

NOTICIAS DEL GREF. EDICIÓN ESPECIAL. CURSOS, SEMINARIOS Y LIBROS. 28-10-2013

AFI. IMPACTO EN EMPRESAS DE LA NUEVA NORMATIVA CONTABLE DE VALORACIÓN DE DERIVADOS (CVA). Madrid n29 de octubre de 10:00 a 11:00 horas. Antes de la entrada en vigor de la normativa IFRS 13, el 1 de enero de 2013, no había guías claras para la medición del riesgo de crédito en la valoración de derivados (Credit Value Adjustment, CVA). La nueva normativa clarifica muchos aspectos, como la necesidad de aplicar el riesgo de crédito de la propia empresa en la valoración (Deposit Value Adjustment, DVA), o la posibilidad de evaluar el riesgo de crédito de grupos de activos o pasivos por su exposición neta.

AFI. ALUMNI SPEAKER NOVIEMBRE - IMPACTO DE LA CRISIS Y LA NUEVA REGULACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LOS PRODUCTOS DERIVADOS. Matrícula abierta. Experto: Manuel Menéndez. Grupo Santander - Equipo Cuantitativo de Banca Mayorista. Nuestras sesiones Alumni Speaker son jornadas impartidas una vez al mes por antiguos alumnos de Afi Escuela de Finanzas Aplicadas sobre temas de actualidad en Economía y Finanzas que nuestros expertos dominan y conocen bien. Una buena excusa para reunirnos, intercambiar opiniones y experiencias empresariales, y estar informados de las últimas novedades y acontecimientos que se producen en el panorama económico internacional. La sesión comenzará a las 19.30 h. A su finalización se servirá un vino español. Calle España 19, 28010. INFO EN AMBOS CASOS: Tel. 91-520 01 50/80. efa@afi.es. www.efa.afi.es.

IEB. MASTER INTERNATIONAL FINANCE. Febrero 2014. Duración: 10 meses/800 horas. **CORPORATE FINANCE Y BANCA DE INVERSIONES.** Enero 2014. Duración: 13 meses/520 horas. **GESTIÓN DE CARTERAS.** Enero 2014. Duración 12 mese/504 horas. Alfonso XI,6. 28014 Madrid. Tel. 91-524 06 15

II JORNADA DE BIENESTAR Y EFICACIA EN EL TRABAJO. Madrid 30 de octubre de 2013. Organizada por la sección de Psicología del Trabajo del colegio de Psicólogos de Madrid. Información, inscripciones y lugar de celebración Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Departamento de Formación. Persona responsable del Centro: D. Fernando Chacón Fuertes. Decano Junta de Gobierno. Cuesta de San Vicente, 4. 5ª planta. 28008 - Madrid. Tel: 91 541 99 99 • Fax: 91 547 22 84. e-mail: formacion@cop.es www.copmadrid.org

IIR ESPAÑA, PRESENTA EL SEMINARIO "TRAINING METRICS" para dotar a los responsables de formación de las técnicas y herramientas para demostrar con datos fiables que la formación contribuye a la competitividad de la empresa. Cómo medir la formación: objetivo imprescindible para acreditar resultados directos entre formación y negocio. En el escenario económico actual, todos los departamentos deben justificar y optimizar su actividad para poder pervivir. Y en el caso de los departamentos de formación, deben responder a la pregunta: ¿es útil y rentable la formación para el desarrollo de negocio?. Más información contactando con Diana Mayo. dmayo@iirspain.com 91 700 49 15 / 01 79. www.iir.es.

LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA lanza la VII edición del título MÁSTER EN ASESORAMIENTO FINANCIERO Y SEGUROS en modalidad On-line o Blended Learning. Este programa está acreditado por EFPA-España y es preparatorio para la certificación EFPA European Financial Advisor (EFA). INFORMACIÓN: asesorfinanciero@upv.es - Tel. 966528520 - www.afe.upv.es.

