

NOTICIAS DEL GREF. EDICIÓN ESPECIAL CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER. EN HOMENAJE A NUESTRAS COMPAÑERAS.

En un mundo tradicionalmente masculino, los testimonios de cinco altas directivas. Del suplemento MUJER HOY del diario ABC. 7-03.

MARIA GARAÑA, PRESIDENTA DE MICROSOFT IBÉRICA.

Aun cuando no cree que haya un modelo femenino de gestión, sí ha identificado algún ingrediente común a las mujeres que lideran empresas: "Practicidad, intuición. En general, escuchan más, tienen más habilidad para hacer preguntas y eso ayuda a crear una conexión inmediata". De su equipo, valora "la coherencia y consistencia entre lo que uno hace, dice y piensa. Hay que ser fiables". Y, al fichar un colaborador, "cada vez me fijo más en sus experiencias personales, si tiene capacidad de adaptarse y moverse en varios entornos".

ROSA GARCÍA, PRESIDENTA DE SIEMENS ESPAÑA. Premio Expansión a la mejor gestora de Recursos Humanos. "Nadie nace manager. Hay que formarse, trabajar y aceptar que nos eres perfecta". "Dirigir un equipo o aportar una idea innovadora no es una cuestión de género, sino de aptitudes y talento. Ahora estamos ante un modelo de 'management' más emocional y empático, en el que los empleados adquieren protagonismo porque ayudan a conseguir los objetivos. Pero no creo que sea cuestión de género, sino de cambio de mentalidad".

Quiero colaboradores motivados, que escuchen con positivismo, que tengan energía y la transmitan. Y, para ello, es esencial que disfruten de su tiempo libre y que se sientan realizados fuera del trabajo".

En este contexto, una vez más, no quiere distinguir entre hombres y mujeres: "La conciliación no es solo de las mujeres. Los hombres también son padres. Todo colaborador necesita equilibrar sus horas de trabajo y sus circunstancias personales". También espera de su equipo que le digan la verdad: "Nadie nace 'manager'. Hay que formarse, trabajar duro y aceptar que no eres perfecto. Me llevó tiempo darme cuenta, pero, desde que lo hice, tengo menos culpa y más satisfacción interior. Y eso te hace ser mejor líder. Hay que erradicar la política del miedo y evitar castigar el error.

HELENA HERRERO, PRESIDENTA DE HEWLET-PACKARD ESPAÑA Y PORTUGAL. "Si logramos que los jóvenes talentos vuelva, serán muy valiosos". "Never give up" (Nunca te rindas). No te rindas significa "juntar esfuerzo, trabajo, búsqueda constante de la excelencia, y poner energía y pasión en lo que haces. Así, esta actitud se difunde y se contagia". Y por el camino, ¿qué queda? Es la pregunta que, mal que nos pese, siempre hacemos a mujeres que llegan muy alto, como si fueran las únicas que deben elegir entre familia y trabajo. "No voy a negar que mi ritmo me ha obligado a renunciar a pasar tiempo con mi familia y mis amigos. Eso sí, cada minuto lo exprimo al máximo y he contado con el apoyo incondicional de todos. Necesitamos desarrollar vocación por la tecnología entre nuestros jóvenes, especialmente entre las mujeres. Debemos hacerlo influyendo en todos los agentes que intervienen en el proceso educativo, empezando por la familia". Sería una forma de que las mujeres se sumen a este "mundo apasionante. Me apasiona trabajar en un sector clave en el desarrollo de la sociedad, y en una compañía que lleva la innovación en sus genes. Me apasiona la capacidad para transformarnos y adaptarnos a los cambios. Y me apasiona, sobre todo, la sensación de aportar valor, tanto para la compañía como para el país".

ELENA PISONERO, PRESIDENTA DE HISPASAT. "Observo, recopilo información y la gestiono. En estos años, una de las cosas que mejor se me han dado ha sido gestionar proyectos y equipos que no elegía". En donde sí ve diferencias es en el modo de gestionar equipos. "Al final, cuando diriges equipos estás gestionando egos. También hay mujeres con un ego enorme, no nos engañemos, pero hay una serie de pautas, que creo que son culturales, que llevan a que las mujeres lideremos de forma diferente porque movemos de modo distinto las relaciones humanas. Somos más pragmáticas, no buscamos soluciones rimbombantes para exhibir poder, sino efectividad. También creo que tenemos más capacidad de escuchar, lo que nos puede dar mayor criterio para decidir".

No es amiga de las cuotas —"siempre me han parecido incómodas"— y reconoce que una quiere creer que ha llegado arriba "por mérito exclusivamente personal. Es verdad que el mérito es tuyo, pero también lo es que las empresas deben dar oportunidades, y a veces es necesario forzar a que se den. Una vez dicho eso, es de cada uno aprovecharlas".

Se ha movido con soltura en el sector público y en el privado, y sigue convencida de que trabajar es disfrutar. ¿Y no hay ningún momento en que esa cabeza pare? "Creo que no. Solo cuando me quedo dormida y, aun así, hasta en sueños le doy vueltas a las cosas. Es un proceso continuo. Siempre he pensado que el trabajo tiene que ser parte de ti misma: o intentas buscar cómo te hace ser más tú y disfrutar, o es un calvario.

MARTA MARTÍNEZ, PRESIDENTA DE IBM ESPAÑA. "En una empresa americana, que una mujer avance está interiorizado" Estirar el día como un chicle, hacer que tenga más de 24 horas... No, no es posible. "Ya me gustaría, pero, como no puede ser, intento sacar el máximo partido a lo que haga. No digo que sea sencillo. La clave está en buscar el equilibrio físico y mental, y, de momento estoy contenta con cómo lo voy llevando".

Marta Martínez habla de equilibrio. De estar bien, de cuidarse, de no hacer barbaridades en la batalla diaria. "Hay personas que entran en crisis y, de pronto, se dan cuenta de que se les ha olvidado mirar por ellos. El equilibrio es importante para que la balanza no se descompense. Es un aprendizaje. Sé que, si me dejara llevar, podría pasar el día trabajando. Y eso tendría un impacto negativo".