

I Ciclo de Seminarios Económicos y Sociales

Fundación **CIEES**



Centro Internacional de Estudios Económicos y Sociales

Presentación

La **Fundación CIEES**, promovida por Caja Madrid, Mapfre, Ayuntamiento de Majadahonda y Enterprise LSE (Enterprise London School of Economics), surge con la decidida vocación de llegar a ser una parte relevante de la selecta y exclusiva red de instituciones científicas y centros que hoy lideran la producción y difusión del conocimiento a escala global.

Se configura como un centro superior interuniversitario de postgrado que aspira a enriquecer y complementar la actual oferta, con una aportación innovadora y diferenciada en el ámbito de conocimientos que investiga, asesora y divulga **“The London School of Economics and Political Science” (LSE)**.

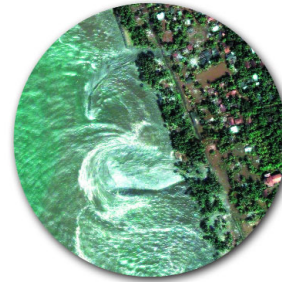
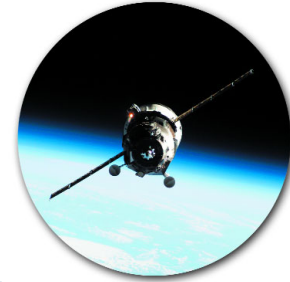
Para ello **CIEES** se define como un centro intelectualmente abierto e independiente, presidido exclusivamente por los principios de excelencia académica y rigor científico, y empeñado en el fin de contribuir al desarrollo innovador y aplicado del conocimiento económico y social.

Este **I Ciclo de Seminarios Económicos y Sociales** pretende ser la primera iniciativa que contribuya a lograr los objetivos anteriormente mencionados.

Miguel Blesa de la Parra
Presidente de la Fundación CIEES

I Ciclo de Seminarios Económicos y Sociales:

Seminarios propuestos,
descripción de cuestiones a abordar
y ponentes previstos.



José Antonio Moral Santín
Director del Centro y Director del Ciclo de Seminarios



China: una introducción

- ¿Cuál es la naturaleza de la nueva China?
- ¿Cuáles son sus aspiraciones?
- ¿Adónde va?
- Las relaciones entre modernización y la China tradicional.
- Una reseña de los desafíos que enfrentan a la modernización de China.

China en el mundo

- La evolución de la política exterior de China.
- La visión china del mundo.
- Los objetivos estratégicos de China: las relaciones con los EE.UU.; la búsqueda de fuentes de energía.
- La actitud de China hacia la UE – ¿la UE sigue una prioridad de política china en el nuevo clima geoestratégico?

La economía China

- Tendencias en la economía china.
- Motores y frenos de crecimiento.
- Análisis sectorial.
- Posibilidades y peligros para el futuro.

La arquitectura financiera China

- ¿Cuán estable es el sistema financiero?
- Regulación del sector financiero, tanto nacional como extranjero.
- El mercado de seguros en China.
- Implicaciones y oportunidades para inversiones y actividades financieras en China.

China comercial

- Desarrollo de las empresas más importantes en China.
- Traslado desde empresas públicas hacia empresas privadas.
- El papel del empresario independiente en China.
- Estructura y modus operandi de las empresas.
- Ambiciones domésticas e internacionales.
- Relaciones entre empresas y gobierno, especialmente los objetivos estratégicos del gobierno.

Hacer negocios en China

- Guía práctica para hacer negocios en China.
- Ejemplos de buenas y malas prácticas.
- Trucos y engaños.
- Problemas y oportunidades.
- Técnicas chinas de negociación.
- Diferencias culturales.

Clausura.

Mirando hacia el futuro

- El probable desarrollo de China en el siglo XXI.
- Las relaciones entre China y España – el futuro papel de España y de empresas españolas en China.

