

El portal Universia logra el apoyo unánime de 760 universidades de diez países iberoamericanos.

En 2003, Grupo Santander dedicó a su proyecto Universia 51,3 millones de euros, el 2% de su beneficio neto para actividades formativas y de investigación

LAURA PERAITA - MADRID.

Universia, el mayor portal universitario de habla hispano-portuguesa, ha celebrado su IV junta general de accionistas en un acto que estuvo presidido por Emilio Botín, presidente del portal, quien destacó en su intervención la consolidación de la Red, que actualmente está formada por 760 universidades que comparten culturas, experiencias docentes y tecnológicas «todo ello gracias al fortalecimiento de la relación con las universidades, el refuerzo de la dimensión internacional, la calidad de los contenidos y el rigor empresarial».

En su opinión, la universidad española es buena y no tiene nada que envidiar al sistema europeo y, para seguir así, debe continuar en su empeño de prestar el mejor servicio a la sociedad «sobre todo —recalcó— en unos momentos como los actuales en los que estamos inmersos en un modelo económico y social cuyo eje central es la innovación y su gran recurso, el conocimiento». En este contexto, señaló dos agentes clave que deben estar conectados para facilitar la transferencia de conocimientos, tecnología e innovación: la universidad, como generadora de conocimiento, y la empresa, que aplica el conocimiento y lo convierte en empleo estable y de calidad.

Sin embargo, para que exista innovación, es necesaria la participación de nuevas generaciones de jóvenes investigadores que aporten imaginación, creatividad, energía y esfuerzo, aunque los expertos identifican tres problemas: el número reducido de investigadores con vocación empresarial, la escasa utilización de las capacidades de nuestro sistema I+D y las limitaciones de los actuales mecanismos de transferencia de conocimiento y tecnología y el escaso volumen de capital riesgo disponible. Ante esta situación, Emilio Botín señaló la necesidad de mejorar y resolver cuestiones como la gestión de la propiedad intelectual y protección de patentes, la comercialización de investigación y desarrollo (I+D) mediante licencias y la cesión de la propiedad intelectual institucional.

Asimismo, el presidente de Universia mostró su confianza en el futuro ya que manifestó que «contamos con los elementos necesarios como son el talento, la vocación de compromiso con y el futuro y los mecanismos para conseguirlo».

Respecto a Universia, Emilio Botín destacó como primer objetivo para este año su transformación en una Red de universidades que dé valor añadido a sus socios y enfatizó que la misión de este portal reside en ofrecer a la comunidad universitaria iberoamericana —España, Portugal y América Latina—, los mejores contenidos y servicios que faciliten la creación del espacio iberoamericano de la educación superior a través de la formación, la cultura, la investigación y la colaboración con la empresa, contribuyendo así al desarrollo sostenible

Ofrecer la máxima calidad en los contenidos, principal reto del portal previsto para 2004

Una vez superado el reto de 2003, en el que Universia ha adquirido un carácter internacional sin precedentes en el ámbito universitario —ya que representa al 80 % de la comunidad universitaria iberoamericana—, el principal objetivo del portal durante 2004 consiste en ofrecer la máxima calidad en sus contenidos. Los más de 60 millones de páginas vistas al mes, resultado de la creación de nuevos espacios y de la incorporación de materiales docentes, son consecuencia directa de este compromiso.

Respecto al desarrollo de la Sociedad de la Información, Universia ha participado en proyectos de conexión inalámbrica a la Red y programas que facilitan la compra de equipos portátiles a los universitarios. Es el caso de UNI-Wifi y UNI-Porta, proyectos impulsados por la Xunta de Galicia para desarrollar infraestructuras inalámbricas de acceso a Internet —que interconectarán los siete campus universitarios gallegos—, y para facilitar la adquisición de ordenadores a los estudiantes.

Además, con la finalidad de acercar el mundo de la universidad al de la em-presa, Universia ha lanza-do este año el Sistema de Certificaciones de Competencias «Certicap», para garantizar el nivel de conocimientos en idiomas, manejo de herramientas de ofimática y en competencias profesionales de los universitarios que se sometan «online» a varias pruebas de las universidades.

Publicado en Nuevo Trabajo (ABC). 4 de julio de 2004.