

La rentabilidad de la formación

Juan Luis Goujon. Consejero delegado de MOA Groupe BPI

Desde que la formación continua fuera asumida por las empresas como una necesidad permanente y como un proceso imprescindible para el desarrollo de sus recursos humanos, el auténtico desafío de las organizaciones ha sido poner en marcha planes de formación flexibles, rentables y verdaderamente eficaces. Una adecuada gestión de la formación, que garantice el éxito de cada una de las acciones emprendidas, pasa precisamente por la profesionalización de esos procesos, cada vez más exigentes y constantemente revisados.

En el actual entorno de cambio, las compañías están obligadas a implicarse en la gestión de la formación y los responsables de las organizaciones deben asegurarse, no sólo de identificar y diagnosticar las necesidades existentes en cada momento o de diseñar los programas más convenientes para aplicarlos con las metodologías adecuadas, sino también, y sobre todo, de que se interioriza lo aprendido. Es fundamental poder garantizar que las competencias adquiridas durante cualquier programa no se quedan sobre el papel, sino que se transforman en habilidades propias de cada uno de los participantes. Este es precisamente el objetivo del *Coform* (coaching + formación), un proceso integral basado en la formación experiencial que se completa con un acompañamiento individualizado.

Apoyándose en un equipo de consultores especialistas en formación y team building, las empresas pueden rentabilizar definitivamente un plan de formación con garantía de éxito individualizado, gracias a esta fórmula de acompañamiento personalizado que permite el seguimiento activo de las evoluciones. Además, la empresa continua avanzando así en la implantación y el desarrollo del coaching.

Publicado en Expansión y Empleo, 3 y 4 de abril de 2004