Panel de Ponentes

Previsión

Linda Yüeh,

Profesor de Economía China, LSE.

Michael Yahuda,

Catedrático Emérito de Relaciones Internacionales en la LSE, reconocido como uno de los expertos mundiales sobre política exterior china.

Sun Laixiang,

Catedrático de Negocios y Gestión en China, Escuela de Estudios Orientales y Africanos de la Universidad de Londres.

Razeen Rally,

Profesor de Economía Política, LSE.

Paul Isbell,

Investigador Principal, Área de Economía y Comercio Internacional, Real Instituto Elcano.

Augusto Soto,

Profesor del Centro de Estudios Internacionales e Interculturales, Universidad Autónoma de Barcelona.

Pablo Bustelo,

Investigador Principal, Asia-Pacífico, Real Instituto Elcano.

Sir Howard Davies,

Director de la LSE.

Sir Alan Donald,

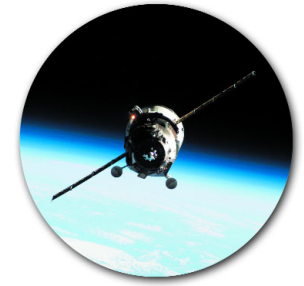
Embajador Británico en China 1988-1991 (tercera vez en la Embajada en Pekín). Director Político de Hong Kong 1979-1982. Actualmente Miembro del Consejo de Administración del Banco ANZ-Grindlay.

Lugar de celebración: Fundación Mapfre. Instituto de Ciencias del Seguro.

Fecha de celebración: 4 y 5 de octubre de 2006

Horario: de 10 a 19 horas. Registro y acreditación a partir de las 9:30 horas.

Seminario sobre la Internacionalización de la Empresa y el Riesgo Geopolítico



Viviendo en un mundo peligroso: perspectivas generales

Introducción al ambiente internacional actual, los grandes temas y tendencias y su probable desarrollo en los próximos años. El panorama estratégico, y cómo podría evolucionar. Las consecuencias de la interdependencia, tanto de actores como de temas y acontecimientos. Las implicaciones para las grandes empresas metidas en los negocios internacionales.

El riesgo geopolítico: nuevos temas

La esencia del riesgo geopolítico ha cambiado. Aunque las preocupaciones tradicionales (guerras, alzamientos, nacionalizaciones) no han desaparecido, han surgido nuevos temas que deben preocupar tanto a las empresas como a los gobiernos. Todos ya son conscientes de la amenaza del terrorismo internacional, sin embargo, e irónicamente, quizás éste sea el menor si se toma en cuenta los riesgos que representan a medio plazo el crimen organizado, la degradación medioambiental, las migraciones masivas y las enfermedades epidémicas. Todos estos temas están interconectados y, en cierta medida, son interdependientes.

El riesgo geopolítico: nuevos actores

En los últimos años una variedad de nuevos actores han entrado en el mundo de las relaciones internacionales, sean gubernamentales (tanto supra- como sub-nacionales) o no gubernamentales (ONGs). Representan un amplio ámbito de riesgo para las empresas y sus actividades, desde las sanciones nacionales o multinacionales, hasta las campañas de las ONGs sobre los derechos humanos o el medio ambiente.

El riesgo geopolítico y el sector financiero

Todo el ámbito del riesgo geopolítico tiene implicaciones especiales para el sector financiero, donde la interdependencia del sistema internacional financiero es aún más densa y compleja que lo habitual.

La Seguridad Corporativa

Como las empresas aumentan sus inversiones y, especialmente, su presencia en el extranjero, tienen que asumir cada día más la responsabilidad de la seguridad física de sus instalaciones y, sobre todo, de sus trabajadores. A los riesgos tradicionales del terrorismo y crimen organizado, ahora se tienen que añadir las enfermedades epidémicas y las consecuencias de la degradación medioambiental.

