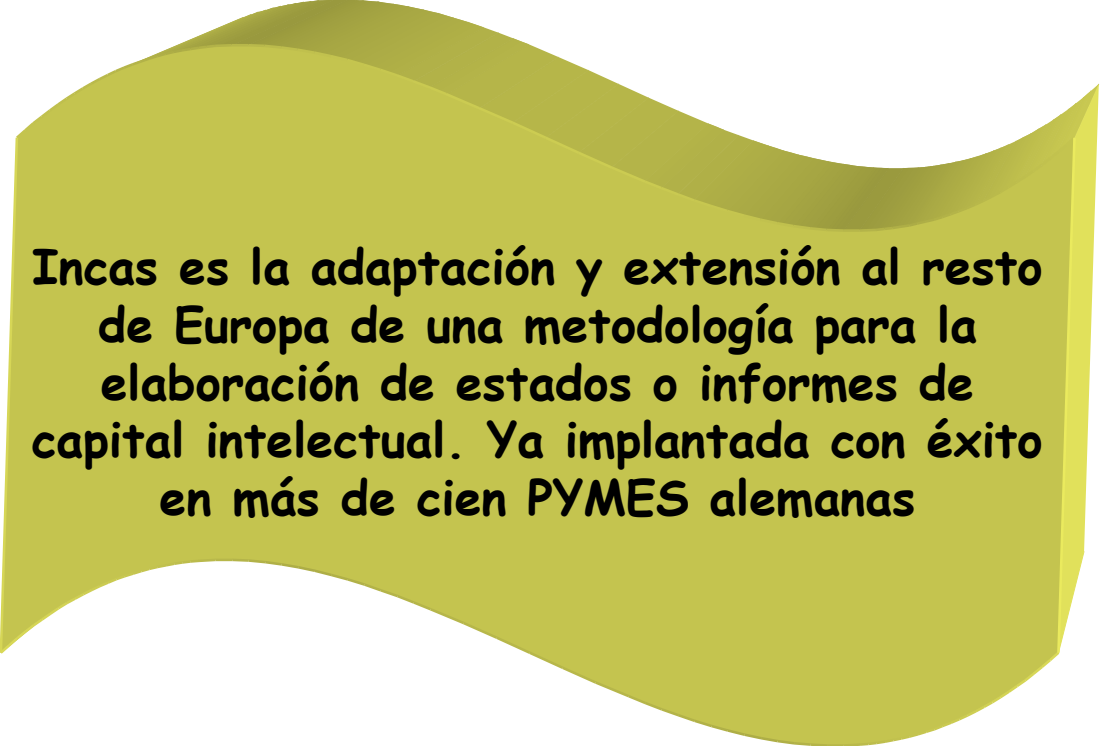


Proyecto Europeo: Estado de Capital Intelectual

Intellectual Capital Statement, Made in Europe "InCas"



Elemento distintivo



Incas es la adaptación y extensión al resto de Europa de una metodología para la elaboración de estados o informes de capital intelectual. Ya implantada con éxito en más de cien PYMES alemanas

Intellectual Capital Statement, Made in Europe "InCas"

- London School of Economics-LSE (Reino Unido)
 - Universitat Politècnica de Catalunya-UPC (España)
 - Fraunhofer-Institute for Production systems and Design Technology-IPK (Alemania)
- Dirección general a cargo de:
- Confédération Européenne des Associations de petites et Moyennes Entreprises (CEA-PME)





Intellectual Capital Statement, Made in Europe "InCas"




**Objetivos
Estratégicos**



Fortalecer la competitividad y el potencial de innovación de las PYMES europeas.



Establecer el " Estado de Capital Intelectual"
"ICS"



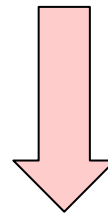
Integrar y consolidar los distintos enfoques nacionales en estados de Capital Intelectual de ámbito europeo.



Bases para el establecimiento de una normativa europea

Desafíos

- En un entorno global y de cambios constantes, el compromiso con la utilización eficaz, eficiente y sistemática de los conocimientos y el desarrollo de la capacidad innovadora son la única alternativa de las PYMES para lograr ventajas competitivas sostenibles y un desempeño superior.
- Más, informar a los *stakeholders* acerca de la evolución de los intangibles o activos intelectuales se ha convertido en un factor clave del éxito empresarial.



El ICS es el instrumento para desarrollar, evaluar e informar sobre el capital intelectual de una organización.



Gracias!