IL3- UNIVERSIDAD DE BARCELONA. POSTGRADO DE RECURSOS HUMANOS 2.0. Noviembre '13. ON LINE. Info: Tel. 9 TRANSFORM/ACTION EUROPE. CONÉCTATE. Una guía práctica para transformar equipos y organizaciones. Madrid 8 de noviembre. Info: Gabriela Infer. gabriela@transform-action.net . Tel 91-297 97 36.3-309 36 54. info.il3@ub.edu.

INESE. PROGRAMA DE POSTGRADO UNIVERSITARIO EN SOLVENCIA II, tercera edición. Está prevista iniciar en Madrid 25 de febrero 2014 y en Barcelona el 27 de marzo 2014. De especial interés para el sector bancaseguros y, en general , a todo el sector financiero. Este postgrado tiene la titulación por II3. Universidad de Barcelona con 15 ECT, créditos reconocidos por la Unión Europea. Para tu información te adjunto el folleto y el link de nuestra web. http://www.inese.es/formacion/detalle_formacion/-/asset_publisher/gwB2/content/postgrado-en-solvencia-ii.

LIBROS.

COACHING DIALÓGICO. Susana Alonso junto a otros expertos de la Universidad Francisco de Vitoria, proponen un modelo original que potencia el encuentro de coaching y garantiza el crecimiento personal y profesional. Editorial LID. El modelo que ha dirigido Susana Alonso desde el Instituto de Desarrollo Directivo Integral (IDDI) de la Universidad Francisco de Vitoria junto a su equipo de expertos está basado en el trabajo multidisciplinar entre

psicólogos, coaches y filósofos. Va especialmente dirigida a cualquier persona que se plantee su propio desarrollo y el desarrollo de las personas que dirige.

EGIPTO, ESCUELA DE DIRECTIVOS, de Javier Fernández Aguado. Editorial LID. Es un recorrido por los miles de años de historia de la civilización egipcia como lo hiciera anteriormente con el Imperio de Roma en el libro "Roma, Escuela de directivos" de la misma editorial. Algunos de los problemas que Javier describe sobre Egipto son los mismos que hoy sufrimos: políticas fiscales agresivas, preocupación por el cambio climático, la fuga de cerebros, directivos que se aprovechan de sus subordinados de forma inapropiada... demostrando así que, pese al paso del tiempo, nuestras culturas no están tan alejadas.

TODO SUMA, de Ángel Aledo. Editorial LID. Mejorar el compromiso de los empleados con el proyecto de la empresa. Maximizar la suma de esfuerzos de modo que $1 + 1 = 3$ y no 2 es la fórmula sobre la que se basa la teoría de Ángel Aledo, que reúne en esta obra algunas de las experiencias vividas a lo largo de su dilatada carrera profesional. "odo suma aúna sentido común, profundidad, realismo y delicadeza", asegura Santiago Álvarez de Mon, prologuista de la obra.

SE MÁS PERSUASIVO. Aumenta tu capacidad de influir en los demás, de Carlos Luna Calvo. Editorial ESIC. Todos necesitamos influir en el otro; todos en mayor o menor medida, desde que llegamos a este mundo, necesitamos negociar y alcanzar nuestros objetivos con asertividad. El autor propone 24 claves fundamentales sobre las que asentar cualquier comunicación dirigida a obtener una respuesta favorable del otro a nuestra propuesta. En él, el lector va a encontrar todo tipo de ejemplos y casos reales de comunicación, en los que se demuestra cómo podemos influir de forma más eficaz y ética en nuestro receptor. Por primera vez un creativo publicitario nos desvela los trucos de la persuasión publicitaria y cómo usarlos en nuestras vidas.

LA CONTABILIDAD Y LOS ESTADOS FINANCIEROS, de Juan F. Pérez-Carballo Veiga. Editorial ESIC. Una introducción sencilla a la contabilidad financiera y a los estados financieros, dirigida al profesional no experto en contabilidad, pero que precisa comprender los mecanismos del comportamiento económico de la empresa. El destinatario de esta exposición no es el profesional que prepara los informes ni el usuario experto en su manejo sino quien precisa conocer sus fundamentos para comprenderla. Por ello, se da prioridad a la interpretación de la información contable frente a los tecnicismos. La exposición se complementa con numerosos ejemplos y ejercicios resueltos.

LA REDACCIÓN