Nuevas metas para analizar el riesgo geopolítico

La tarea de analizar este mundo del riesgo geopolítico tan complicado, y tan interconectado, puede parecer difícil y hasta imposible, especialmente si el análisis se tiene que vincular con la toma de decisiones estratégicas de las empresas. Sin embargo, se están desarrollando nuevas herramientas analíticas que permiten no sólo que los directivos de las empresas puedan entender mejor el ambiente internacional, sino también que las conclusiones del análisis se puedan integrar en las decisiones empresariales.

Clausura: ¿cómo marcha la empresa en el mundo internacional?

Resumen de los temas planteados en las sesiones anteriores. Reflexión sobre la amenaza que los riesgos geopolíticos representan para las empresas, y si de verdad han aumentado, en cantidad o profundidad. Extraer conclusiones sobre los caminos para gestionar el riesgo geopolítico internacional.

Seminario sobre la Ciudadanía Corporativa



Las empresas y sus dirigentes son sometidos a una creciente presión para demostrar un rendimiento excelente no sólo en términos de competitividad y crecimiento de mercado, sino también en términos sociales y medioambientales. Tanto es así, que el Gobierno Corporativo, la Reputación Corporativa y la Ciudadanía Corporativa parecen entrelazarse de manera indisoluble.

Construyendo un puente entre “La Teoría de los Sentimientos Morales” y “La Riqueza de las Naciones”

- La relación *smithiana* de la “mano invisible” con el “espectador imparcial” como clave para conciliar ética y empresa.

La responsabilidad social y medioambiental: ¿un caso de irresponsabilidad corporativa?

- Ficción real o realidad ficticia – Personalidad jurídica, mas no moral. Logros sociales, una consecuencia, no una motivación.
- El debate “*shareholders vs. stakeholders*” – ¿Relaciones antagónicas o relaciones simbióticas? Tesis, antítesis y síntesis.

El buen gobierno: competitividad responsable

- De “*economics*” a “*sustainomics*” – Concepto de economía sostenible. Beneficios y costes de la transformación. Procesos y procedimientos.
- Mejores y peores prácticas – Las dos caras de Wal-Mart.
- Herramientas y técnicas – Gestión interna y externa de la comunicación.

Comunicación y Transparencia. Una relación desigual

- El dilema de ser o aparentar la justa medida de las relaciones públicas.
- El dilema del “triple bottom live” vicios y virtudes de la triple cuenta de resultados.

Reputación, Imagen e Identidad: Una tricotomía artificial

Justicia Ambiental, Derechos humanos y la lucha contra la corrupción

- Principales desafíos y peligros de la internacionalización.

La Corporación Transnacional y la Sociedad Civil Global

- “*Biz-war vs. NGOwatch*” – El movimiento anticapitalista. Respuestas del mundo empresarial.
- Las trampas del “multi-stakeholder” engagement.

La Corporación Civil: la nueva economía de la ciudadanía corporativa

- La evolución de las dinámicas económicas y sociales en las próximas décadas.

El Papel de los Gobiernos Nacionales y supranacionales en materia de RSAC

Seminario sobre el futuro de la Unión Europea



Después de los referéndum sobre la Constitución Europea en Francia y Holanda, no cabe ninguna duda de que la UE está en crisis. Sin embargo, la crisis se extiende más allá del ámbito estrecho del rechazo popular en aquellos dos países de la Constitución e incluye elementos económicos, financieros y sociales: la economía europea no ha sido capaz de competir con la americana, el proceso de reforma económica queda estancado, el Pacto de Crecimiento y Estabilidad, la base del Euro se ha cuestionado, hay desacuerdos radicales sobre el modelo social europeo. Mientras tanto, el proceso de ampliación parece congelado y la UE sigue incapaz de articular una política exterior coherente. Todos estos factores tienen graves repercusiones en el futuro desarrollo económico y político de la Unión. Este ciclo de seminarios explorará estos temas, con enfoque especial en lo económico y lo social, y las posibles respuestas.

