

Por qué las empresas no invierten más en formación

Según un informe del Círculo de Consultoras de Formación, la inversión de las empresas españolas en formación por empleado es la mitad que la media europea.

Abel Núñez / Madrid. ¿Es normal que en un país como España, la octava economía del mundo, sus empresas sólo dediquen a formación una media de 248 euros por empleados, cuatro veces menos que los 1.000 euros de las compañías europeas? ¿Que sólo el 14% vaya dirigido a cursos relacionados con la mejora de las habilidades directivas? En definitiva, ¿es posible mejorar la competitividad sin invertir en formación? No.

Son algunas de las cuestiones que trata de responder el estudio La formación en las grandes empresas españolas. El informe ha sido elaborado por el Círculo de Consultoras de Formación – asociación que representa a ocho empresas del sector–, a partir de una encuesta realizada entre 65 compañías de distintos ámbitos.

Según Mario Stofenmacher, director de formación de Tea Cegos y representante del Círculo, "esta situación es más preocupante porque los sectores más amenazados por la creciente competencia internacional son los que menos recursos destinan a formación, como el turismo y la industria".

Entre los datos del informe se destaca que el 54 por ciento del total de la formación que se realiza en las empresas españolas se externaliza, alcanzando un volumen de negocio de 410 millones de euros. Se prevé que la inversión en este área se incremente en 2005 un cinco por ciento y que las horas de formación por empleado aumenten ligeramente, de veintinueve a treinta. El *e-learning* creció un veinte por ciento en 2004, aunque sólo supone el cinco por ciento de las horas de impartidas. El 87 por ciento de la formación es presencial, otro cinco por ciento a distancia y el tres por ciento restante combina la presencial con la enseñanza online.

Publicado en Expansión y Empleo. 21 de mayo de 2005