Perspectivas generales de la crisis de la UE

Los distintos aspectos de la crisis de la UE: constitución, ampliación, política exterior, economía, sociedad y política. La continua importancia de la UE para mantener la seguridad y el bienestar económico y social de sus ciudadanos. En qué medida la crisis de la UE pone la seguridad y el bienestar en tela de juicio. Cuáles podrían ser las repercusiones para el futuro de la Unión.

La economía de la UE

A pesar de una población ya más grande que la estadounidense, la UE todavía no ha conseguido el PIB, el nivel de competitividad o la inversión en I y D de los EE.UU. La tasa de paro sigue alto en muchos de los países de la Unión. La economía alemana, tradicionalmente el motor de la economía europea, sigue estancada. Los objetivos del proceso de reforma económica acordados en la cumbre de Lisboa siguen muy lejos de ser realizados. Cuál es la verdadera situación de la economía europea y cuáles son las estrategias para resucitarla.

La arquitectura financiera Europea

El Euro se concibió como la moneda de la Unión. Los países que decidieron no entrar desde el inicio, lo harían en cuanto reconocieran su éxito. Sin embargo, no lo han hecho, y cada día parece menos probable que lo hagan. Los nuevos miembros no cumplirán los criterios para entrar por muchos años, así dejando al Euro como la moneda de una escasa mayoría de los miembros de la Unión. Mientras tanto, países tan importantes como Alemania, Francia e Italia no han cumplido los criterios del pacto de crecimiento y estabilidad y están pidiendo su reforma (algo a lo que se resisten otros países, como Holanda y España).

¿Cuál ha sido el verdadero desempeño del Euro, cómo ha afectado al rendimiento de la economía europea, cómo se ve el futuro del Euro y del Pacto de Crecimiento y Estabilidad, y cuáles son los asuntos pendientes de la arquitectura financiera europea?

La Europa corporativa

Las grandes empresas europeas, incluyendo los bancos, tienen que operar en un mundo cada día más competitivo. Nuevos competidores se han añadido a los tradicionales. Muchas han respondido con fusiones y concentración sectorial, pero esto depende de las políticas reguladoras de la Comisión y los gobiernos nacionales (que, por ejemplo, no han permitido una concentración de las líneas aéreas). ¿Cuál es el ambiente internacional en el que las grandes empresas europeas tienen que competir, cuáles son las estrategias que están adoptando, o deben adoptar, y cuál es el impacto de la política reguladora de la Comisión?

Clausura: ¿adónde va Europa?

Resumen del ciclo. ¿Cuáles son las perspectivas para Europa? ¿La Unión Europea va a sobrevivir o se podría fragmentar? ¿Cómo se podrían afrontar las crisis de la UE? ¿Cuál podría ser el papel de España?

Seminario sobre la Arquitectura Financiera Global



Este seminario aportará una visión amplia del actual estado de la arquitectura financiera global y de la globalización de los servicios financieros. Se estudiará críticamente las estructuras reguladoras internacionales, los riesgos y las crisis financieras y los retos a gestionar en los diferentes mercados regionales: Europa, el Oriente Medio y África, las Américas, el Sudeste Asiático y Europa Central y del Este.

Evaluación de los nexos en el sistema financiero global

- Implicaciones de éstos en la medición y gestión de riesgos y valores.

Crisis financieras globales

- Qué lecciones económicas y financieras se aprendieron y en qué situación se encuentra la comunidad financiera global para evitar tales acontecimientos.

La regulación y la estabilidad

- Cómo y por qué deberían reformarse las instituciones reguladoras y de gobernanza globales para intentar mantener estabilidad relativa.

Temas regionales

- Mercados asiáticos y estabilidad financiera.

Latinoamérica y estabilidad financiera

- Recapitulación y perspectivas de la estabilidad financiera global.

Seminario sobre los Mercados de Seguros



Técnicas matemáticas y estadísticas en los Mercados de Seguros

Se utilizarán algunas de las técnicas matemáticas y estadísticas de mayor actualidad para mercados de seguros. También se dará formación de alto nivel en teoría de probabilidad y estadística para procesos arbitrarios con aplicaciones en los campos de los seguros y las finanzas y sus entrecaras.

Riesgo climático y Mercados de Seguros

Se introducirá a no especialistas al concepto de predicción climática, dirigido a aquellos que toman decisiones que dependen del clima para hacer buen uso de la información adicional que las predicciones suministran. Esta sesión se basará en trabajos de investigación innovadores realizados en la LSE con un alto volumen de técnicas de modelación usando técnicas de predicción climática a medio plazo.

Riesgos y acontecimientos extremos en Mercados de Seguros

Esta sesión examinará acontecimientos extremos en mercados de seguros y las técnicas de modelación que subyacen; tales técnicas con algunos casos prácticos de la reacción de mercados de seguros a acontecimientos severos.

Seguros médicos privados: el caso británico y comparativas europeas

De acuerdo con encuestas recientes (Barómetro Sanitario), el 47% de la población española cree que el gobierno debería gastar más en sanidad, pero el 67% también cree que esto podría complementarse con Seguros privados de Asistencia Sanitaria. Esta sesión examinará las pruebas y los datos que fundamentan las diferentes opiniones entre política pública sanitaria y el crecimiento de los seguros privados de asistencia.

Las preferencias del consumidor, la economía del comportamiento y los Mercados de Seguros

Esta sesión examinará las razones por las cuales los consumidores se aseguran, típicamente, de manera deficiente y las circunstancias en que los consumidores deciden asegurarse o no. Se sugerirán correlaciones tempranas entre la adquisición de seguros y la percepción de riesgos por parte de los consumidores.

El Mercado de Seguros en el Reino Unido – un caso práctico

La industria del seguro en el Reino Unido es el más grande de Europa y el tercero más grande en el mundo. Da trabajo a 354.000 personas –un tercio del empleo en los servicios financieros– y supone un 20% de las inversiones en el mercado bursátil. Desembolsa 247 millones de libras esterlinas al día en pagos de pensiones y seguros de vida y 50 millones de libras esterlinas al día en reclamaciones generales. Esta sesión se fijará en el Reino Unido como un ejemplo de mejores prácticas –y algunos fallos cometidos en el pasado.

La **Fundación CIEES** nace con una vocación de servicio –a través de la investigación y la formación– a la comunidad de profesionales, empresas e instituciones que tenemos que aprender a desenvolvemos eficazmente en un entorno:

- globalizado, en el que prima la incertidumbre y la ambigüedad,
- caracterizado por un ritmo e intensidad de la evolución social desconocido hasta el momento,
- y con una creciente, y cada vez más intensa exigencia, tanto a nivel de resultados económicos como de compromiso con el Medio por parte de todos los agentes sociales: ciudadanos, empleados, accionistas,...

La **Fundación CIEES** se centra en:

- la formación de profesionales,
- y en el estudio, análisis y valoración de escenarios económicos y sociales de entidades públicas y privadas, así como de sus políticas, estrategias y prácticas organizativas

en relación a una serie de áreas de conocimiento –todavía incipientes en España y Latinoamérica– como son, por ejemplo, y entre otras:

- los **Riesgos Empresariales** asociados a Riesgos Geopolíticos y/o Medio Ambientales, y cómo gestionarlos equilibradamente,
- la **Responsabilidad Social Corporativa** de entidades e instituciones,
- las **Transformaciones Sociales y Económicas**, y sus impactos en el ciclo de vida de los productos y de los servicios, o de las empresas y/o instituciones,...
- las **Dinámicas Financieras y Monetarias** y sus impactos empresariales, nacionales o globales,...

Patronos de Fundación **CIEES**



Enterprise

